

Agencia de Clima y Sostenibilidad

Estudio sectorial de cuestiones ASG en la región transfronteriza Occitania-Cataluña-Andorra

Observatorio para la sostenibilidad empresarial transfronteriza

Ref.: C24214503 Versión: 02 Página: 1/102 Fecha: 05/09/2025

GALOP



DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE PER A PIMES

DÉVELOPPEMENT
DURABLE POUR LES PME

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA

Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



Índice

1.	Introducción	4
2.	Metodología	5
2.1.	Alcance del estudio	5
2.1.1.	Alcance sectorial.....	5
2.1.2.	Ámbito geográfico.....	6
2.1.3.	Gestión de riesgos y limitaciones del estudio	6
2.2.	Etapa 1 - Estudio técnico detallado sobre los ODS	6
2.2.1.	Análisis documental.....	6
2.2.2.	Análisis del impacto real o potencial de los sectores en los objetivos de los ODS relevantes.....	7
2.3.	Etapa 2 - Talleres de Consulta y Desarrollo de Planes de Acción	9
2.3.1.	Talleres de Consulta por Sector y por Territorio	9
2.3.2.	Establecer planes de acción	10
3.	Resumen técnico del estudio	11
4.	Industria agroalimentaria	13
4.1.	ODS relevantes	15
	2 - Hambre cero.....	15
	12 - Consumo y producción sostenibles	18
	13 - Lucha contra el cambio climático	21
4.2.	Puntos fuertes.....	23
4.3.	Puntos débiles.....	23
4.4.	Planes de acción	24
5.	Alojamiento/Restauración	29
5.1.	ODS relevantes	31
	6 - Agua limpia y saneamiento	32
	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	34
	11 - Ciudades y comunidades sostenibles.....	38
	13 - Acción por el Clima.....	42
5.2.	Puntos fuertes.....	45
5.3.	Puntos débiles.....	45
5.4.	Planes de acción	46
6.	Comercio	51
6.1.	ODS relevantes	54
	3 - Buena salud y bienestar	54
	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	58

12 - Consumo y producción sostenibles	62
6.2. Puntos fuertes.....	65
6.3. Puntos débiles.....	65
6.4. Planes de acción	66
7. Conclusión y apertura	71
Anexos.....	73
Anexo 1 - Tabla de recomendaciones / Planes de acción	74
Anexo 2 - Definiciones y acrónimos	84
Anexo 3 - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	86
Anexo 4 - Los Desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	87
Anexo 5 - Definiciones de Aspectos ASG por Sector (según el marco SASB).....	89
Anexo 6 - Consolidación de los resultados de los talleres de consulta.....	93
Anexo 7 - Bibliografía	96

1. Introducción

Este estudio se realizó entre febrero y septiembre de 2025.

Su objetivo es evaluar la evolución de las empresas de los sectores del comercio, la hostelería y la agroalimentación (detallado en el apartado [2.1. Alcance del estudio](#)), en el territorio transfronterizo Francia-Andorra-España (detallado en [2.1. Alcance del estudio](#)), en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS").

El análisis se basó en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) locales de los sectores estudiados para determinar, tanto cualitativa como cuantitativamente, su contribución a los ODS, así como para proporcionar planes de acción concretos y relevantes para mejorar su desempeño ASG.

El desarrollo sostenible se definió en 1987, en el Informe Brundtland, como «*el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas*». Desde la década de 1990, y con una notable aceleración en la década de 2010, se ha producido una creciente conciencia global y una "transición" en la que Estados, empresas y ciudadanos se ven llamados a repensar sus modelos y prácticas.

Esta transición se materializa, en particular, en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015. Estos ODS, desglosados en objetivos específicos, constituyen un marco internacional para guiar las acciones de desarrollo sostenible de todos los actores, tanto públicos como privados. La definición de cada uno de estos ODS se detalla en el [anexo 3](#).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los 17 ODS de la Agenda 2030

Este estudio se basa en el marco de los ODS y tiene como objetivo apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) locales en su transición hacia modelos de negocio sostenibles. Cuenta con el apoyo de las Cámaras de Comercio e Industria (en adelante "CCI")¹, incluidas las CCI de Andorra, Girona, Lleida, Occitania Pirineos-Mediterránea y Pirineos-Orientales, en el marco del proyecto transfronterizo POCTEFA GALOP. El proyecto ha sido cofinanciado al 65% por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra.

Este proyecto busca satisfacer las expectativas de las empresas locales y transfronterizas en cuanto al apoyo a la transición ecológica y la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa² (RSC), así como fortalecer la competitividad de las empresas en la región transfronteriza. El proyecto se basa, en particular, en la creación de un observatorio de sostenibilidad, programas de formación, iniciativas de sensibilización (Green Tours Galop) y una aceleradora de proyectos «sostenibles».

2. Metodología

2.1. Alcance del estudio

2.1.1. Alcance sectorial

El estudio se centra en los siguientes sectores privados:

- **El sector agroalimentario:** Este sector incluye la industria cárnica, la industria láctea, la industria de bebidas, el procesamiento de granos, la fabricación de alimentos para animales, diversas industrias alimentarias y la industria tabacalera.³ Totalmente dependientes de actividades primarias como la agricultura, la pesca y la extracción de recursos, las industrias agroalimentarias requieren que el análisis sectorial incorpore también el funcionamiento de estas actividades previas cuando afectan a la industria agroalimentaria.
- **Sector de alojamiento y restauración:** Provisión de alojamiento de corta duración para visitantes u otros viajeros, así como de comidas completas para consumo inmediato.⁴ Los sectores de alojamiento y restauración se tratarán en el mismo análisis debido a sus estrechos vínculos y a la disponibilidad de datos. Estrechamente vinculados al turismo, estos sectores comparten, por lo tanto, ciertos datos directamente de este ámbito.
- **El sector del comercio:** El comercio minorista abarca las unidades estadísticas (empresas, personas jurídicas o establecimientos) cuya actividad principal es la reventa de bienes

¹ Definición de CCI: Las Cámaras de Comercio e Industria (CCI) son instituciones públicas responsables de representar los intereses de la industria, el comercio y los servicios ante las autoridades públicas y los gobiernos extranjeros. Contribuyen al desarrollo económico, el atractivo y la planificación regional, además de apoyar a las empresas y sus asociaciones.

² Definición de RSC: La RSC, también conocida como «responsabilidad social corporativa», es definida por la Comisión Europea como «la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus interacciones con las partes interesadas». (2011)

³ Industria agroalimentaria. (2010). In 164TEF, Edición 2010.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/1373423/t10f181.pdf>

⁴ nafr2-I-Alojamiento y restauración | Insee. (n.d.). <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/nafr2/section/i>

adquiridos a terceros, sin transformarlos.⁵ Este estudio excluye del análisis a la gran distribución y al comercio electrónico.

Cabe destacar que el público objetivo de este estudio son las pequeñas y medianas empresas (en adelante, «PYME»). Por lo tanto, y dentro de los límites de los datos existentes y disponibles, el análisis se centró en las prácticas de sostenibilidad de estas empresas.

2.1.2. Ámbito geográfico

El estudio abarca el territorio **transfronterizo de Francia, España y Andorra**, incluyendo las siguientes zonas geográficas:

- **Girona;**
- **Lleida;**
- **Andorra;**
- **Pirineos Orientales;**
- **Arieja;**
- **Alto Garona;**
- **Altos Pirineos.**

Debido a la falta de datos específicos disponibles para estos departamentos, el estudio en ocasiones tuvo que abarcar un ámbito geográfico más amplio: la región de Occitania, el Principado de Andorra y Cataluña.

2.1.3. Gestión de riesgos y limitaciones del estudio

- Falta de exhaustividad de los datos: Este estudio se basa en datos existentes y accesibles y no genera nuevos datos cuantitativos. Dadas las fuentes disponibles y las limitaciones del proyecto, no se puede garantizar la exhaustividad del análisis.
- **Limitaciones del estudio:** El alcance del estudio se limita a recomendar medidas relacionadas con cuestiones ASG prioritarias. Apave no promueve ni implementa estas acciones en los sectores estudiados dentro del territorio transfronterizo.

2.2. Etapa 1 - Estudio técnico detallado sobre los ODS

El estudio ofrece una visión general de la participación empresarial en los ODS mediante un análisis técnico de los retos, las limitaciones y las prácticas de las empresas de los sectores estudiados en toda la región transfronteriza.

2.2.1. Análisis documental

El análisis se basó en diversas fuentes documentales.

- El marco SASB:
 - SASB – Alimentos procesados;
 - SASB – Hoteles y alojamientos y SASB – Restaurantes;
 - SASB – Minoristas y distribuidores especializados y multirramo – Minoristas y distribuidores de alimentación.

⁵ Definición: Comercio minorista | INSEE. (n.d.). <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1647>

- Documentación proporcionada por las Cámaras de Comercio e Industria (CCI) ubicadas en la zona de estudio.
- Informes regionales sobre desarrollo sostenible disponibles en línea:
 - Informe nacional voluntario sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022 para el Principado de Andorra
 - Informe de actividad y desarrollo sostenible 2022 para la región de Occitania
 - Infografías de los ODS disponibles en la página web del Instituto Nacional de Estadística para la región de Cataluña.
- La revisión bibliográfica se complementó ampliamente con datos disponibles en línea, cuyas fuentes se incorporaron al estudio.

Los documentos considerados en este análisis se enumeran en el [Anexo 7](#).

2.2.2. Análisis del impacto real o potencial de los sectores en los objetivos de los ODS relevantes

Para determinar la contribución de los sectores empresariales a los ODS relevantes, se identificaron cualitativa y/o cuantitativamente las acciones que contribuyen, ya sea de forma negativa o positiva, según los datos disponibles.

Selección de ODS relevantes

La lista de ODS relevantes para cada sector de actividad se estableció en función de sus aspectos ASG específicos. Los aspectos ASG para cada sector de actividad se determinaron utilizando el marco SASB y un análisis contextual específico del área geográfica del estudio.

La lista de aspectos ASG contemplados por el marco SASB se describe en el [Anexo 4](#). Para cada sector, la definición de los aspectos ASG, según lo identificado según el marco SASB, se detalla en el [Anexo 5](#).

Los aspectos identificados pero no seleccionados a través de un ODS se abordarán adicionalmente durante las consultas con las partes interesadas para evitar que se pasen por alto oportunidades de acción positiva.

Tablas que corresponden a los marcos de referencia y a la selección de los ODS relevantes:

Sector agroalimentario		
Aspectos ASG	Alineación con los ODS	Selección
Gestión energética	13 - Medidas de mitigación del cambio climático	Seleccionado
Gestión del agua y las aguas residuales	6 - Agua limpia y saneamiento	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Calidad y seguridad del producto Seguridad alimentaria	2 - Hambre cero	Seleccionado
Bienestar del cliente / Salud y nutrición	2 - Hambre cero	Seleccionado
Prácticas de venta y etiquetado de productos	Fuera de los ODS	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.

Diseño de producto y gestión del ciclo de vida	13 - Medidas de mitigación del cambio climático	Seleccionado
Gestión de la cadena de suministro	12 - Consumo y producción sostenibles	Seleccionado
Abastecimiento y eficiencia de materiales	12 - Consumo y producción sostenibles	Seleccionado

Comercialización de estándares para la industria agroalimentaria

Sector de alojamiento y servicios de alimentación		
Aspectos ASG	Alineación con los ODS	Selección
Gestión energética	13 - Medidas de mitigación del cambio climático	Seleccionado
Gestión del agua y las aguas residuales	6 - Agua limpia y saneamiento	Seleccionado
Gestión de residuos y materiales peligrosos	12 - Consumo y producción sostenibles	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Impactos ecológicos	15 - Vía Terrestre	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Calidad y seguridad del producto	3 - Buena salud y bienestar	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Bienestar del cliente	3 - Buena salud y bienestar	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Prácticas laborales	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Seleccionado
Gestión de la cadena de suministro	12 - Consumo y producción sostenibles	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Impactos físicos del cambio climático	13 - Medidas de mitigación del cambio climático	Seleccionado
	11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Se agrega porque el marco SASB no cubre este ODS, que sin embargo es un tema clave para este sector de actividad en esta región.

Tablas de correspondencia de referencia para el sector de alojamiento y restauración

Sector del comercio		
Aspectos ASG	Alineación con los ODS	Selección
Emisiones de GEI	13 - Medidas de mitigación del cambio climático	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Gestión energética	13 - Medidas de mitigación del cambio climático	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Gestión de residuos y materiales peligrosos	12 - Consumo y producción sostenibles	Seleccionado
Seguridad de datos	12 - Consumo y producción sostenibles	Seleccionado
Calidad y seguridad del producto	3 - Buena salud y bienestar	Seleccionado

Bienestar del cliente	3 - Buena salud y bienestar	Seleccionado
Prácticas de venta y etiquetado de productos	Fuera de los ODS	No seleccionado, abordado durante la fase de consulta.
Prácticas laborales	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Seleccionado
Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Seleccionado
Diseño de producto y gestión del ciclo de vida	12 - Consumo y producción sostenibles	Seleccionado
Gestión de la cadena de suministro	12 - Consumo y producción sostenibles	Seleccionado

Tablas de correspondencia del marco de referencia para el sector minorista

Selección de Objetivos Relevantes para cada ODS

El análisis de las contribuciones sectoriales a los ODS se detalló a nivel de los objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuando correspondía, para un estudio técnico exhaustivo ilustrado con ejemplos de enfoques positivos.

Puntos fuertes y puntos débiles

Tras este análisis, se presenta un resumen, por sector, que destaca las fortalezas y debilidades de las prácticas actuales con respecto a los ODS estudiados en el territorio transfronterizo.

