

**GALOP – Desarrollo sostenible para las pymes de la región transfronteriza
 (Occitania – Cataluña – Andorra)**

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p> 	<p>2 HAMBRE CERO</p> 	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>14 VIDA SUBMARINA</p> 	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>Libro blanco – Cuestiones ASG, vías de sostenibilidad y palancas de acción para las empresas transfronterizas</p> <p>Un marco estratégico para la acción pública y económica Observatorio para la sostenibilidad empresarial transfronteriza</p>		

Índice

Introducción - El territorio transfronterizo ante los retos de las transiciones.....	3
Origen y objetivos del estudio.....	4
Un estudio incluido en el proyecto europeo POCTEFA GALOP	
Sectores estratégicos para la región	
Metodología. Un enfoque pragmático y territorial.....	4
Un enfoque dual y complementario	
Un estudio orientado a la toma de decisiones	
Los principales desafíos ASG de la región transfronteriza.....	5
Cuestiones ambientales bajo presión intensa	
Cuestiones sociales estrechamente vinculadas al rendimiento económico	
La gobernanza como base de la transformación	
Lecciones clave específicas del sector.....	6
Industria agroalimentaria: entre la innovación y las vulnerabilidades estructurales	
Alojamiento y restauración : un sector clave ante el riesgo climático	
Comercio : una palanca para transformar los patrones de consumo	
Conclusiones estratégicas del estudio.....	6
Lecturas territoriales: especificidades y prioridades por zona transfronteriza.....	7
Occitania : un territorio vasto, diverso y estructurante	
Cataluña : un territorio dinámico bajo una fuerte presión económica y climática	
Andorra : un territorio limitado pero ágil	
Palancas de acción y soluciones propuestas.....	8
Prioridades de acción en Occitania : estructurar, apoyar y diferenciar	
Prioridades de actuación en Cataluña: control de impactos y escalado	
Prioridades de actuación en Andorra: consolidar, diversificar y anticipar	
Marco estratégico común para implementar la transición ASG.....	9
Pilar 1 - Establecer una gobernanza de RSC estructuradora y proporcionada	
Pilar 2 - Compartir herramientas y recursos a través de las fronteras	
Pilar 3 - Fortalecimiento de cadenas de suministro sostenibles y resilientes	
Pilar 4 - Desarrollo de las habilidades y el compromiso de las partes interesadas	
Pilar 5 - Posicionar a los actores institucionales como catalizadores de la transición	
Conclusión - Construir una resiliencia compartida.....	11

Introducción

El territorio transfronterizo ante los retos de las transiciones

El territorio transfronterizo que une Occitania, Cataluña y el Principado de Andorra constituye un espacio económico, social y medioambiental único.

En la confluencia de varias dinámicas nacionales y regionales, se caracteriza por una fuerte interdependencia de actividades económicas, flujos humanos y recursos naturales. Esta interdependencia refuerza tanto las oportunidades de desarrollo como las vulnerabilidades estructurales del territorio.

A escala europea, este territorio concentra varios factores de tensión importantes: mayor exposición a los efectos del cambio climático, presión sobre los recursos hídricos, dependencia de cadenas de suministro a veces largas y frágiles y atractivo turístico estacional que genera picos de actividad y de consumo.

Estas cuestiones no son teóricas; inciden directamente en la continuidad de las actividades económicas, el empleo local, la cohesión social y la aceptabilidad de los modelos de desarrollo actuales.

En este contexto, el auge de las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) ya no puede abordarse como una simple obligación regulatoria o un ejercicio de comunicación. Constituye ahora un marco estructurador para repensar los modelos económicos, fortalecer la resiliencia de las empresas y asegurar el desarrollo territorial a medio y largo plazo.

Para los actores económicos locales, en su mayoría microempresas y pymes, el desafío es doble: preservar su competitividad inmediata y anticipar transformaciones profundas y duraderas en su entorno.

Desde esta perspectiva se ha llevado a cabo el estudio sectorial de las cuestiones ASG en el territorio transfronterizo de Occitania-Cataluña-Andorra.

Este libro blanco ofrece un análisis estratégico y profundo y orientado a la acción y la toma de decisiones. Está dirigido a actores institucionales, responsables de la toma de decisiones públicas, redes consulares y líderes empresariales, con el objetivo de proporcionar un marco común para el análisis y la priorización.



Origen y objetivos del estudio

Un estudio incluido en el proyecto europeo POCTEFA GALOP

El estudio se enmarca en el proyecto transfronterizo GALOP, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). Esta iniciativa, liderada por varias Cámaras de Comercio e Industria de la región (Occitania, Pirineos Orientales, Girona, Lleida y Andorra), responde a una necesidad compartida: contar con una evaluación objetiva y práctica de cómo las empresas locales abordan las cuestiones ASG.

El objetivo no es elaborar un informe teórico más, sino crear un marco común de comprensión que permita:

- Medir el nivel de madurez ASG en sectores económicos clave.
- Identificar las palancas de acción prioritarias en el ámbito empresarial y regional.
- Promover una transición coordinada transfronteriza.

Sectores estratégicos para la región

Se han seleccionado tres sectores por su peso económico, su arraigo local y su importante impacto ambiental, social y de gobernanza (ASG):

- la industria agroalimentaria;
- el alojamiento y los servicios de restauración;
- el comercio minorista local.

Estos sectores comparten varias características estructuradoras: una fuerte presencia de pymes/microempresas, una dependencia de los recursos locales, una exposición directa a los riesgos climáticos y una interacción permanente con las poblaciones locales y los flujos turísticos.

Metodología. Un enfoque pragmático y territorial

Un enfoque dual y complementario

El estudio se basa en una metodología de dos etapas que combina el análisis de documentos y las consultas de campo.

La primera etapa ha consistido en un análisis técnico exhaustivo de las cuestiones ASG y

su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose concretamente en:

- marcos internacionales: ODS, Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB);
- informes institucionales regionales y nacionales;
- datos sectoriales disponibles de alcance territorial.

La segunda etapa se ha basado en la organización de talleres de consulta transfronterizos que reunieron a los actores económicos de los tres sectores estudiados. Estos talleres permitieron comparar los hallazgos teóricos con las realidades operativas de las empresas.

Un estudio orientado a la toma de decisiones

La elección metodológica central ha sido priorizar un análisis cualitativo y estratégico de los problemas en lugar de una acumulación de indicadores numéricos que a veces resultan de utilidad limitada para las pymes.

El objetivo era identificar:

- prácticas ya implementadas;
- obstáculos internos y externos,
- y expectativas específicas en cuanto al apoyo.

Enfoque estratégico – El valor de la consulta transfronteriza

Los talleres han puesto de relieve una fuerte convergencia de problemáticas en las diferentes regiones, a pesar de sus distintos marcos regulatorios. Esta convergencia representa una gran oportunidad para aunar soluciones, compartir buenas prácticas y desarrollar herramientas comunes.





Los principales desafíos ASG de la región transfronteriza

El análisis cruzado de datos documentales y la retroalimentación del campo revela una realidad estructural clave: a pesar de la diversidad de contextos locales y marcos regulatorios nacionales, los desafíos ASG a los que se enfrentan las empresas en la región transfronteriza son en gran medida convergentes. Esta convergencia constituye una base estratégica para desarrollar respuestas coordinadas y compartidas.

Cuestiones ambientales bajo presión intensa

La zona estudiada se encuentra entre las regiones europeas más expuestas a los impactos físicos del cambio climático. Episodios de sequía prolongada, escasez de agua, el aumento de la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos y la pérdida de biodiversidad están ejerciendo una presión directa sobre los modelos económicos existentes.