2.3. Etapa 2 - Talleres de Consulta y Desarrollo de Planes de Acción

La segunda etapa del estudio se desarrolló en dos fases: primero, la facilitación de cuatro talleres de consulta y, posteriormente, el desarrollo de planes de acción.

2.3.1. Talleres de Consulta por Sector y por Territorio

Para complementar el análisis documental y comparar los hallazgos iniciales con observaciones reales, se organizaron cuatro talleres de consulta sectoriales y transfronterizos. El objetivo de estos debates fue recopilar la opinión directa de los actores económicos locales, considerar sus percepciones sobre los problemas de sostenibilidad, identificar las palancas específicas de su sector (industria agroalimentaria, alojamiento/servicios de restauración, comercio minorista) y, de esta manera, refinar o confirmar los resultados del análisis inicial.

Área de interés	Lugar	Fecha	Número de participantes
Pirineos Orientales (Francia)	Presencial; <i>Quai Jean de Lattre de Tassigny, 66020 Perpiñán</i>	20.06.2025	13 (todos los sectores estuvieron representados)
Girona (España)	Presencial; <i>Gran Via de Jaume I, 46, 17001 Girona, España</i>	07.07.2025	4 (2 del sector de la hostelería y la restauración, 1 del comercio minorista y 1 del sector agroalimentario)
Andorra (España)	Presencial; <i>Carrer Prat de la Creu, 8, AD500 Andorra la Vella, Andorra</i>	25.06.2025	3 (1 por sector)
Lleida (España)	Presentado vía videoconferencia; <i>Carrer de l'Anselm Clavé, 2, 25007 Lleida, España</i>	30.06.2025	8 (3 del sector agroalimentario, 3 del sector comercial y 2 del sector de Alojamiento/Restauración)

Tabla de Organización de Talleres de Consulta

Los talleres tuvieron una duración de 2 a 3 horas y siguieron la siguiente estructura:

- Presentación del concepto de desarrollo sostenible y los ODS.
- Presentación de los ODS y los temas ASG seleccionados para cada sector.
- Completar un cuestionario sobre las perspectivas de los participantes sobre los temas y los ODS en sus organizaciones.
- Primer ejercicio grupal sectorial: **Recopilar acciones concretas ya implementadas en sus organizaciones relacionadas con los ODS.**
- Segundo ejercicio grupal sectorial: **Recopilar los obstáculos internos y externos encontrados en la implementación de acciones relacionadas con los ODS.**
- Tercer ejercicio grupal sectorial: **Recopilar las oportunidades y el apoyo esperado para la implementación de los ODS en sus organizaciones.**

2.3.2. Establecer planes de acción

Gracias a un estudio detallado de los ODS y sus problemas, así como a consultas en forma de talleres, se elaboraron recomendaciones de medidas prácticas a nivel público (nacional, regional, Cámara de Comercio e Industria) y/o privado (empresas) para cada sector estudiado y para cada problema ASG identificado.

Cada plan de acción también se vinculó con el ODS correspondiente.

Esta tabla consta de 5 columnas:

- Sector de actividad: Industria de alimentación y bebidas y/o Hostelería/Servicios de Alimentación y/o Comercio.
- Aspectos ASG
- Planes de acción
- ODS asociado
- Escala de acción (iniciativa pública/privada)

En el [Anexo 1](#) se incluye una tabla consolidada de las medidas recomendadas para los tres sectores.

3. Resumen técnico del estudio

En el marco del proyecto transfronterizo **POCTEFA GALOP (2021-2027)**, las cámaras de comercio e industria socias se propusieron comprender el progreso y las necesidades de las empresas de los **sectores agroalimentario, hostelero y de comercio** en las **regiones transfronterizas de España, Francia y Andorra** en relación con la **transición hacia modelos de negocio sostenibles**, en consonancia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

El estudio se estructuró en dos fases. La **primera fase** consistió en identificar, mediante una revisión bibliográfica, las contribuciones de estos tres sectores a los ODS, según su contexto territorial. La segunda fase consistió en recopilar la opinión de los actores locales de los tres sectores durante talleres de consulta. La información recopilada se relaciona con su nivel de compromiso con la transición sostenible, los obstáculos encontrados y sus expectativas de progreso. El análisis de la documentación y los talleres han permitido elaborar una tabla de recomendaciones que propone líneas de acción para contribuir de forma más positiva a los ODS, basándose en los aspectos ASG de cada sector.

Sector	ODS seleccionados durante la revisión de documentos
Sector agroalimentario	2 - Hambre cero 12 - Consumo y producción sostenibles 13 - Medidas de mitigación del cambio climático
Alojamiento/Restauración	6 - Agua limpia y saneamiento 8 - Trabajo decente y crecimiento económico 11 - Ciudades y comunidades sostenibles 13 - Medidas de mitigación del cambio climático
Comercio	3 - Buena salud y bienestar 8 - Trabajo decente y crecimiento económico 12 - Consumo y producción sostenibles

Tabla de ODS seleccionados por sector

El sector agroalimentario en las regiones transfronterizas está comenzando a implementar estrategias de transición sostenible, como la optimización logística, el uso de embalajes ecológicos y el desarrollo de la agricultura de precisión. Se distingue por su gran capacidad de producción, innovaciones tecnológicas y una comunicación de RSC cada vez más estructurada. Sin embargo, aún enfrenta desafíos importantes: el acceso desigual para los pequeños productores, el desperdicio de alimentos, los impactos ambientales de la agricultura intensiva y la cuestionable calidad nutricional de los productos ultraprocesados. La vulnerabilidad a las crisis climáticas y sanitarias subraya la necesidad de una transición hacia un sistema alimentario más saludable, resiliente y equitativo.

El sector de la hostelería y la restauración es un pilar fundamental de la economía local. Desempeña un papel clave en el desarrollo turístico y la promoción del patrimonio cultural, natural y gastronómico. La implementación de ambiciosas políticas regionales, el creciente uso de programas de certificación (ecoetiquetas, sellos de calidad, etc.) y el desarrollo de iniciativas económicas y ambientales, en particular las relacionadas con la gestión responsable del agua, demuestran una transición gradual del sector hacia un modelo más sólido y sostenible. También contribuye al empleo local y a la inclusión social mediante iniciativas de formación y alojamiento para trabajadores temporeros.

Sin embargo, el sector sigue siendo vulnerable debido a la fuerte estacionalidad de su actividad y a las precarias condiciones laborales. Si bien la gestión del agua está cada vez más integrada en el funcionamiento de estos establecimientos, el uso de los recursos naturales y los impactos del turismo de masas siguen siendo importantes retos ambientales y sociales que deben abordarse. La insuficiente coordinación de acciones, la infravaloración de ciertas identidades culturales y las tensiones asociadas al sobreturismo limitan su evolución hacia un modelo más resiliente.

El **sector de comercio local** contribuye activamente al tejido socioeconómico local gracias a su fuerte arraigo local, la vitalidad de los centros urbanos y su atractivo turístico. Las políticas públicas sostenibles y las iniciativas privadas (productos orgánicos, productos a granel, reducción de residuos) apoyan su transición. Sin embargo, el sector aún se enfrenta a numerosos retos, que con demasiada frecuencia se pasan por alto en el desarrollo empresarial y regional: precariedad laboral, dependencia del turismo, declive de la actividad (un marcado descenso en Cataluña debido al comercio electrónico), explotación de recursos y la creciente estandarización de la oferta bajo la influencia de las grandes marcas, lo que amenaza la diversidad comercial y cultural local.

Los **talleres de consulta** facilitaron reuniones con actores locales, identificaron obstáculos concretos para una transición más sostenible y generaron **estrategias de acción** sectoriales. Esta retroalimentación condujo al desarrollo de planes de acción para apoyar la transformación de los modelos económicos en la región, a nivel de organizaciones públicas y empresas, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estos **planes de acción** se complementan con una **recomendación para la gestión y el seguimiento de los indicadores de RSC**, con el fin de garantizar una implementación gradual y medible.

Este estudio representa una **primera fase** hacia una mejor comprensión de las condiciones para integrar los aspectos **ASG** en estos sectores de actividad dentro de una región transfronteriza con importantes especificidades. Se realizó utilizando los datos públicos más recientes.

4. Industria agroalimentaria

La industria agroalimentaria es el eslabón central que conecta la producción agrícola, el primer paso en la cadena de valor, con la distribución y el consumo final. Su importancia va mucho más allá de los indicadores puramente económicos. Como sector vital, garantiza la seguridad alimentaria de una población en crecimiento, asegura el equilibrio económico y social de las zonas rurales y se posiciona como un actor geopolítico clave. El papel esencial de esta industria se ha puesto de manifiesto en crisis recientes, como la pandemia de la COVID-19 y los conflictos internacionales, que han puesto de manifiesto las vulnerabilidades de las cadenas de suministro globalizadas y el riesgo de desabastecimiento. En las regiones de Occitania, Cataluña y Andorra, este sector se enfrenta a retos sin precedentes, agravados por el cambio climático, la evolución de los patrones de consumo y los imperativos de la sostenibilidad.

En Francia, si bien la participación de la agricultura en el empleo total disminuyó drásticamente entre 1980 y 2022, pasando del 9,1 % al 2,7 %, la participación de la industria agroalimentaria se mantuvo notablemente estable, pasando del 2,6 % al 2,4 % del empleo total durante el mismo período. Esta resiliencia pone de relieve la fortaleza del sector como generador de empleo, a pesar de los cambios estructurales en la economía.⁶

Panorama del sector en cada área geográfica.

La industria agroalimentaria se caracteriza por una oferta altamente diversificada en Occitania, Cataluña y Andorra, y contribuye significativamente a las economías de estas regiones. Cada región presenta su propia gama de productos y desafíos únicos.

Occitania destaca por un sector agroalimentario sólido y diversificado, estructurado en torno a una densa red de pequeñas y medianas empresas (pymes); más del 85 % de estas empresas emplean a menos de 20 personas. Con 7.200 empresas y 45.800 empleados, el sector es el principal empleador industrial de la región, representando el 20 % del empleo industrial local. Sus ingresos alcanzaron los 9.600 millones de euros en 2022, incluyendo 2.200 millones de euros procedentes de exportaciones, lo que supone un aumento del 15 % con respecto a 2021.⁷

A pesar de este dinamismo, son las medianas y grandes empresas las que constituyen el verdadero motor económico del sector. Los datos de 2022 muestran que estas empresas, que representan solo una fracción de los establecimientos de la industria agroalimentaria, generan casi el 62 % de los ingresos y el 68 % del valor añadido de la industria agroalimentaria regional. Por lo tanto, si bien el tejido empresarial de las micro y pequeñas empresas es crucial para la vitalidad de las zonas rurales y el fomento de la producción agrícola, el rendimiento económico general y la capacidad de invertir en la transición sostenible dependen en gran medida de un número limitado de actores importantes, como Andros, Nutrition & Santé, Cémoi, Florette y Vinadeis.⁸

⁶ [Poids économique de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France – Transformations de l'agriculture et des consommations alimentaires | Insee](#)

⁷ [Le secteur agroalimentaire : une place majeure en Occitanie - Agreste Essentiel n°2 - Mayo 2025](#)

⁸ [Richesse du tissu des entreprises agroalimentaires en Occitanie](#)

Esta fragmentación estructural plantea importantes desafíos. La región sigue dependiendo de las importaciones para sectores clave como la molinería y los productos lácteos. Además, el consumo local sigue siendo insuficiente, ya que los canales de distribución y la restauración siguen priorizando el precio sobre el origen geográfico y los factores ambientales. Además, el cambio en los hábitos de consumo y las dificultades económicas han provocado el cierre o la reestructuración de varios establecimientos, como el cese del sacrificio en Arcadia suroeste en 2020 y la transición de Danone hacia la producción de leche vegetal en 2022.