En la industria agroalimentaria, estos fenómenos están provocando escasez de agua, una mayor volatilidad en los rendimientos agrícolas y un debilitamiento de las cadenas de suministro. En el sector hotelero, afectan el coste de las materias primas y los seguros, el consumo energético y el tráfico turístico. En el comercio minorista, plantean interrogantes sobre la sostenibilidad de los patrones de consumo y la logística de los flujos de mercancías.

La transición ambiental se presenta, por tanto, como una condición para la continuidad económica, y no simplemente como una palanca para la optimización.

Cuestiones sociales estrechamente vinculadas al rendimiento económico

Los desafíos sociales identificados por el estudio revelan debilidades estructurales persistentes. La precariedad de ciertos empleos, en particular los de temporada, las dificultades de contratación, la alta rotación de personal y las dificultades para acceder a la vivienda para los empleados obstaculizan la estabilidad empresarial.

Estos desafíos no son solo una cuestión de responsabilidad social corporativa, afectan directamente la capacidad de una empresa para mantener los niveles de servicio, preservar la calidad de su oferta y retener el talento. Las empresas más avanzadas en estas áreas son las que combinan con éxito la política social, las oportunidades laborales atractivas y el rendimiento general.

La gobernanza como base de la transformación

La gobernanza de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es el hilo conductor de las iniciativas ASG más sólidas observadas en la región. Cuando las cuestiones ASG se integran en la gestión estratégica, permiten ir más allá de una lógica de acciones aisladas para construir trayectorias coherentes y mensurables.

Enfoque estratégico – Estructurar la gobernanza para asegurar la acción

El estudio muestra que la falta de una gobernanza de la RSC formalizada es uno de los principales obstáculos para la madurez ASG de las pymes. Por el contrario, incluso las pequeñas empresas pueden emprender transformaciones significativas una vez definido un marco de gobernanza claro.

Una gobernanza de la RSC formalizada e implementada no solo integra las acciones sostenibles en la estrategia general de la empresa, también garantiza su seguimiento mediante indicadores de rendimiento. Sin dicha formalización, las iniciativas ASG corren el riesgo de ser esporádicas o no estar plenamente integradas.



Lecciones clave específicas del sector

Industria agroalimentaria: entre la innovación y las vulnerabilidades estructurales

El sector agroalimentario se beneficia de una sólida experiencia industrial y una importante capacidad de innovación. Ya existen iniciativas para la optimización logística, la reducción del consumo energético, el desarrollo de cadenas de suministro locales y la mejora de la trazabilidad.

Sin embargo, el estudio destaca la persistencia de desafíos estructurales: el desperdicio de alimentos, aún mal medido, la dependencia de modelos agrícolas intensivos, el acceso desigual a los recursos y mercados para los pequeños productores y una mayor vulnerabilidad a los riesgos climáticos.

Alojamiento y restauración: un sector clave ante el riesgo climático

Estrechamente vinculado al turismo, este sector desempeña un papel central en la economía transfronteriza. También es uno de los más expuestos a los riesgos climáticos físicos y a la escasez de recursos.

Los procesos de certificación, una gestión más sostenible del agua y la energía, y las iniciativas de economía circular muestran una dinámica positiva, aunque aún desigual según el tamaño y la ubicación de los establecimientos.

Comercio : una palanca para transformar los patrones de consumo

Los negocios locales se están convirtiendo en actores clave en el cambio de comportamiento del consumidor. El crecimiento de las ventas a granel, las cadenas de suministro cortas, la reducción de envases y los esfuerzos para

combatir el desperdicio de alimentos demuestran una importante contribución potencial al ODS 12 (Producción y consumo responsables).

Conclusiones estratégicas del estudio

El estudio revela un territorio en transición, caracterizado por la proliferación de iniciativas locales aún insuficientemente coordinadas. El principal desafío no reside en la falta de soluciones, sino en la capacidad de integrarlas, estructurarlas, aunarlas e incorporarlas en una visión estratégica compartida.