La industria agroalimentaria andorrana es modesta, representando tan solo el 0,5 % del PIB. La economía del país, que antes se basaba en la silvicultura y el pastoreo, ahora está dominada por el turismo y los servicios financieros. Esta producción local⁹ a pequeña escala, centrada en productos de nicho, hace que el país dependa en gran medida de las importaciones para su seguridad alimentaria. Esta dependencia se ve agravada por la afluencia de millones de visitantes cada año, lo que ejerce una presión considerable sobre los patrones de consumo y la gestión de los recursos naturales.¹⁰ Empresas como Coventra se especializan en la importación de productos alimenticios para abastecer al país.¹¹

Ante este desafío y la incapacidad de desarrollar soluciones de autosuficiencia, el gobierno andorrano ha redefinido la seguridad alimentaria mediante la resiliencia de sus cadenas de suministro y el fomento de su producción especializada. En 2021, el Principado emitió su primer Bono de Sostenibilidad, una iniciativa de reconocimiento mundial que recaudó 500 millones de euros para financiar proyectos sociales y ambientales, como la gestión sostenible del agua, la economía circular y el desarrollo económico territorial.⁷ Este enfoque demuestra que un pequeño estado, a pesar de sus limitaciones geográficas, puede convertirse en un modelo de gobernanza ASG al utilizar las finanzas sostenibles como palanca para fortalecer su resiliencia y la calidad de su producción.¹²

En España, el 96 % de las empresas agroindustriales son pymes. Aunque España es un importante productor agrícola, ninguna empresa española figura entre las 50 mayores empresas agroindustriales del mundo.¹³

El sector agroalimentario de **Cataluña** es un pilar de la economía regional, representando el 19 % del PIB y generando 43.000 millones de euros en ingresos, con 177.031 empleos directos. La industria cárnica domina el sector de la transformación. Si bien Cataluña es un motor económico agroalimentario, encarna la dualidad de un modelo en rápida evolución. Por un lado, su agricultura intensiva, pilar de su competitividad, es extremadamente vulnerable a las crisis climáticas. Una sequía histórica en 2025 provocó 2.100 millones de euros en pérdidas agrícolas y una caída del 15 % en los ingresos del sector agroalimentario.¹⁴

⁹ [Produits locaux d'Andorre](#)

¹⁰ [Discours de SEM Xavier Espot Zamora, Chef du Gouvernement de la Principauté d'Andorre Sommet 2021 des Nations Unies sur les systèmes alimentaires](#)

¹¹ [Coventra import export](#)

¹² [Andorra - Independent Assurance Report on the Eligible Expenditures included in the Allocation Report of Client](#)

¹³ [agriculture.gouv.fr](#)

¹⁴ [Sécheresse historique en Catalogne : 2,1 milliards d'euros de pertes agricoles en 2025](#)

Por otro lado, la región se posiciona como un laboratorio de alternativas sustentables. La existencia de una etiqueta ecológica regional, el “Consell Català de la Producció Agrària Ecològica”, es un ejemplo concreto de ello. También está surgiendo un modelo agrícola alternativo. En la comarca de Girona, un «campesinado alternativo»¹⁵ propone un modelo que combina la ecologización y la territorialización del sistema alimentario. Iniciativas como Can Masdeu, una comunidad que practica la agroecología en 35 hectáreas cerca de Barcelona, demuestran que es posible experimentar con técnicas de adaptación ante el cambio climático.¹⁶ Esta coexistencia entre un modelo agroindustrial potente pero frágil y una multitud de iniciativas locales resilientes subraya que la transición del sector en Cataluña no se producirá de golpe, sino que requerirá un apoyo diferenciado y específico para actores de todos los tamaños.

Retos ASG en el sector agroalimentario:

- Gestión energética
- Gestión del agua y de las aguas residuales
- Calidad y seguridad del producto / Seguridad alimentaria
- Bienestar del cliente / Salud y nutrición
- Prácticas de venta y etiquetado de productos
- Diseño de productos y gestión del ciclo de vida
- Gestión de la cadena de suministro
- Suministro de materiales y eficiencia de uso

4.1. ODS relevantes

A la luz de nuestra investigación sobre los territorios de Andorra, Occitania y Cataluña, así como de los retos ASG del sector de la industria agroalimentaria, se han seleccionado tres ODS como especialmente relevantes:

- **2 - Hambre cero**
- **12 - Consumo y producción sostenibles**
- **13 - Medidas de mitigación del cambio climático**

2 - Hambre cero

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 2, “Hambre Cero”, busca eliminar el hambre y garantizar la seguridad alimentaria en todo el mundo para 2030. Se basa en mejorar el acceso a alimentos suficientes, saludables, nutritivos y adecuados para todos, especialmente para las poblaciones vulnerables. Este objetivo también busca apoyar la agricultura sostenible mediante la promoción de prácticas agrícolas resilientes, una mejor gestión de los recursos naturales y un acceso equitativo a los mercados y la financiación para los pequeños productores.

¹⁵ [Écologie politique des paysans alternatifs de l'Empordà \(Catalogne\) : s'engager entre mer et montagne](#)

¹⁶ [Can Masdeu: Un modèle inspirant d'agriculture durable en Catalogne](#)

El **sector agroalimentario** desempeña un papel fundamental en la mejora del acceso a alimentos suficientes y saludables. Al aumentar la producción y el procesamiento de alimentos, garantiza un suministro de alimentos más estable para todos. Además, la diversificación de cultivos contribuye a enriquecer las opciones nutricionales disponibles para las poblaciones.

A pesar de estos avances, el acceso a alimentos de calidad sigue siendo desigual entre las diferentes regiones y poblaciones. Las poblaciones más vulnerables, en particular, enfrentan serias dificultades para acceder a alimentos saludables debido a limitaciones económicas, geográficas y sociales. En algunas regiones, los productos de calidad suelen ser caros, lo que agrava las disparidades socioeconómicas.

Las prácticas agrícolas intensivas, como el uso excesivo de pesticidas o el monocultivo, también pueden perjudicar la calidad nutricional de los alimentos y suponer riesgos para la salud humana. Estos métodos, sumados a las presiones del mercado, conducen a la estandarización de los cultivos y a la dependencia de unas pocas variedades dominantes, lo que provoca la pérdida de los conocimientos tradicionales. Al mismo tiempo, las fluctuaciones de precios y la especulación pueden debilitar a los pequeños productores y exacerbar las desigualdades económicas.

Occitania es una región con una importante actividad agrícola, pero se enfrenta a retos para garantizar un acceso generalizado a los productos locales. A pesar de su considerable potencial agroalimentario, las cadenas de suministro cortas están infrautilizadas y una gran proporción de los productos procesados se importan. La transición hacia una agricultura más sostenible es esencial para preservar la biodiversidad, limitar el uso de pesticidas y garantizar ingresos justos para los productores. La seguridad alimentaria sigue siendo un desafío, especialmente en algunas zonas rurales donde el acceso a alimentos saludables y asequibles es más difícil. Por lo tanto, es esencial fortalecer las políticas locales de apoyo a los productores regionales e implementar modelos agrícolas más resilientes.

Uno de los principales desafíos para **Andorra** es la soberanía alimentaria. De hecho, la producción agrícola local es limitada, lo que obliga al país a importar gran parte de sus alimentos. Esta dependencia la hace vulnerable a las fluctuaciones de los mercados internacionales y a los desafíos logísticos.

Cataluña cuenta con un potente sector agroalimentario que representa una parte significativa de su economía (19 % del PIB regional). Sin embargo, se enfrenta a retos relacionados con la competitividad y la sostenibilidad de su modelo agroindustrial. Si bien la producción regional es abundante, los productos locales a veces resultan inaccesibles para las poblaciones más vulnerables, lo que requiere medidas para garantizar una distribución más equitativa e inclusiva. Además, la especialización agrícola de Cataluña genera una dependencia de ciertos cultivos dominantes, como los cereales y las oleaginosas. Esta concentración limita la diversidad alimentaria y hace que el sistema agrícola sea vulnerable a las fluctuaciones del mercado y las crisis climáticas.

Objetivo 2.1: Acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.

Medidas positivas: En 2022, la Región de Occitania adoptó la resolución "Alimentación saludable para todos", que destina dos millones de euros durante cuatro años para apoyar la introducción de

productos locales en los programas de ayuda alimentaria y diversificar las iniciativas solidarias.¹⁷ Esta política busca fortalecer los vínculos entre los productores locales y las organizaciones de ayuda alimentaria. Además, muchos fabricantes de alimentos se están comprometiendo a reformular sus recetas para limitar el uso de aditivos, conservantes y azúcares añadidos, ofreciendo así alimentos más saludables. En Francia, por ejemplo, el Programa Nacional de Nutrición y Salud (PNNS) anima a los fabricantes a mejorar la calidad nutricional de sus productos reduciendo el contenido de sal, azúcar y grasas¹⁸.

La trazabilidad y la transparencia también garantizan la calidad alimentaria. La adopción de etiquetas y certificaciones, como B Corp o Agricultura Ecológica, facilita a los consumidores la identificación de productos que cumplen altos estándares de sostenibilidad y calidad nutricional. Las autoridades públicas también están reforzando los controles sanitarios y los requisitos de trazabilidad para garantizar la seguridad alimentaria.

Objetivo 2.2: Combatir todas las formas de malnutrición.

Medidas positivas: Para abordar este problema, algunas empresas del sector agroalimentario están implementando programas de fortificación de alimentos y desarrollando variedades enriquecidas con nutrientes. Estas iniciativas ayudan a reducir las deficiencias nutricionales y a mejorar la salud de las poblaciones vulnerables. El proyecto AROMA es un ejemplo perfecto, ya que estructura una red entre productores y compradores, facilitando así el acceso a alimentos diversos y nutritivos.¹⁹

Objetivo 2.5 (a y c): Preservación de la diversidad genética. Inversión, comercio y mercados.

Medidas positivas: La industria agroalimentaria: Los bancos de genes y la conservación de variedades locales desempeñan un papel vital en la preservación de la biodiversidad agrícola. Al conservar una amplia gama de recursos genéticos, estas herramientas ayudan a garantizar el futuro de los cultivos frente a los riesgos climáticos, las enfermedades emergentes y los cambios en los ecosistemas. Esta diversidad genética es una herramienta estratégica que promueve la resiliencia de los sistemas agrícolas y su capacidad de adaptación a los desafíos ambientales; sin embargo, estas herramientas son en gran medida inaccesibles para las pymes y las microempresas.

Al mismo tiempo, es crucial invertir en infraestructura agroalimentaria moderna, que incluya el procesamiento, el almacenamiento, la logística y la distribución, para estructurar cadenas de suministro sostenibles y competitivas. El apoyo al comercio justo, en particular a través de cadenas de suministro cortas o asociaciones solidarias, también contribuye a dinamizar las economías locales, promoviendo al mismo tiempo una agricultura más ética, más respetuosa con los recursos naturales y más justa para los productores.

¹⁷ [Solidarité Alimentaire en Occitanie - Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée](#)

¹⁸ [Agriculture.gouv.fr : engagement collectif pour améliorer la qualité nutritionnelle des produits alimentaires et la santé](#)

¹⁹ [AROMA, organisation transfrontalière d'approvisionnement en produits alimentaires locaux des restaurations hors domicile](#)

12 - Consumo y producción sostenibles

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, «Producción y consumo responsables», busca transformar los patrones de producción y consumo para limitar el impacto ambiental y preservar los recursos naturales. Fomenta la optimización de las cadenas de suministro, la gestión responsable de residuos y la reducción del desperdicio alimentario y la contaminación industrial.

Las regiones transfronterizas, en particular Cataluña y Occitania, se enfrentan a la **sobreexplotación de estos recursos naturales**. El acceso al agua es uno de los retos ambientales más críticos para la industria agroalimentaria en la cuenca transfronteriza. En Francia, la agricultura consume el 58 % del agua dulce extraída, una proporción que alcanza su punto máximo en verano, período de alta actividad para la industria agroalimentaria.²⁰ En Cataluña, la situación es especialmente preocupante, con sequías cada vez más frecuentes.²¹ La pluviosidad anual en Barcelona ha disminuido un 45 % en comparación con la media del período 2010-2020, lo que ha provocado enormes pérdidas agrícolas y una caída prevista del 15 % en los ingresos del sector agroalimentario para 2025.²² **Esta crisis pone de manifiesto el cambio en la percepción del agua, que ha pasado de ser un recurso supuestamente abundante a un insumo crucial y costoso, cuya disponibilidad afecta directamente a la viabilidad económica.**

La agricultura y la industria agroalimentaria en estas regiones aún están dominadas en gran medida por **modelos intensivos que favorecen el monocultivo y la ganadería industrial**. Si bien estas prácticas son económicamente eficientes, plantean problemas ambientales como la degradación del suelo, la contaminación del agua y la pérdida de biodiversidad. Por lo tanto, la industria agroalimentaria tiene la responsabilidad de abastecerse a través de cadenas de suministro más sostenibles.

La **gestión deficiente de los residuos** en la industria agroalimentaria, en particular de los orgánicos, a menudo conduce a su eliminación en vertederos, lo que contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente el metano, un potente contribuyente al calentamiento global. Esta gestión deficiente también representa una pérdida significativa de recursos que podrían recuperarse mediante el reciclaje o el compostaje, contribuyendo así a una economía circular más sostenible. En Cataluña, se desperdician 262.000 toneladas de alimentos al año, de las cuales el 58 % proviene de los hogares, pero una parte significativa proviene de los supermercados (16 %) y la hostelería (12 %).²³ Para abordar este problema, España ha adoptado una ley que penaliza los residuos, similar a la ley francesa contra los residuos.²⁴

En lo que respecta específicamente a **los envases**, la transición a soluciones sostenibles sigue siendo costosa y difícil de implementar a gran escala. Algunas empresas siguen utilizando plásticos de un solo uso debido a la falta de alternativas viables a gran escala. Además, la transición a envases reutilizables plantea importantes retos en la gestión de recursos debido a los requisitos de higiene del sector: la limpieza y desinfección de estos envases requiere un consumo considerable de agua y energía, y su recogida y transporte requieren una logística más compleja y, a menudo, costosa. Estas limitaciones pueden limitar la implementación rápida y generalizada de estas alternativas ecológicas

²⁰ [Eau et agriculture | INRAE](#)

²¹ [Les limites de la coopération transfrontalière : l'exemple catalan](#)

²² [Sécheresse historique en Catalogne : 2,1 milliards d'euros de pertes agricoles en 2025](#)

²³ [Chaque Catalan gaspille 35 kilos d'aliments par an](#)

²⁴ [En Espagne, une loi pour lutter contre le gaspillage alimentaire](#)

y ponen de relieve la necesidad de innovación técnica y organizativa para optimizar su impacto ambiental, garantizando al mismo tiempo su viabilidad económica.

Por último, el consumo sostenible también abarca el comportamiento del consumidor. El desarrollo de procesos de calidad mediante etiquetas o información específica del producto es relativamente nuevo para los consumidores. La proliferación de etiquetas y afirmaciones ambientales puede, en última instancia, saturar a los consumidores con una avalancha de información, dificultando la distinción entre compromisos genuinos y lavado de imagen ecológico.