Surgen tres conclusiones principales :

- la necesidad de un mayor apoyo a las pymes y microempresas;
- la importancia de la cooperación transfronteriza,
- y el papel central de los actores institucionales como catalizadores de la transición.

Cámaras de Comercio e Industria socias del proyecto GALOP, que prestan apoyo a las pymes y microempresas de la región transfronteriza





Lecturas territoriales: especificidades y prioridades por zona transfronteriza

Para traducir los hallazgos del estudio en directrices verdaderamente prácticas, es esencial llevar a cabo un análisis territorial de las cuestiones ASG. Si bien los sectores estudiados comparten desafíos comunes, su expresión e intensidad varían considerablemente según los contextos económicos, institucionales y geográficos específicos de cada región.

Occitania : un territorio vasto, diverso y estructurante

La región de Occitania se distingue por su vasta extensión geográfica, la diversidad de sus centros económicos y la coexistencia de zonas urbanas, rurales, costeras y montañosas. Esta diversidad se refleja en los desafíos ASG identificados.

En el sector agroalimentario, Occitania se beneficia de un tejido productivo denso e históricamente estructurado, respaldado por sólidos sectores agrícolas. Esta fortaleza constituye un activo fundamental para impulsar iniciativas de transición, en particular en lo que respecta a la reubicación de suministros, la promoción de productos de calidad y la innovación industrial. Sin embargo, la creciente presión sobre los recursos hídricos, la exposición a los riesgos climáticos y la dependencia de modelos agrícolas intensivos exigen una aceleración de estas transformaciones.

El sector de la hostelería y la restauración, estrechamente vinculado al atractivo turístico de la región, se enfrenta a importantes desafíos sociales: empleo estacional, escasez de viviendas para los trabajadores y dificultades de contratación. Desde una perspectiva ambiental, la gestión del agua y la energía parece ser una prioridad, especialmente en las zonas costeras y montañosas.

Los comercios locales desempeñan un papel fundamental en la vitalidad de la región,

especialmente en las zonas rurales de Occitania. Son un motor esencial para la transición en los hábitos de consumo, siempre que reciban apoyo para reducir los residuos, gestionar los productos no vendidos e integrar prácticas de compra responsables.

Enfoque territorial : Occitania
Las cuestiones ASG en Occitania requieren un enfoque diferenciado según los territorios subregionales, combinando políticas regionales estructurantes y apoyo local a las empresas.

Cataluña: un territorio dinámico bajo una fuerte presión económica y climática

Cataluña se caracteriza por un fuerte dinamismo económico, una alta densidad de actividades y un atractivo turístico internacional. Esta intensidad genera tanto oportunidades como importantes retos ASG.

En el sector agroalimentario, Cataluña destaca por su sólida capacidad de producción y exportación. Sin embargo, este desempeño conlleva importantes impactos ambientales, especialmente en términos de consumo de agua, contaminación del suelo y presión sobre los ecosistemas. Los retos relacionados con el ODS 12 (Producción y consumo responsables) son especialmente significativos en esta región.

El sector de la hostelería y la restauración está muy expuesto a riesgos climáticos físicos (sequías, olas de calor, inundaciones localizadas) y a la saturación turística en determinadas zonas. La transición hacia modelos más sostenibles y resilientes parece ser un requisito previo para mantener el atractivo a medio plazo.

El sector minorista, muy dependiente de los flujos turísticos y urbanos, está comprometido con la reducción de residuos y el desarrollo de nuevas formas de consumo (compra a granel y cadenas de suministro cortas). Sin embargo, estas iniciativas siguen estando fragmentadas y requieren coordinación local.

Enfoque territorial: Cataluña

En Cataluña, la transición ASG es una palanca para controlar las externalidades negativas de un modelo económico intensivo con el fin de preservar de forma sostenible los recursos y el atractivo del territorio.