Objetivo 12.2: Gestión sostenible de los recursos naturales

Pasos positivos: El proyecto Irri-Alt'Eau en Occitania es un ejemplo concreto de innovación en la gestión de los recursos hídricos. Este proyecto, financiado con 1,2 millones de euros, consiste en utilizar las aguas residuales tratadas de la planta de tratamiento de aguas residuales de Narbonne-Plage para el riego por goteo de viñedos, una estrategia esencial en una región con escasas precipitaciones y escasez de agua para la agricultura.²⁵ En términos más generales, el Plan Francés de Conservación del Agua destaca la necesidad de mejorar la fiabilidad de los datos sobre el consumo de agua y de apoyar proyectos de investigación destinados a minimizarlo.²⁶ También se está considerando la transición de una tarifa de agua fija a una tarifa proporcional al volumen consumido para incentivar el ahorro de agua entre los agricultores.²⁷

En cuanto a la gestión de materias primas, en Cataluña y Occitania, varias cooperativas agrícolas están invirtiendo en infraestructuras modernas para mejorar la eficiencia de los recursos durante el procesamiento de sus productos. Centrarse en la compra de los denominados productos "responsables" también es una solución. El colectivo Contrat Agro, por ejemplo, ha implementado un indicador que aspira a que el 70 % de sus compras de materias primas sean de origen local y el 50 % de origen responsable, de acuerdo con estrictos estándares. Este compromiso se refleja en etiquetas específicas, como las de productos ecológicos o con DOP (Denominación de Origen Protegida).

Objetivo 12.3: Reducción del desperdicio de alimentos

Medidas positivas: La recuperación de los productos no vendidos y la redistribución de los excedentes de alimentos ayudan a combatir esta lacra. En Francia y España, las empresas agroalimentarias colaboran con organizaciones benéficas para redistribuir los productos no vendidos. El proyecto ORHI, que reúne a socios franceses y españoles, promueve la economía circular ayudando a los productores a recuperar el valor de sus subproductos y a adoptar modelos de negocio sostenibles.²⁸

Además, Toulouse Métropole ha implementado un enfoque concreto y operativo a través de la iniciativa "Restaurants Cero Residuos", que cuenta con el compromiso de restauradores voluntarios. La participación de cuarenta y siete establecimientos demuestra la pertinencia del enfoque y la disposición del sector privado a involucrarse en la transición.²⁹ Esta iniciativa es un ejemplo de la puesta en práctica de los principios de la ley AGECE y la ley de Clima y Resiliencia, mostrando cómo una política pública puede traducirse en acciones específicas y mensurables.

²⁵ [Occitanie : vers la réutilisation des eaux usées pour irriguer la vigne | Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire](#)

²⁶ [Plan de Sobriété hydrique de la filière agroalimentaire](#)

²⁷ [ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE EN OCCITANIE - l'agriculture](#)

²⁸ [Europa.eu](#)

²⁹ [Économie circulaire · Toulouse Mairie Métropole, site officiel.](#)

Objetivo 12.4: Gestión respetuosa con el medio ambiente de productos químicos y residuos

Medidas positivas: Reducir los envases de plástico y adoptar materiales biodegradables ayuda a limitar la contaminación. Roll'eat, por ejemplo, es una empresa catalana con sede en Girona que fabrica envases reutilizables y 100 % biodegradables para alimentos. Gracias a la cantidad de unidades de Boc'n'Roll vendidas desde 2018 y al ahorro de metros de papel de sus clientes en seis años, sería posible dar la vuelta al mundo hasta siete veces.³⁰ Además, la transformación de residuos orgánicos en biogás o compost contribuye a una gestión de residuos más responsable.

Objetivo 12.5: Prevención y reciclaje de residuos

Pasos positivos: La economía circular ayuda a reducir los residuos y a reutilizar los subproductos. El proyecto FOR-ALIMENTA, cuyo objetivo es crear un centro transfronterizo de agroalimentación y agroturismo en los Pirineos centrales, se centra en la formación y la educación de los agentes locales para mejorar el acceso a alimentos locales de alta calidad.³¹

El concepto de mancomunación de recursos también puede utilizarse para mejorar la gestión de residuos. La implementación de los "Servicios de Conserjería de Zona" por parte de Toulouse Métropole es un ejemplo: Este sistema organiza la gestión de los flujos de residuos entre empresas de la misma zona, aplicando el principio de que "los residuos de uno se convierten en recursos de otro". Al facilitar las sinergias, esta iniciativa reduce el volumen total de residuos destinados a vertederos o incineración y crea circuitos locales de reciclaje.

Objetivo 12.6: Responsabilidad Social Corporativa

Pasos positivos: La transparencia y la trazabilidad de los productos se ven reforzadas por etiquetas y certificaciones que garantizan prácticas sostenibles. El Nutri-Score, aunque voluntario, desempeña un papel fundamental para informar a los consumidores sobre la calidad nutricional de los alimentos y ayudarles a tomar decisiones más saludables e informadas. En Cataluña, varias empresas agroalimentarias demuestran un claro compromiso con la sostenibilidad y se distinguen por certificaciones como B Corp e iniciativas para reducir su huella de carbono.

Por ejemplo, Chocolates Valor³², una empresa tradicional, está comprometida activamente con la sostenibilidad mediante el abastecimiento responsable de cacao, la reducción de envases y la mejora de la eficiencia energética en sus operaciones. De igual manera, la cooperativa catalana LaFageda³³, reconocida por su modelo social inclusivo (emplea a personas con discapacidad) y sus prácticas respetuosas con el medio ambiente (sus productos lácteos suelen estar certificados por su sostenibilidad), es un ejemplo a seguir.

La concienciación también juega un papel clave: el Cuestionario "Tomate", organizado por GRAINE Occitanie, busca concienciar al público sobre el impacto ambiental de nuestros alimentos y proponer soluciones. Este enfoque educativo es fundamental, ya que una mejor comprensión de los problemas por parte de los consumidores es una herramienta poderosa para un cambio de comportamiento duradero.³⁴

³⁰ [ROLLEAT](#)

³¹ [Lancement de FOR-ALIMENTA : un pôle agroalimentaire transfrontalier dans les Pyrénées](#)

³² [Chocolate Valor](#)

³³ [LaFageda](#)

³⁴ [Economie Circulaire \(Quizz Tomate\)](#)

13 - Lucha contra el cambio climático

El ODS 13 busca fortalecer la resiliencia y la adaptación al cambio climático, en particular en sectores económicos con gran dependencia de los recursos naturales, como el agroalimentario.

La industria agroalimentaria de la región fronteriza entre Francia, Andorra y España se enfrenta a importantes **desafíos relacionados con el cambio climático**, que amenazan su sostenibilidad y competitividad. El ODS 13 busca reducir significativamente la huella de carbono y fortalecer la resiliencia de las actividades económicas.

Combatir el cambio climático es una cuestión de supervivencia para el sector. La huella de carbono alimentaria de Francia se estima en 140 millones de toneladas de CO₂ equivalente, lo que representa el 22 % de la huella de carbono total de la población francesa.³⁵ Contrariamente a la creencia popular, el transporte no es la principal fuente de emisiones. Las emisiones de la producción agrícola representan el 53 % de esta huella³⁶, y los productos animales contribuyen con el 51 % de la huella alimentaria total.

El transporte de productos alimenticios representa entre el 6 % y el 14 % de la huella alimentaria, de la cual el transporte por carretera representa el 83 %.

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero también es un desafío complejo, especialmente para las industrias de procesamiento y distribución de alimentos. Para contribuir al ODS 13, los actores económicos deben alinear sus estrategias con una **trayectoria de 1,5 °C** reduciendo drásticamente sus emisiones en todo su ámbito de acción (directas e indirectas, alcances 1, 2 y 3), desarrollando alternativas bajas en emisiones y recurriendo a la compensación solo como último recurso para las emisiones consideradas "inevitables".³⁷ Sin embargo, estos cambios también conllevan altos costos y una importante necesidad de adaptación de infraestructuras, lo que ralentiza su implementación. Además, existe una dependencia de innovaciones tecnológicas o equipos especializados, como sensores de emisiones, **cuya implementación puede resultar costosa y difícil para** las pequeñas empresas.

Las cadenas de suministro transfronterizas se enfrentan a retos logísticos y regulatorios. La escasez de mano de obra cualificada, en particular de conductores y gerentes de almacén, afecta la calidad del servicio y la eficiencia operativa.³⁸ El transporte por carretera entre regiones se ve obstaculizado por complejidades aduaneras y regulatorias, especialmente notables en la frontera franco-andorrana. Si bien el régimen aduanero andorrano difiere del de la UE, se beneficia de acuerdos específicos, pero impone un control especial sobre los productos alimenticios, lo que puede complicar los trámites de exportación.³⁹

³⁵ [Accélérer la transition climatique avec un système alimentaire bas carbone, résilient et juste](#)

³⁶ [Empreinte carbone de l'alimentation – Transformations de l'agriculture et des consommations alimentaires | Insee](#)

³⁷ [ODD 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques](#)

³⁸ [Pénurie de main-d'oeuvre : quels défis pour les chaînes d'approvisionnement et la logistique ?](#)

³⁹ [Douanes en Andorre : ce que vous devez savoir pour importer ou exporter - MCA Assessors](#)

Cabe destacar también que las diferencias regulatorias entre Francia, Andorra y España dificultan la armonización de las estrategias de descarbonización en una región con una intensa actividad económica, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector.

Objetivo 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos climáticos y los desastres naturales relacionados con el clima.

Pasos positivos: Esto implica integrar las consideraciones climáticas en la normativa agroalimentaria y en las estrategias de desarrollo sostenible de cada empresa, o utilizar nuevas tecnologías agrícolas más respetuosas con el medio ambiente, como la agricultura de precisión y los sistemas agrícolas regenerativos.

El proyecto transfronterizo *Pyrenees4Clima*, en el que participan Francia, España y Andorra, tiene como objetivo adaptar las economías de montaña a los impactos del cambio climático, especialmente en los sectores agrícola y agropecuario. Incluye una plataforma de recursos sectoriales para apoyar la adaptación: centralización de la información sectorial relativa a la adaptación y la mitigación del cambio climático.⁴⁰

Además, las principales empresas del sector están integrando estas preocupaciones en sus operaciones diarias. Esto es especialmente cierto en el caso del grupo multinacional catalán Agrolimen⁴¹ (que incluye varias marcas como Santiveri y Gallina Blanca). La empresa está firmemente comprometida con la reducción de su huella de carbono y la optimización de sus recursos, en particular mediante la optimización logística mediante sistemas de pooling y la gestión responsable de sus materias primas.

Objetivo 13.b: Fortalecimiento de capacidades para combatir el cambio climático

Pasos positivos: El proyecto CARBONEA ofrece a las empresas una evaluación simplificada de su huella de carbono, permitiéndoles evaluar y reducir eficazmente sus emisiones de gases de efecto invernadero. ⁴²El Contrato Agropecuario, por su parte, establece indicadores de desempeño ambiental para las empresas del sector, con el objetivo de reducir el consumo de energía a 1,20 kWh por tonelada de producto terminado, promoviendo así una producción más sostenible.⁴³

La responsabilidad social corporativa también se fomenta mediante programas de apoyo integrales o específicos, que permiten a las empresas agroalimentarias de Occitania estructurar sus compromisos ambientales y sociales.⁴⁴ Estas iniciativas demuestran la voluntad colectiva de transformar la industria agroalimentaria en un modelo más respetuoso con el medio ambiente.

Finalmente, también es posible optimizar el transporte. La Agrupación de Interés Económico (GIE) de Transportistas de Pointe de Bretagne es un ejemplo perfecto: ya en 2012, dieciséis empresas colaboraron para optimizar la recogida y distribución de productos, lo que permitió optimizar la carga de los camiones y reducir significativamente su impacto ambiental.

⁴⁰ [Pyrenees4clima – L'Agence des Pyrénées](#)

⁴¹ [Agrolimen group](#)

⁴² [CARBONEA](#)

⁴³ [Le Contrat Agroalimentaire OCCITANIE](#)

⁴⁴ [offre RSE.pdf](#)

4.2. Puntos fuertes

El sector agroalimentario de la región es un motor clave de la transición ecológica y social. El sector, en Occitania y Cataluña, cuenta con una **economía robusta y una alta proporción de pymes/pequeñas empresas**. Algunas empresas del sector están integrando cuestiones ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y contribuyendo activamente a la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), especialmente en las zonas rurales:

Las iniciativas son variadas y muestran un **dinamismo significativo en Occitania, Cataluña y Andorra**. Estas incluyen el desarrollo de productos procedentes de la **agricultura biológica**, el apoyo a la **agroecología**, el desarrollo de la **resiliencia de la cadena de suministro** y la **promoción de cadenas de suministro cortas**, por ejemplo, integrando productos locales en la ayuda alimentaria. La colaboración entre actores públicos y privados también es fundamental en estas estrategias, como lo ilustran la etiqueta ecológica regional catalana y las **iniciativas para compartir recursos esenciales** como el agua.

Además, las empresas participan activamente en la **lucha contra el cambio climático y la promoción de la economía circular**. Esto implica **compartir el transporte** para reducir la huella de carbono, así como recuperar el **valor de los residuos de alimentos y envases**. La transparencia en ciertos sectores también se está reforzando, y la industria desempeña un papel cada vez más importante en la **sensibilización de los consumidores** sobre estos temas.

La **comunicación** en torno a los compromisos ASG está evolucionando, especialmente en el B2B, donde los argumentos ambientales se están convirtiendo en **factores diferenciadores** en las negociaciones comerciales. En el B2C, los consumidores están expuestos a una multitud de afirmaciones que destacan aspectos como la pesca responsable, la baja huella de carbono, la certificación orgánica o la ausencia de aditivos y alérgenos. Mostrar etiquetas y certificaciones (como B Corp, Nutri-Score o la etiqueta de agricultura orgánica) aumenta la **transparencia** y ayuda a los consumidores a tomar decisiones más informadas.⁴⁵

4.3. Puntos débiles

El sector se enfrenta a **riesgos para la seguridad alimentaria** (especialmente en el Principado de Andorra) y es muy vulnerable a las **sequías, cuya frecuencia aumenta con el cambio climático**, lo que afecta directamente a la agricultura. Persisten las desigualdades en el acceso a los recursos y a los mercados, especialmente para los pequeños productores, que tienen dificultades para obtener financiación e integrarse en los canales de distribución. La concentración del mercado en manos de grandes empresas limita la diversidad y agrava las disparidades económicas.

Además, el cambio en los **hábitos de consumo** dificulta el acceso a los productos locales.

⁴⁵[Agrisudouest.com.pdf](https://agrisudouest.com/pdf)

El **desperdicio de alimentos** es un problema importante que afecta a toda la cadena de valor, desde la cosecha hasta la distribución. A esto se suma la gestión de los **residuos de envases**, un reto constante que debe estar en consonancia con las normas de higiene, que garantizan la calidad alimentaria de los productos. Finalmente, el consumo generalizado de **alimentos ultraprocesados** plantea importantes problemas de salud pública, contribuyendo al aumento de enfermedades como la obesidad y la diabetes, y resaltando la necesidad de repensar la producción y el consumo. Esta deficiente gestión de los recursos, sumada al consumo energético del sector y los impactos del transporte, contribuye al **aumento del cambio climático**.

Las iniciativas analizadas no son generalizadas y dependen de los recursos y la ambición de las organizaciones involucradas.

También es importante destacar los riesgos e impactos negativos asociados al sector agrícola:

Los impactos ambientales negativos del sector agrícola, del cual depende la industria agroalimentaria, también son motivo de preocupación. La deforestación vinculada a la expansión agrícola, la contaminación del suelo y el agua por pesticidas y fertilizantes químicos, así como las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyen a la degradación de los ecosistemas. De igual manera, la vulnerabilidad del sector agrícola al cambio climático y las crisis tiene un impacto significativo en la industria agroalimentaria. Las sequías, las inundaciones y las fluctuaciones de temperatura afectan la producción agrícola y socavan la seguridad alimentaria. Las crisis económicas y sanitarias, como la pandemia de COVID-19, también han puesto de manifiesto la fragilidad de las cadenas de suministro mundiales. Los modelos de producción insostenibles, como la agricultura intensiva y el uso excesivo de productos químicos, tienen consecuencias perjudiciales para la biodiversidad y la salud humana. La sobreexplotación de la tierra provoca una disminución de su fertilidad, mientras que el uso generalizado de pesticidas y antibióticos en la ganadería plantea riesgos para la salud.

4.4. Planes de acción

El análisis de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte del sector agroalimentario en la región transfronteriza, enriquecido con consultas con empresas durante talleres específicos, ha identificado las **acciones más relevantes y prioritarias para abordar los desafíos ASG que enfrenta este sector**.

La industria agroalimentaria transfronteriza ya no puede verse como un simple conjunto de actividades. Constituye un sistema cuya resiliencia depende de la capacidad de las partes interesadas para coordinar sus esfuerzos. Los datos muestran que las grandes corporaciones son las más indicadas para realizar inversiones importantes en tecnologías costosas (como la reutilización del agua), pero que las pymes, que valoran el patrimonio local, requieren apoyo específico para integrar la sostenibilidad. El futuro del sector reside en su capacidad para superar los obstáculos de la fragmentación y la coordinación transfronteriza para crear un ecosistema sostenible.

A continuación, encontrará una selección de planes de acción concretos, alineados con las cuestiones ASG prioritarias y que contribuyen positivamente a la consecución de los ODS:

Planes de Acción - Sector Agroalimentario			
Aspectos ASG	Planes de acción		Escalera
Abastecimiento y eficiencia de materiales	Cadena de suministro transfronteriza compartida	Desarrollo de cadenas de suministro transfronterizas para materias primas orgánicas o agroecológicas.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Diseño de producto y gestión del ciclo de vida	Reducir los envases de plástico	Minimizar los envases en origen replanteando el diseño del producto (tamaño, volumen, funciones múltiples), garantizando al mismo tiempo los requisitos de higiene y seguridad. Cuando la eliminación no sea posible, priorizar los materiales reciclables, compostables o reciclados. La reutilización de los envases de alimentos sigue siendo significativamente limitada debido a las normativas sobre contacto con alimentos, pero existen soluciones.	Iniciativa privada
Diseño y gestión del ciclo de vida del producto, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Desarrollar la simbiosis industrial (ecología industrial y territorial)	Promover las sinergias locales entre empresas para transformar los residuos o subproductos de una en recursos para otra (por ejemplo, posos de café reutilizados, restos de madera reutilizados), dentro de un marco de economía circular y una estrategia de reducción de residuos.	Iniciativa privada
Diseño de productos y gestión del ciclo de vida, Impactos físicos del cambio climático, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de la cadena de suministro	Diseño optimizado de productos para adaptarse al cambio climático	Adaptación de la selección de materias primas a las nuevas condiciones climáticas (por ejemplo, variedades de plantas más resistentes a la sequía o a las enfermedades) y diversificación de las fuentes de suministro para minimizar los riesgos asociados a las perturbaciones climáticas.	Iniciativa privada
Diseño y gestión del ciclo de vida del producto, Prácticas de venta y etiquetado de productos, Calidad y seguridad del producto	Certificaciones orgánicas	Obtención y mantenimiento de certificaciones orgánicas para productos, mediante el compromiso con especificaciones rigurosas para las materias primas (agricultura biológica) y los métodos de procesamiento, y mediante la comunicación transparente de este compromiso a los consumidores.	Iniciativa privada
Emisiones de GEI	Apoyo a las evaluaciones de la huella de carbono	Apoyo a las empresas que deseen realizar una evaluación simplificada de la huella de carbono (proporcionándoles acceso a recursos básicos, herramientas y expertos transfronterizos). Una organización regional también podría facilitar la creación de una base de datos sobre factores de emisión locales.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Emisiones de gases de efecto invernadero, gestión energética, impactos físicos del cambio climático	Ecoconstrucción de edificios	Integración de principios de ecoconstrucción en proyectos de creación, renovación o ampliación de instalaciones: utilizando materiales recuperados o procedentes de procesos de reciclaje, así como mejorando el rendimiento energético y la comodidad del usuario. Si bien no toman directamente todas las decisiones técnicas, las empresas pueden expresar sus expectativas sobre el impacto ambiental y, así, promover edificios más sostenibles y mejor adaptados a las condiciones de trabajo.	Iniciativa privada
Emisiones de GEI, impacto ambiental, impacto físico del cambio climático, compromiso de los empleados, diversidad e inclusión.	Promoción de la movilidad sostenible	Desarrollo y fomento del transporte activo (bicicleta, caminar, patinetes, etc.). Por ejemplo, mediante la construcción de ciclovías hacia zonas industriales y comerciales, ofreciendo incentivos a los empleados para que utilicen el transporte activo o informando a los clientes sobre opciones de transporte sostenible. Existen	Iniciativa privada, iniciativa

		iniciativas de cooperación transfronteriza para mejorar la conectividad de las redes ciclistas entre estas regiones.	pública
Emisiones de gases de efecto invernadero, impactos físicos del cambio climático	Plan de transición climática	Desarrollo e implementación de un plan de transición climática para sectores clave de actividad en la región transfronteriza Andorra-Occitania-Cataluña, basado en una mayor cooperación entre actores públicos y privados. Este plan facilitaría el despliegue coordinado de medidas de adaptación y resiliencia, así como la puesta en común de inversiones (formación, rehabilitación energética, gestión del agua, etc.), con un efecto multiplicador en toda la economía local y turística.	Iniciativa pública, Iniciativa privada
Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados	Concienciación de los empleados	Desarrollo de un plan continuo de formación y concienciación para los empleados, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por la estrategia de RSC de la empresa. (Por ejemplo, organizar un taller climático para involucrar a los empleados en el plan de acción sobre el carbono).	Iniciativa privada
Gestión del agua y las aguas residuales	Monitoreo del consumo de agua mediante contadores inteligentes	Monitoreo en tiempo real del consumo de agua en cada punto de uso (producción, limpieza, etc.) mediante contadores inteligentes y un panel de control. Identificación rápida de anomalías y fugas.	Iniciativa privada
Gestión del agua y las aguas residuales	Recuperación y tratamiento de agua	Implementación de sistemas de recuperación y tratamiento del agua de enjuague de tanques y tuberías para su reutilización en etapas no críticas (por ejemplo, prelavado, limpieza de pisos o riego).	Iniciativa privada
Gestión del agua y las aguas residuales	Recuperación de agua caliente de operaciones de procesamiento	Recuperación de agua caliente de procesos industriales (p. ej., pasteurización, esterilización) para su uso directo en fases de limpieza que requieren agua caliente o para precalentar agua fría destinada a la limpieza, reduciendo así el consumo energético.	Iniciativa privada
Gestión energética	Recuperación de calor residual	Implementación de sistemas de recuperación de calor residual (calor residual emitido por compresores, hornos, sistemas de refrigeración, etc.) para precalentar agua de proceso, calentar instalaciones o alimentar sistemas de producción de vapor.	Iniciativa privada
Gestión energética	Implementación de soluciones de energía renovable	La abundante luz solar de la región hace viable el uso de paneles fotovoltaicos, ya sea en tejados de edificios o en cocheras solares, para generar parte de la electricidad que consume la empresa, reduciendo así su dependencia de los combustibles fósiles. Agrupación de inversiones en parques solares o eólicos transfronterizos entre empresas, con el apoyo de la comunidad local.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Gestión energética	Gestión inteligente y optimización energética según la norma ISO 50001	Implementación de un sistema inteligente de gestión energética para monitorizar el consumo energético de edificios y equipos en tiempo real, combinado con un enfoque estructurado de gestión energética conforme a la norma ISO 50001. Este enfoque optimiza el rendimiento energético mediante tecnologías eficientes (recuperación de calor, regulación automática, etc.) y garantiza la mejora continua.	Iniciativa privada
Gestión de la cadena de suministro	Enfoque de Compras Responsables	Desarrollo de un enfoque de Compras Responsables conforme a la norma ISO 20400:2017, en particular mediante un marco de evaluación de proveedores basado en criterios ambientales, sociales y éticos. Este enfoque permite a la empresa ampliar su compromiso a lo largo de su cadena de valor, trabajando exclusivamente con proveedores comprometidos.	Iniciativa privada
Gestión de la cadena de suministro	Base de datos compartida de proveedores transfronterizos responsables	Desarrollo de bases de datos compartidas de actores del sector privado en la región, integrando información sobre su desempeño ASG, etiquetas y certificaciones. Este inventario promoverá las mejores prácticas y fomentará sinergias.	Iniciativa pública

Gestión de la cadena de suministro, abastecimiento y eficiencia de materiales	Prácticas agrícolas agroecológicas y regenerativas	Promoción de prácticas agroecológicas y regenerativas entre los proveedores (si la empresa controla la cadena de suministro) para mejorar la resiliencia de los cultivos ante riesgos climáticos (sequías, inundaciones) y reducir la huella de carbono agrícola.	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Diseño y mejora del entorno de trabajo	Diseño ergonómico de los puestos de trabajo (reducción de movimientos repetitivos, posturas forzadas y cargas pesadas) y mejora de la calidad del aire y la iluminación en las instalaciones. Provisión de zonas de descanso confortables.	Iniciativa privada
Prácticas de ventas y etiquetado de productos, Diseño de productos y gestión del ciclo de vida, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Un sistema de depósito generalizado y a gran escala para frascos y botellas.	Crear un sistema regional de depósito para frascos y botellas de vidrio destinado a empresas, utilizando contenedores estandarizados y reutilizables, facilitando la recogida, el lavado y la redistribución. Este enfoque se basa en cadenas de suministro cortas para reducir los residuos y la huella de carbono, a la vez que promueve la economía circular. Su objetivo es simplificar la devolución de envases reutilizables y fomentar su adopción por parte de los profesionales de la alimentación y la restauración.	Iniciativa pública
Calidad y seguridad del producto, bienestar del cliente.	Reducción de aditivos e ingredientes controvertidos en productos procesados.	Mejora de la calidad nutricional de los alimentos mediante la reformulación de recetas para limitar el uso de aditivos, conservantes, sal y azúcares añadidos.	Iniciativa privada
Calidad y seguridad de los productos, prácticas de venta y etiquetado de productos	Mejora de la trazabilidad y la transparencia	Mejora de la trazabilidad y la transparencia de los productos combinando el etiquetado nutricional, como Nutri-Score (voluntario en Francia y España), con la comunicación de la información ambiental obligatoria según la ley AGECE (reciclabilidad, durabilidad, contenido reciclado), anticipando la generalización del etiquetado ambiental prevista por la ley de Clima y Resiliencia.	Iniciativa privada
Calidad y seguridad del producto, Prácticas de venta y etiquetado de productos, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales	Promoción de productos y experiencia local	Promoción de productos locales y experiencia regional mediante diversas estrategias: integración de criterios de origen en las políticas y especificaciones de compra, apoyo a cadenas de suministro cortas mediante colaboraciones con productores o artesanos locales, comunicación con las partes interesadas locales y sensibilización de los empleados sobre estas iniciativas. Estas acciones fortalecen el arraigo local de las empresas, apoyan la economía local y se alinean con las prácticas de compra responsable (ISO 20400).	Iniciativa privada, iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Concienciación ambiental y social	Desarrollo de un plan de formación continua para empresas, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por las políticas públicas (nacionales y/o locales). Este plan debe incluir módulos prácticos sobre reducción de impacto, la integración de criterios ASG y los mecanismos de apoyo disponibles (ayuda financiera, herramientas metodológicas, etc.).	Iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Promoción de carreras profesionales mediante colaboraciones entre escuelas y empresas	Desarrollar y promover colaboraciones entre empresas e instituciones educativas para introducir a los jóvenes al mundo profesional, facilitar su integración y abordar los retos identificados relacionados con las condiciones laborales: mejor preparación laboral, mayor atractivo de las carreras profesionales y mejores prácticas de incorporación y transferencia de conocimientos dentro de las empresas (ejemplo de colaboración: relación escuela-empresa).	Iniciativa privada, iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Coordinador de subvenciones y ayudas para la transición ecológica.	Establecimiento de un coordinador/organización/etc. especializado para ayudar a las empresas a comprender las subvenciones y ayudas disponibles para desarrollar prácticas más sostenibles y a preparar sus solicitudes de subvención.	Iniciativa pública

Todos los aspectos ASG	Promoción del intercambio de buenas prácticas sectoriales para la implementación de los ODS	Desarrollo de una plataforma para el intercambio de buenas prácticas entre las partes interesadas de la región transfronteriza para la implementación de los ODS en el ámbito laboral.	Iniciativa pública, Iniciativa privada
------------------------	--	--	---

5. Alojamiento/Restauración

Presentación del sector en cada zona.