Andorra : un territorio limitado pero ágil

El Principado de Andorra presenta un perfil único dentro del área de estudio. Su pequeño tamaño, su fuerte dependencia del turismo y los flujos comerciales y sus limitaciones geográficas acentúan ciertos desafíos ASG, a la vez que ofrecen la posibilidad de actuar con rapidez.

El sector agroalimentario es menos significativo en términos de volumen, lo que hace que el principado dependa en gran medida del suministro externo. Esta dependencia refuerza la importancia estratégica de las colaboraciones transfronterizas destinadas a asegurar las cadenas de suministro e integrar criterios ASG en las políticas de compra.

El sector de la hostelería y la restauración es un pilar fundamental de la economía andorrana. Es particularmente vulnerable a los efectos del cambio climático, especialmente en la cobertura de nieve y la estacionalidad del turismo. Las cuestiones relacionadas con la eficiencia energética, la gestión del agua y la diversificación de la oferta turística son prioritarias.

El sector minorista, con una clientela muy internacional, representa un factor clave para promover prácticas de consumo responsable. Sin embargo, la gestión de residuos y la logística de los flujos siguen siendo importantes desafíos.

Enfoque territorial: Andorra

En Andorra, la transición ASG aparece como una palanca de seguridad económica y de diferenciación, permitiendo anticipar las vulnerabilidades vinculadas a la dependencia del turismo.

Palancas de acción y soluciones propuestas

Las palancas de acción identificadas alcanzan su máxima eficacia cuando se implementan de forma diferenciada según las realidades locales. El estudio destaca que el éxito de la transición hacia los criterios ASG depende menos de la estandarización de las respuestas que de su adaptación precisa a los contextos locales, dentro de un marco estratégico compartido.

Prioridades de acción en Occitania: estructurar, apoyar y diferenciar

En Occitania, la prioridad estratégica reside en la capacidad de estructurar e implementar enfoques ASG a gran escala, considerando la diversidad de los territorios subregionales.

Las acciones prioritarias se centran principalmente en la estructuración de la gobernanza de la RSC para las pymes, en particular en los sectores agroalimentario y hotelero. El reto consiste en pasar de iniciativas puntuales a enfoques integrados capaces de resistir las limitaciones económicas y los ciclos estacionales.

La región posee un potencial significativo en cuanto a cadenas de suministro sostenibles. El fortalecimiento de las cadenas de suministro cortas, la promoción de los productos locales y la articulación de alianzas entre los actores agrícolas, industriales y de la distribución son factores clave para abordar los desafíos climáticos y sociales.

Por último, Occitania debe prestar especial atención a las cuestiones sociales relacionadas con el empleo estacional y la vivienda de los trabajadores, que afectan directamente a la continuidad de la actividad económica.

Prioridades de actuación en Cataluña: control de impactos y escalado

En Cataluña, la transición ASG se produce en un contexto de alta intensidad económica y mayor presión sobre los recursos naturales. La prioridad estratégica es gestionar los impactos ambientales y sociales generados por un modelo económico de alto rendimiento pero intensivo.

En el sector agroalimentario, las acciones deben centrarse principalmente en la reducción del consumo de agua, la prevención de la contaminación y la mejora de la sostenibilidad de los métodos de producción. La estructuración de enfoques de economía circular y la valorización de subproductos parecen ser áreas con un gran potencial.

El sector de la hostelería y la restauración debe emprender una transición hacia modelos más sostenibles, integrando la gestión de los flujos turísticos, la eficiencia energética y la adaptación a los riesgos climáticos.

Para el sector minorista, el reto principal es ampliar las iniciativas existentes para evitar la fragmentación de las prácticas y maximizar su impacto territorial.

Prioridades de actuación en Andorra: consolidar, diversificar y anticipar

En Andorra, la prioridad estratégica es consolidar el modelo económico ante las importantes vulnerabilidades estructurales. La dependencia del turismo y las importaciones refuerza la necesidad de una transición proactiva.