El alojamiento y la restauración son dos pilares fundamentales del turismo en Occitania, Cataluña y Andorra, y contribuyen significativamente a las economías de estas regiones. Sin embargo, la dependencia de Andorra del turismo de invierno, la masificación de ciertas zonas urbanas catalanas y la presión sobre el mercado laboral en Occitania revelan un modelo de crecimiento insostenible a largo plazo.

Occitania⁴⁶ es una región con un rico y diverso patrimonio turístico, con un litoral mediterráneo que recibe a millones de visitantes cada año. El sector turístico representó el 10 % del PIB regional en 2022⁴⁷. Las opciones de alojamiento son muy diversas, con un fuerte crecimiento de los campings en la costa (50 % de su capacidad) y una densa red hotelera (más de 1800 hoteles, principalmente en zonas urbanas). El auge de las plataformas de alquiler vacacional (Airbnb, Vrbo) refuerza esta diversidad y plantea cuestiones regulatorias. Lourdes, la segunda ciudad hotelera más grande de Francia después de París⁴⁸, sigue siendo un centro clave de alojamiento turístico con una alta capacidad vinculada a la peregrinación. La región también se caracteriza por una importante oferta de alojamiento no comercial, especialmente con estancias en casas particulares y casas familiares. En Occitania, el sector del alojamiento está dominado por numerosos establecimientos independientes, a menudo afiliados a grupos más grandes. Por ejemplo, Logis Hôtels cuenta con más de 210 hoteles y restaurantes independientes en la región de Occitania⁴⁹. En cuanto a la gastronomía, Occitania presume de una cocina diversa, influenciada por sus productos y tradiciones locales. Con sus especialidades del suroeste (cassoulet, foie gras) y sabores mediterráneos (pescado, marisco, vinos), la región atrae a visitantes que buscan experiencias culinarias auténticas.

En Occitania, el Comité Regional de Turismo y Ocio implementó un programa de apoyo a hoteleros en su transición ecológica⁵⁰ en enero de 2022 y coelaboró un plan de acción 2021-2022 sobre turismo sostenible⁵¹. Cerca de cuarenta hoteles de la región se beneficiaron de tres años de apoyo técnico y asistencia financiera de ADEME (Agencia Francesa para la Transición Ecológica) para implementar el etiquetado ambiental y otras iniciativas de mejora. El turismo sostenible se ha convertido en una prioridad estratégica en Occitania, con 766 proyectos apoyados y 5 millones de euros en ayudas asignadas específicamente a este ámbito.⁵² La certificación en el sector del alojamiento y la

⁴⁶Comité Régional de Turismo y Ocio y Destino Occitania. (junio de 2023). El estado del turismo en Occitania en 2022.

⁴⁷ [Plan Régional Santé Travail. \(2022, marzo\). Attractivité des métiers et conditions de travail en Occitanie : Première synthèse des travaux du groupe de travail du PRST éléments d'état des lieux et focus sur 4 secteurs d'activité \(1\).](#)

⁴⁸ [De Jaeger, J. \(2024, agosto 12\). Au cœur des Pyrénées, la deuxième ville hôtelière française n'est pas celle que vous croyez. Le Figaro.](#)

⁴⁹ [Partenariat entre Logis Hôtels et le CRTL Occitanie - Pros. \(2024, 11 julio\).](#)

⁵⁰Comité Régional de Turismo y Ocio y Destino Occitania. (junio de 2023). *L'état du tourisme en Occitanie en 2022*.

⁵¹ [Comité Régional du Tourisme et des Loisirs & Destination Occitanie. \(2021, marzo\). Plan d'actions 2021-2022 Tourisme Durable.](#)

⁵² Comité Régional du Tourisme et des Loisirs & Destination Occitanie. (junio de 2023). *L'état du tourisme en Occitanie en 2022*.

restauración en Occitania también es cada vez más común. Incluye los siguientes sellos nacionales: Valores de Parques Naturales Regionales, Espíritu de Parque Nacional, Gîtes de France, Ciudades y Pueblos Florecidos y Llave Verde. Estas etiquetas ayudan a los clientes a identificar establecimientos que ofrecen prácticas turísticas más responsables. Una encuesta realizada en 2020 a actores del sector reveló que el 80,1 % de las empresas participaban en un proceso de etiquetado/certificación de turismo sostenible.⁵³ En Occitania, 1324 empresas turísticas habían obtenido la etiqueta «Calidad Turismo Sur de Francia»⁵⁴ a finales de 2022. Esta etiqueta garantiza la calidad de los servicios turísticos. Una cuarta parte de estas empresas se registran en Fairguest, una aplicación que permite a los usuarios leer reseñas de establecimientos. Desde el 1 de mayo de 2024, las empresas turísticas de Occitania también pueden obtener la nueva etiqueta "Destino de Excelencia"⁵⁵ (para restaurantes, alojamientos, etc.), que garantiza un alto nivel de calidad en la hospitalidad y el servicio, así como un alto nivel de compromiso con el desarrollo sostenible.

Cataluña⁵⁶, conocida por sus animados centros turísticos en la Costa Brava y los Pirineos, es un destino turístico internacional de primer nivel, especialmente gracias a Barcelona, que cuenta con una amplia y variada oferta hotelera, que abarca desde hoteles de lujo hasta hostales. La costa catalana, como la Costa Brava y la Costa Daurada, ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento, incluyendo hoteles de playa, campings y alquileres vacacionales. El turismo rural también está en auge, con pensiones y masías tradicionales catalanas que atraen a huéspedes que buscan una experiencia auténtica. Sin embargo, la masificación, especialmente en Barcelona, ha llevado a la implementación de estrictas regulaciones sobre los alquileres vacacionales para limitar su impacto en el mercado inmobiliario. La gastronomía catalana es un activo fundamental de la región, reconocida por su gastronomía que fusiona las tradiciones mediterráneas con innovaciones culinarias. Barcelona es una capital gastronómica que cuenta con varios restaurantes con estrellas Michelin, y sus tapas, fideuá y *calçotadas* son experiencias culinarias imprescindibles. La región también se centra en la promoción de los productos locales, en particular los vinos, para potenciar su atractivo gastronómico. En Cataluña, existen numerosas ayudas y subvenciones para el sector de la hostelería y la restauración. Puede encontrar información sobre estas subvenciones en la página web de GENCAR.⁵⁷ Por último, en Cataluña, GRATiR (Grup de Recerca en Allotjaments Turístics i Restauració) es un grupo de investigación que se centra en los retos a los que se enfrentan los negocios de alojamiento y restauración, con especial énfasis en la sostenibilidad.⁵⁸

Finalmente, **Andorra**⁵⁹ depende en gran medida del turismo estacional, centrado en el esquí en invierno y el turismo de montaña y bienestar en verano. Sin embargo, también es conocida por su turismo, vinculado a su reputación de paraíso fiscal, lo que fomenta las ventas libres de impuestos. Su oferta de alojamiento se compone principalmente de hoteles de gama media, pero se está trabajando para diversificarla con establecimientos de alta gama y alojamientos únicos. La introducción de una tasa turística en 2022 demuestra la voluntad de regular el desarrollo del sector

⁵³ [Comité Régional du Tourisme et des Loisirs & Destination Occitanie. \(2021, marzo\). Plan d'actions 2021-2022 Tourisme Durable.](#)

⁵⁴ [Label Qualité Sud de France. \(2024, 9 julio\). La démarche qualité - la e-boutique du CRTL Occitanie.](#)

⁵⁵ [Petiot, G. \(2024, 4 octubre\). LE LABEL DESTINATION D'EXCELLENCE : LE FUTUR DE L'OFFRE TOURISTIQUE.](#)

⁵⁶ [Gouvernement de Catalogne. Dossier de Presse.](#)

⁵⁷ [Gencat. Sector turístico.](#)

⁵⁸ [Grupo de Investigación en Alojamientos Turísticos y Restauración | CETT.](#)

⁵⁹ [Gobierno de Andorra y Acción Climática. \(2023, octubre\). Primer Informe Bienal de Transparencia de Andorra: ante la Convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.](#)

y promover un turismo más sostenible. En Andorra, el 73 % de los hoteles son de propiedad independiente, a menudo empresas familiares.⁶⁰ En cuanto a la gastronomía, el Principado ofrece platos tradicionales con influencia catalana y pirenaica. Las bordas, antiguas masías reconvertidas en restaurantes, ofrecen platos típicos como la escudella (cocido andorrano) y barbacoas de montaña, atrayendo tanto a turistas como a locales. Al mismo tiempo, la comida rápida y los restaurantes internacionales están en pleno auge para satisfacer las expectativas de una clientela diversa.

Andorra apuesta por la innovación y la transformación digital para garantizar la sostenibilidad de su sector turístico, en particular en el turismo de montaña y nieve. En particular, acogió el 11.º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña en marzo de 2022, cuyo tema fue: "Innovación, Sostenibilidad y Transformación Digital: Claves para el Futuro del Turismo a Debate en Andorra".⁶¹ Finalmente, en 2018, la Asamblea Parlamentaria de la Francofonía adoptó una resolución del Principado de Andorra⁶², que demuestra el compromiso político del país con la promoción y la implementación de prácticas turísticas sostenibles.

Estas tres regiones comparten un fuerte atractivo turístico y se enfrentan a retos comunes, como regular la expansión de los alquileres vacacionales, mejorar la sostenibilidad y adaptar la infraestructura hotelera a las cuestiones ambientales y sociales (mediante la renovación o desde la fase de diseño), y fortalecer la promoción de los sistemas alimentarios locales en el sector de la restauración. La transición hacia un turismo más equilibrado y respetuoso con los recursos naturales determinará el futuro de estos sectores.

El marco SASB identifica nueve aspectos ASG prioritarios en el sector del alojamiento y los servicios de restauración:

- Gestión energética
- Gestión del agua y de las aguas residuales
- Calidad y seguridad del producto / Seguridad alimentaria
- Bienestar del cliente / Salud y nutrición
- Gestión de la cadena de suministro
- Gestión de residuos y materiales peligrosos
- Impactos ecológicos
- Prácticas laborales
- Impactos físicos del cambio climático

5.1. ODS relevantes

A la luz de nuestra investigación sobre los territorios de Andorra, Occitania y Cataluña, así como de las cuestiones ASG del sector del alojamiento y la restauración, hemos seleccionado cuatro ODS que consideramos especialmente relevantes:

- **6 - Agua limpia y saneamiento**

⁶⁰ [Market report : Andorra.](#)

⁶¹ [Innovación, sostenibilidad y transformación digital: las claves del futuro del turismo se debaten en Andorra. \(2022, 2 marzo\). ONU Turismo.](#)

⁶² [Consell General Principat D'Andorra. \(2018, 23 octubre\). Résolution de la Principauté d'Andorre sur le tourisme durable.](#)

- 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
- 11 - Ciudades y comunidades sostenibles
- 13 - Medidas de mitigación del cambio climático

6 - Agua limpia y saneamiento

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 6, “Agua limpia y saneamiento”, busca garantizar el acceso al agua limpia y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos para 2030.

El ODS 6, «Agua limpia y saneamiento» es especialmente relevante para el sector de la hostelería y la restauración en las regiones de Andorra, Cataluña y Occitania, debido a los desafíos locales relacionados con la gestión de los recursos hídricos y al importante impacto de este sector en dichos recursos.