Entre las acciones prioritarias se incluyen la mejora de la eficiencia energética y la gestión del agua en el sector del alojamiento y la restauración, así como la diversificación de la oferta turística para reducir la dependencia de la temporada de invierno.

En el sector minorista, la gestión de residuos y la optimización logística son palancas esenciales para reducir las externalidades negativas y reforzar la aceptabilidad del modelo económico.

Enfoque estratégico – Prioridades diferenciadas, un camino común

La diferenciación de prioridades territoriales no pone en entredicho la ambición transfronteriza. Al contrario, constituye una condición para su éxito.



Marco estratégico común para implementar la transición ASG

Tras la identificación de las prioridades de acción diferenciadas para cada territorio, es fundamental definir un marco estratégico común que garantice la coherencia, la claridad y la eficacia de las acciones en el ámbito transfronterizo. Este marco no pretende estandarizar las respuestas, sino proporcionar una estructura compartida dentro de la cual cada territorio pueda implementar sus propias prioridades.

El marco estratégico común resultante del estudio GALOP se basa en cinco pilares interdependientes. Juntos, constituyen la columna vertebral operativa de la transición ASG en el territorio transfronterizo.

Pilar 1. Establecer una gobernanza de RSC estructuradora y proporcionada

La estructuración de la gobernanza de la RSC constituye la base del marco estratégico común. Sin una gobernanza clara, las iniciativas ASG siguen siendo fragmentadas, difíciles de medir e insostenibles.

El marco estratégico común recomienda una gobernanza proporcional al tamaño y las capacidades de las empresas, basada en:

- La identificación explícita de las cuestiones ASG prioritarias en relación con la actividad empresarial y el contexto local.
- El nombramiento de un responsable interno de la gestión ASG, incluso a tiempo parcial.
- La integración progresiva de las cuestiones ASG en las decisiones clave (inversiones, compras y recursos humanos).
- El seguimiento de indicadores sencillos, compartidos y orientados a la acción.

Esta gobernanza proporciona un lenguaje común entre empresas, instituciones y socios financieros, facilitando la alineación de acciones y la movilización de recursos.

Enfoque estratégico – La gobernanza pragmática como factor de credibilidad

El estudio confirma que una gobernanza eficaz de la RSC depende menos de la sofisticación de las herramientas que de su alineación con una visión estratégica clara y compartida.



Pilar 2. Compartir herramientas y recursos a través de las fronteras

Mancomunar los recursos es un elemento estructural clave del marco estratégico común. Acelera el progreso de las empresas en el desarrollo de prácticas ASG, a la vez que limita los costos y la fragmentación de las iniciativas.

El marco estratégico común fomenta el desarrollo de mecanismos compartidos, entre ellos :

- Plataformas transfronterizas para el intercambio de mejores prácticas sectoriales.
- Bases de datos compartidas de proveedores que incorporan criterios, sellos y certificaciones ASG.
- Herramientas compartidas de sensibilización y capacitación.
- Mecanismos de apoyo colectivo impartidos por redes consulares e institucionales.

Estas herramientas fortalecen la coherencia de las vías de transición y fomentan una dinámica colectiva en toda la región.

Pilar 3. Fortalecimiento de cadenas de suministro sostenibles y resilientes

El marco estratégico conjunto sitúa el fortalecimiento de las cadenas de suministro sostenibles en el centro de la resiliencia económica de la región transfronteriza. La dependencia de cadenas de suministro largas y opacas es una vulnerabilidad compartida por todos los territorios.

Las prioridades comunes identificadas se centran en :

- Desarrollar alianzas sostenibles con productores locales y regionales.
- Estructurar cadenas de suministro transfronterizas basadas en la calidad, la trazabilidad y la agroecología.
- Valorizar los subproductos y residuos en un marco de economía circular.
- Integrar progresivamente los criterios ASG en las políticas de compras.

Estas acciones contribuyen simultáneamente a reducir el impacto ambiental, asegurar el suministro y mantener el valor en la región.

Pilar 4. Desarrollo de las habilidades y el compromiso de las partes interesadas

La transición ASG no puede sostenerse sin la capacitación de ejecutivos, gerentes y empleados. El marco estratégico compartido reconoce la dimensión humana como un factor clave para el éxito.

Las prioridades comunes se centran en :

- Concienciar sobre cuestiones climáticas, sociales y de gobernanza.
- Formar en herramientas operativas (evaluaciones simplificadas de la huella de carbono, diagnósticos ASG, planes de acción e indicadores).
- Implicar activamente a los empleados en iniciativas de mejora.
- Concienciar a clientes y consumidores sobre prácticas responsables.

Enfoque estratégico – Convertir las iniciativas ASG en un proyecto colectivo

Las empresas más resilientes son aquellas que logran transformar las iniciativas ASG en una palanca para el compromiso interno y la movilización sostenible de equipos.

Pilar 5. Posicionar a los actores institucionales como catalizadores de la transición

El marco estratégico común reconoce el papel central de los actores institucionales en la estructuración y aceleración de la transición ASG. Sus acciones son cruciales para crear un entorno claro, coherente y motivador.

Esta función catalizadora se basa en :

- Facilitar redes transfronterizas de actores económicos.
- Proporcionar herramientas metodológicas y datos territoriales.
- Adaptar los mecanismos de apoyo y financiación a las prioridades ASG.
- Promover iniciativas ejemplares y lecciones aprendidas.

Enfoque estratégico – Del apoyo a la estructuración territorial

El valor añadido de la acción pública reside en su capacidad de estructurar un marco legible y coherente, más que en la multiplicación de mecanismos aislados.

Construir una resiliencia compartida

El estudio realizado en el marco del proyecto transfronterizo POCTEFA GALOP destaca que Occitania, Cataluña y Andorra comparten un destino económico y ambiental estrechamente entrelazado, a la vez que presentan perfiles de riesgo y oportunidad relativamente distintos. Occitania ofrece la capacidad de estructurar y difundir enfoques ASG a gran escala. Cataluña sirve como laboratorio para la transformación de modelos económicos intensivos que se enfrentan a importantes limitaciones ambientales. Andorra, por su tamaño y agilidad institucional, ofrece un campo de pruebas rápido y revela vulnerabilidades que deben anticiparse.

La transición ASG de la región transfronteriza solo puede tener éxito si se aprovechan al máximo estas complementariedades. Al combinar la diferenciación territorial con una visión estratégica compartida, los actores públicos y económicos cuentan con una poderosa herramienta para transformar las limitaciones en oportunidades y hacer de la sostenibilidad un motor de competitividad y resiliencia compartida.

De este modo, la transición ASG de la región transfronteriza Occitania-Cataluña-Andorra solo puede tener éxito si se concibe como un proyecto colectivo. Al vincular la acción pública, el compromiso empresarial y la cooperación transfronteriza, las cuestiones ASG pueden convertirse en un auténtico motor de resiliencia, innovación y creación de valor sostenible para toda la región.

En este marco, las empresas pueden aprovechar la experiencia de las Cámaras de Comercio e Industria (CCI) en cada etapa de su transición para estructurar e implementar acciones adaptadas a sus desafíos ASG. Al apoyar a los líderes empresariales, las CCI facilitan el acceso a información estratégica, evaluaciones, herramientas y financiación. Ayudan a las empresas a pasar de la intención a la acción, a definir prioridades de trabajo claras y a implementar soluciones operativas, fortaleciendo su capacidad para anticipar las transiciones en curso y mejorando su competitividad.



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

El proyecto GALOP está cofinanciado en un 65 % por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo de POCTEFA es fortalecer la integración económica y social de la región fronteriza España-Francia-Andorra.