En Occitania, donde el 91 % de las extracciones de agua se destinaron al riego y al agua potable en 2021, la presión sobre los recursos es alta, especialmente en las cuencas hidrográficas de las llanuras agrícolas y los ríos costeros, donde aún es necesario restaurar las condiciones ecológicas⁶³. Por ejemplo, en 2023, la cocina central Mirail, gestionada por el municipio de Toulouse, recibió una notificación formal debido a los altos niveles de contaminación de sus aguas residuales y a la ausencia de un sistema de retención de aguas de escorrentía en el lugar.⁶⁴ Mientras tanto, en Occitania, el aumento de las temperaturas y la reducción de la capa de nieve agravan el bajo nivel de los ríos, lo que podría provocar la desecación de algunos ríos y reducir el caudal anual del río Arieja en un 20 % para mediados de siglo.⁶⁵ Ante las sequías, en particular la de 2022, y los numerosos desafíos hídricos que enfrenta la región, Occitania ha decidido comprometerse activamente con la conservación del agua. Para ello, ha adoptado un nuevo Plan Regional del Agua⁶⁶ estructurado en torno a tres pilares principales: Pilar 1: «Optimización del uso del agua» - Pilar 2: «Concienciación sobre los problemas del agua y la cultura hídrica regional» - Pilar 3: «Garantizar el suministro de agua». Este plan regional busca la participación de todos los actores de la región, incluidos los ciudadanos, los actores públicos y privados, en particular los del sector de la hostelería y la restauración.

En Cataluña, aunque el estado químico del agua es en general satisfactorio (86,6 % de las aguas superficiales en buen estado en 2021), la calidad de los recursos hídricos subterráneos sigue siendo limitada, con solo un 54,2 % en buen estado⁶⁷.

En Andorra, si bien todas las aguas residuales domésticas se tratan y el acceso al agua potable estaba garantizado para el 91 % de la población en 2022, la gestión de las masas de agua monitoreadas aún

⁶³ INSEE, Prefecto de la Región de Occitania, Región de Occitania y ARS. (2024, julio). Desarrollo sostenible en Occitania: Tablero de instrumentos / Edición 2024 (24). *Insee Dossier Occitanie*.

⁶⁴ Cérez, G., Cérez, G., & Cérez, G. (2023, 23 octubre). *La cuisine centrale de Toulouse dépasse les normes de pollution des eaux. Mediacités - Média Indépendant À Lille, Lyon, Nantes et Toulouse*.

⁶⁵ Mathilde. (2024, 18 septiembre). *Occitanie : Faire face aux sécheresses - Réseau Action Climat*.

⁶⁶ Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2023, 27 abril). *Plan régional Eau*.

⁶⁷ INE - Instituto Nacional de Estadística. *Infografías ODS*.

presenta margen de mejora, ya que solo el 68% de las masas de agua cumplían con buenos estándares de calidad en 2023⁶⁸.

En este contexto, el sector del alojamiento y la restauración representa una fuente importante de consumo de agua, que depende directamente de la disponibilidad y la calidad del recurso. La gran cantidad de establecimientos turísticos en estas regiones tan atractivas aumenta la presión sobre los recursos hídricos, especialmente durante las temporadas altas (en particular, julio y agosto). En Occitania y Cataluña, donde el agua ya se utiliza intensivamente para la agricultura y el suministro de agua potable, el aumento de la demanda del sector hotelero y de la restauración podría agravar las tensiones hídricas. Además, el tratamiento de las aguas residuales de los establecimientos, especialmente en las zonas turísticas, es esencial para preservar la calidad ecológica de los entornos acuáticos. Por último, Andorra, Cataluña y Occitania se ven cada vez más afectadas por sequías y olas de calor, lo que aumenta la presión sobre este recurso y la necesidad de controlar su uso. En Cataluña, por ejemplo, un turista alojado en un hotel de lujo puede consumir hasta 500 litros de agua al día, cinco veces más que un residente local. Este consumo excesivo es especialmente preocupante en zonas como la Costa Brava, donde los recursos hídricos son limitados.⁶⁹

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 (ODS 6) comprende ocho metas (6.1 a 6.6, así como 6.a y 6.b) que abarcan diversos aspectos, desde el acceso al agua potable y la calidad del agua hasta la gestión sostenible de los recursos hídricos y la protección y restauración de los ecosistemas. Los temas abordados incluyen el acceso a servicios de saneamiento e higiene, la gestión integrada de los recursos hídricos, la cooperación y el desarrollo de capacidades, y la gestión colectiva del agua.

Estas regiones también están expuestas al riesgo de presiones contraproducentes. Por ejemplo, en diciembre de 2024, los propietarios de hoteles y restaurantes de Cazaubon expresaron su descontento con un aumento significativo en las tarifas del agua, que consideraron excesivo. Solicitaron una revisión de este aumento, dado su impacto en sus negocios⁷⁰.

En el sector de la hostelería y la restauración, y más concretamente en las regiones de Andorra, Occitania y Cataluña, identificamos tres objetivos aplicables: el objetivo 6.3 (Calidad del agua), el objetivo 6.4 (Gestión sostenible de los recursos hídricos) y el objetivo 6.a (Cooperación y desarrollo de capacidades).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se definen tanto a nivel nacional como internacional, lo que a veces dificulta la evaluación precisa del impacto de los actores privados en estos ODS. Como parte de nuestro análisis de las prácticas en el sector de la hostelería y la restauración en Cataluña, Andorra y Occitania, identificamos los principales impactos de este sector en el territorio para evaluar su influencia en el tema 6 de los ODS (Agua limpia y saneamiento). Siempre que fue posible, optamos por un enfoque cuantitativo. Sin embargo, debido a la falta de datos específicos sobre este sector y

⁶⁸ Gobierno de Andorra y Ministerio de Asuntos Exteriores. (2022). *Informe Nacional Voluntario sobre la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Segundo Informe Nacional Voluntario del Principado de Andorra 2022*.

⁶⁹ [De Laguérie, H. \(2023, 12 mayo\). REPORTAGE. Sécheresse en Espagne : le tourisme de masse et les hôtels montrés du doigt à Barcelone. La Dépêche.](#)

⁷⁰ [Réunis à Cazaubon, les hôteliers et restaurateurs dénoncent la hausse des factures d'eau. \(2024, 18 diciembre\). La Dépêche.](#)

su área geográfica, el análisis a menudo se basa en un enfoque cualitativo basado en impactos estimados o potenciales, en lugar de mediciones empíricas reales.

Objetivo 6.3: Mejora de la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación y el aumento del reciclaje.

Medidas positivas: Implementación de sistemas de reciclaje de aguas grises para su reutilización interna (inodoros, lavavajillas, etc.). En Occitania, especialmente en Montpellier, empresas como MyGreenVow⁷¹ ofrecen soluciones de gestión y reciclaje del agua para hoteles y restaurantes. Algunos establecimientos ya han comenzado a implementar estos sistemas. Es el caso, en particular, del camping Les Mimosas, en Occitania, que decidió tratar directamente el agua de los jacuzzis individuales de los bungalows en lugar de verterla en el sistema de alcantarillado general.⁷²

Objetivo 6.4: Desarrollo del uso racional de los recursos hídricos

Medidas positivas: Medidas de gestión eficaces, como la instalación de limitadores de caudal, el reciclaje de aguas grises y la concienciación de los clientes, podrían reducir significativamente el consumo de agua, especialmente durante los meses de verano. Por ejemplo, el hotel parisino Solar Hotel redujo su consumo de agua en un 50 % gracias a las medidas implementadas ya en 2010⁷³. En Cataluña, el hotel Can Buch afirma que más de la mitad del agua que consume proviene del agua de lluvia recogida de los tejados de sus edificios⁷⁴.

Objetivo 6.a: Desarrollar la cooperación para una mejor gestión de los recursos hídricos

Pasos positivos: El objetivo es fomentar la colaboración entre los actores locales para el uso responsable de los recursos hídricos y compartir buenas prácticas. El proyecto WAT'SAVEREUSE, en el que participan Cataluña y Occitania, busca específicamente apoyar y promover las mejores prácticas en la gestión del agua en el sector turístico.⁷⁵

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, «Trabajo decente y crecimiento económico», busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos de aquí a 2030.

⁷¹ [My Green Vow - Hôtels - restaurants.](#)

⁷² [Fournieris, C. \(2024, 8 octubre\). Économie circulaire : les hôtels peuvent-ils recycler les eaux usées provenant du tourisme ? Euronews.](#)

⁷³ [BRISART, V. \(2023, 20 abril\). L'eau, à consommer avec modération.](#)

⁷⁴ [Fournieris, C. \(2024, 8 de octubre\). Économie circulaire : les hôtels peuvent-ils recycler les eaux usées provenant du tourisme ? Euronews.](#)

⁷⁵ [AD'OCC, WAT'SAVEREUSE: « En Occitanie l'eau est précieuse, économisons-la ! ».](#)

El ODS 8, «Trabajo decente y crecimiento económico», es un objetivo central para el sector de la hostelería y la restauración en las regiones de Andorra, Cataluña y Occitania, donde el empleo desempeña un papel estructurante, pero también se caracteriza por la precariedad y las desigualdades.

En Occitania⁷⁶, a pesar del impulso positivo, con la creación de 30.400 empleos en 2022 (+1,4 %), el mercado laboral sigue siendo desigual. En la región, en 2023, el 14,9 % de las empresas del sector de la hostelería y la restauración sufrieron quiebras o se declararon en concurso de acreedores⁷⁷. La tasa de empleo de las mujeres sigue siendo inferior a la de los hombres, y la precariedad laboral está en aumento (solo el 52 % de los empleos son contratos indefinidos⁷⁸), especialmente entre los jóvenes: más de la mitad de los jóvenes de entre 15 y 24 años tienen contratos inestables, y en algunas zonas como los Pirineos Orientales y Aude, un tercio de los jóvenes no trabaja ni se encuentra en formación. Además, las dificultades de contratación se están notando en el sector de la hostelería y la restauración, donde el 56 % de las contrataciones se consideraron difíciles en 2024⁷⁹. Asimismo, en Occitania, el 54 % de las pernoctaciones se realizan en alojamientos no comerciales, es decir, en aquellos que no generan remuneración⁸⁰. Para afrontar todos estos retos, la Región de Occitania se ha comprometido, en particular, a través de su **Pacto por el Empleo**⁸¹. El objetivo de este Pacto es, entre otros, resolver las dificultades de contratación, fortalecer la soberanía económica e implementar el Pacto Verde⁸² en colaboración con el sector empresarial. Su Pacto propone 40 soluciones concretas y operativas para eliminar las barreras al empleo. Este Pacto se desarrolló con la colaboración de unos cincuenta socios públicos y privados para identificar con la mayor precisión posible los problemas y dificultades que se encuentran en el mundo laboral.

En Cataluña, donde el turismo genera el 11,6 % del PIB, la tasa de paro alcanzó el 12,11 % en 2023, con un impacto más pronunciado en las mujeres y una proporción significativa de jóvenes (10,49 %) que experimentan desvinculación profesional y educativa. En 2024, la tasa de paro se había reducido casi a la mitad, hasta el 7,87 %.

En Andorra, la tasa de desempleo se mantiene muy baja, alcanzando el 2,4 % en 2021⁸³, lo que refleja una situación económica relativamente estable. Sin embargo, este promedio enmascara desigualdades: los jóvenes y los trabajadores temporeros tienen mayores dificultades para acceder a un empleo estable y de calidad. Estos grupos son especialmente vulnerables a la precariedad laboral en un mercado laboral caracterizado por la estacionalidad. El turismo, pilar de la economía

⁷⁶ INSEE, Prefecto de la Región de Occitania, Región de Occitania y ARS. (2024, julio). Desarrollo sostenible en Occitania: Tablero de instrumentos / Edición 2024 (24). Dossier Insee Occitania.

⁷⁷ [Direction régionale de l'économie, de l'emploi du travail et des solidarités & Préfet de la Région Occitanie. \(2024, julio\). Chiffres clés Edition 2024.](#)

⁷⁸ [Observatoire Akto. \(2024\). Monographie Régionale Occitanie, connaître la branche en région : Branche des HOTELS, CAFÉS, RESTAURANTS.](#)

⁷⁹ [Observatoire Akto. \(2024\). Monographie Régionale Occitanie, connaître la branche en région : Branche des HOTELS, CAFÉS, RESTAURANTS.](#)

⁸⁰ [Occitanie Sud de France & Observatoire mutualisé du locatif Lighthouse - CRTL Occitanie/FTO. \(2025\). La fréquentation par mode d'hébergement en Occitanie.](#)

⁸¹ [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2024\). Le Pacte pour l'Embauche.](#)

⁸² [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2024\). Le Pacte Vert pour l'Occitanie.](#)

⁸³ Gobierno de Andorra y Ministerio de Asuntos Exteriores. (2022). *Informe Nacional Voluntario sobre la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Segundo Informe Nacional Voluntario del Principado de Andorra 2022.*

andorrana, representaba una parte importante del PIB y atraía a aproximadamente 8 millones de visitantes al año antes de la pandemia, principalmente de España y Francia. La crisis de la COVID-19 en 2020 puso de manifiesto la gran dependencia del turismo del principado, lo que impulsó al gobierno a adoptar el plan Horizon 23⁸⁴, con un presupuesto de 212 millones de euros para el período 2020-2023, para promover una recuperación sostenible y la diversificación del modelo turístico, haciéndolo menos dependiente de la estacionalidad.

El sector de la hostelería y la restauración, si bien es una importante fuente de empleo, se enfrenta a una importante **inseguridad** laboral. Esta situación se debe principalmente a la fuerte estacionalidad y al uso generalizado de **contratos temporales, a tiempo parcial y de temporada**, lo que genera una considerable **inestabilidad** para los trabajadores, especialmente para los jóvenes y los trabajadores migrantes. Las condiciones laborales suelen considerarse **difíciles**, con exigencias físicas y horarios irregulares (tardes, fines de semana, festivos), lo que puede provocar estrés psicológico. Según un estudio de Pôle Emploi (el servicio público de empleo francés), el sector de la hostelería, la restauración y el turismo es uno de los más afectados por las difíciles condiciones laborales, que incluyen limitaciones físicas y horarios de trabajo exigentes⁸⁵. Para este sector de actividad, se recogieron testimonios en 2023 en la región de Hérault que denunciaban prácticas como horas extraordinarias no remuneradas y condiciones de trabajo difíciles, con largas jornadas y un ritmo de vida exigente⁸⁶.

Este empleo precario, combinado con **salarios a menudo bajos, horarios irregulares, trabajo en fines de semana y festivos**, y la práctica de no pagar las horas extras, contribuye a una **alta tasa de rotación**. Esta rotación tiene consecuencias negativas, ya que incrementa los costes de contratación y formación para los empleadores y dificulta la formación de nuevos empleados, como ocurre, por ejemplo, en Occitania⁸⁷. Además, las perspectivas de ascenso profesional se perciben como limitadas, lo que puede disuadir a los jóvenes de incorporarse a este sector.

Finalmente, el modelo de negocio hotelero y de restauración depende en gran medida del contexto económico, social y sanitario, como lo demuestra la crisis de la COVID-19, así como de las prácticas del turismo de masas, que pueden tener impactos negativos en la vivienda y aumentar el coste de la vida de los residentes, como es el caso de Barcelona. La capital catalana, por ejemplo, se enfrenta a retos relacionados con esta práctica, con barrios históricos invadidos por alquileres turísticos y un aumento del coste de la vida para los residentes⁸⁸.

Este ODS consta de 12 metas (8.1 a 8.10, así como 8.a y 8.b) que abarcan diversos aspectos, como el crecimiento del PIB, el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), la eficiencia de los recursos, la productividad económica, el pleno empleo y el trabajo decente. También aborda el acceso de los jóvenes al empleo y la formación, la lucha contra el trabajo forzoso e infantil, el turismo sostenible y los derechos y la seguridad en el trabajo. Por último, abarca cuestiones

⁸⁴ [Horizon 23 : le plan économique avec lequel Andorre fait face au défi de se remettre de la COVID-19. \(2024\).](#)

⁸⁵ [Plan Régional Santé Travail. \(2022, marzo\). Attractivité des métiers et conditions de travail en Occitanie : Première synthèse des travaux du groupe de travail du PRST éléments d'état des lieux et focus sur 4 secteurs d'activité \(1\).](#)

⁸⁶ [Bonzom, N. \(2023, 9 agosto\). Hérault: Salaires, logements, transports, épuisement. . . Pourquoi les restaurateurs ne trouvent-ils pas de saisonniers ? 20 Minutes.](#)

⁸⁷ [Couderc, K. \(2024, 13 abril\). « On n'a pas le temps de former les saisonniers. . . » Coup de chaud dans les restaurants en vue de l'été. La Dépêche.](#)

⁸⁸ [Rochelle, B. \(2024, 1 septembre\). Barcelone : les conséquences du surtourisme. L'immobilier Par SeLoger.](#)

relacionadas con el acceso a los servicios financieros y los seguros, la ayuda al comercio para los países en desarrollo y el Pacto Mundial para el Empleo.

En el sector de la hostelería y la restauración, y más concretamente en las regiones de Andorra, Occitania y Cataluña, hemos identificado seis metas aplicables: 8.2 (productividad económica), 8.3 (desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas), 8.5 (pleno empleo y trabajo decente), 8.6 (acceso de los jóvenes al empleo y la formación), 8.8 (derechos y seguridad en el trabajo) y 8.9 (turismo sostenible).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se definen tanto a nivel nacional como internacional, lo que a veces dificulta la evaluación precisa del impacto de los actores privados en estos ODS. Como parte de nuestro análisis de las prácticas del sector hotelero en Cataluña, Andorra y Occitania, identificamos los principales impactos de este sector en la región para evaluar su influencia en el Tema 8 de los ODS (Trabajo Decente y Crecimiento Económico). Siempre que fue posible, optamos por un enfoque cuantitativo. Sin embargo, debido a la falta de datos específicos sobre este sector y su área geográfica, el análisis a menudo se basa en un enfoque cualitativo basado en impactos estimados o potenciales, en lugar de mediciones empíricas reales.

Objetivo 8.2: Aumentar la productividad mediante la innovación y la diversificación

Pasos positivos: Adopción de tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia operativa (reservas en línea, gestión de inventario, automatización de ciertas tareas) y modernización de equipos para optimizar recursos y reducir costes. Por ejemplo, Daimatics Agency ayuda a pequeñas empresas andorranas, incluyendo restaurantes, a adoptar tecnologías como la creación de sitios web optimizados para SEO y la automatización del marketing⁸⁹.

Objetivo 8.3: Fomento del empleo, la creación y el crecimiento de las PYMES

Pasos positivos: Facilitar el acceso a la financiación para el desarrollo de las pymes y microempresas, así como incentivar la cooperación entre los actores locales del sector de la hostelería y la restauración. En la zona transfronteriza, se están realizando esfuerzos para apoyar a las pymes turísticas, fomentar la innovación y facilitar su acceso a los mercados internacionales⁹⁰.

Objetivo 8.5: Lograr un empleo pleno, productivo, digno e inclusivo

Medidas positivas: El sector de la hostelería y la restauración está en auge gracias al turismo, que fomenta las oportunidades laborales y permite a todos encontrar contratos adecuados. Cataluña ha creado más de un millón de puestos de trabajo en el sector hotelero y de la restauración, con un fuerte crecimiento del turismo internacional (18,7 % en 2023) y unos ingresos por turista muy superiores a la media nacional, lo que impulsa una economía local diversificada.⁹¹

⁸⁹ [Yepes, D. N. \(2024, 12 diciembre\). IA et numérisation pour les petites entreprises en Andorre - Daimatics.](#)

⁹⁰ [CCI Pirineus Med II, CCI Occitanie, CCI Pyrénées Orientales, Cambra de Comerç de Lleida, Cambra de Comerç de Girona, & Cambra de Comerç de Andorra. \(2021, octubre\). Panorama socioéconomique transfrontalier.](#)

⁹¹ [Les secteurs économiques qui recrutent massivement en Catalogne cette année - La Setmana](#)

Objetivo 8.6: Fomento de la formación y el acceso al empleo para jóvenes

Medidas positivas: El sector de la hostelería y la restauración está contratando, especialmente para prácticas y prácticas, y ofrece oportunidades de formación en el puesto de trabajo y desarrollo de habilidades prácticas. El Instituto Profesional de Hostelería y Turismo de Occitania ha implementado el proyecto «La Tabla LHT», un restaurante de formación comercial donde los estudiantes del BTS (Diploma Profesional Superior) gestionan de forma independiente la cocina y el servicio, lo que les permite adquirir experiencia práctica y concreta.⁹²

Objetivo 8.8: Garantizar la seguridad en el lugar de trabajo y la seguridad de todos los trabajadores

Pasos positivos: Iniciativas para reducir las dificultades, promover el bienestar y mejorar la conciliación de la vida laboral y personal. Por ejemplo, en Occitania, la Unión de Oficios e Industrias del Sector Hotelero y de la Restauración (UMIH) se ha asociado con Acción de vivienda para facilitar el acceso a viviendas asequibles a los trabajadores temporeros, un factor clave para reducir su estrés y mejorar su conciliación.⁹³

Objetivo 8.9: Desarrollar el turismo sostenible

Pasos positivos: Promoviendo las tradiciones, la artesanía, la historia y el patrimonio regionales, y desarrollando el ecoturismo, el turismo rural y las actividades al aire libre respetuosas con el medio ambiente. El restaurante gourmet El Celler de Can Roca, en Girona, es un excelente ejemplo. Dirigido por los tres hermanos Roca, es reconocido internacionalmente por su cocina innovadora que rinde homenaje a las tradiciones culinarias catalanas. Incorpora elementos del patrimonio regional en sus platos, ofreciendo una experiencia gastronómica única que celebra la artesanía y la historia gastronómica de esta región⁹⁴. En Andorra, el turismo gastronómico local se considera un motor potencial de desarrollo, promoviendo productos locales de calidad⁹⁵.

11 - Ciudades y comunidades sostenibles

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11, «Ciudades y comunidades sostenibles», busca garantizar que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles para 2030.

El ODS 11, centrado en «Ciudades y comunidades sostenibles», es especialmente relevante para el sector hotelero en Andorra, Cataluña y Occitania.

⁹² [Le lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme d'Occitanie s'installe à la Cartoucherie | Académie de Toulouse](#)

⁹³ [L'UMIH et Action Logement : ensemble pour loger les salariés et travailleurs saisonniers](#)

⁹⁴ [El Celler de Can Roca.](#)

⁹⁵ [Entre Mandiles y Apanos : Proyecto para la recuperación y revitalización del patrimonio gastronómico. Análisis DAFO para la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín.](#)

En Occitania⁹⁶, donde la expansión urbana ha aumentado un 8,3 % en 10 años y casi 8 de cada 10 personas que trabajan utilizan el coche, la necesidad de mejorar la movilidad y reducir el impacto ambiental del sector es crucial, especialmente en relación con el atractivo natural de la región. Según la ADEME, el 8 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero están relacionadas con el turismo, y de ellas, el 75 % se deben al transporte. En Occitania, el 92 % de los turistas se desplaza en coche⁹⁷.

Además, Occitania es la región líder de Francia metropolitana en términos de biodiversidad⁹⁸, lo que hace aún más crucial la necesidad de preservar este patrimonio natural. Además, esta región es una de las mayores consumidoras de suelo, con un promedio de 33 millones de metros cuadrados de superficies artificiales desarrolladas anualmente entre 2009 y 2018. Sin embargo, el sector turístico representa solo una parte limitada de este desarrollo e incluso tiende a disminuir (-0,8 puntos porcentuales en cinco años para superficies artificiales)⁹⁹.

En Andorra¹⁰⁰, a pesar de una baja tasa de desempleo del 2,4 %, el acceso a vivienda asequible para los trabajadores del sector sigue siendo un gran reto debido a los elevados alquileres. La escasez de vivienda y los precios del alquiler son un problema importante para la población andorrana, especialmente para los jóvenes y los temporeros. Representantes de los temporeros han advertido que los precios del alquiler y la dificultad para encontrar alojamiento ponen en peligro la llegada de estos trabajadores, tan necesarios para Andorra.

El riesgo de degradación o artificialización de los sitios naturales y culturales debido al desarrollo descontrolado de la infraestructura turística y al excesivo número de visitantes expone directamente al sector, especialmente en Andorra. El Principado es conocido por sus estaciones de esquí. Estas estaciones requieren infraestructura y conllevan un turismo excesivo, lo que puede tener importantes impactos ambientales¹⁰¹.

En Cataluña¹⁰², donde los niveles de partículas finas son preocupantes y el 19,7 % de la población tiene dificultades para encontrar alojamiento, el sector debe contribuir a la calidad de vida urbana. Actualmente, el sector está contribuyendo a una mayor presión sobre el mercado inmobiliario local debido a la demanda turística, lo que provoca un aumento de los precios y una escasez de viviendas disponibles para residentes permanentes. Por ejemplo, el auge y desarrollo de alojamientos tipo Airbnb en Barcelona, sumado al turismo de masas, ha disparado los alquileres para los residentes. Para abordar esta situación, el Ayuntamiento de Barcelona ha anunciado la prohibición de los alojamientos tipo Airbnb para 2028¹⁰³.

⁹⁶ INSEE, Prefecto de la Región de Occitania, Región de Occitania y ARS. (2024, julio). Desarrollo sostenible en Occitania: Tablero de instrumentos / Edición 2024 (24). Dossier Insee Occitania.

⁹⁷ [Mesure des déplacements touristiques en Occitanie. \(2025\).](#)

⁹⁸ [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2025\). Biodiversité](#)

⁹⁹ [Comité Régional du Tourisme et des Loisirs & Destination Occitanie. \(2023, junio\). L'état du tourisme en Occitanie en 2022.](#)

¹⁰⁰ Gobierno de Andorra y Ministerio de Asuntos Exteriores. (2022). *Informe Nacional Voluntario sobre la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Segundo Informe Nacional Voluntario del Principado de Andorra 2022.*

¹⁰¹ [CANALS RIBA, V. \(2024, 15 noviembre\). QU'EN DISENT NOS EXPERTS INTERNATIONAUX ? Edición # 6.](#)

¹⁰² [INE - Instituto Nacional de Estadística. Infografías ODS Cataluña.](#)

¹⁰³ [Rochelle, B. \(2024, 1 septiembre\). Barcelone : les conséquences du surtourisme. L'immobilier Par SeLoger.](#)

También es necesario destacar que más del 30 % del territorio catalán incluye espacios naturales protegidos¹⁰⁴, lo que demuestra la necesidad de que el sector respete estos espacios.

El sector hotelero debe participar activamente en el desarrollo sostenible. Se enfrenta a importantes desafíos ambientales, como la producción significativa de residuos, el consumo excesivo de recursos naturales como el agua y la energía, y múltiples formas de contaminación (visual, acústica y lumínica). Además, el desarrollo de infraestructura hotelera puede provocar el sellado del suelo y la pérdida de biodiversidad si se adoptan prácticas irresponsables. Para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y aumentar el atractivo de los destinos, el sector debe integrar la **preservación del patrimonio** y contribuir a la calidad de los espacios públicos. También es crucial que fortalezca su resiliencia ante los riesgos ambientales mediante la adopción de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (ODS 11) comprende 10 metas (11.1 a 11.7, incluyendo las 11.a, 11.b y 11.c) que abarcan diversos aspectos, desde el acceso a una vivienda digna y la urbanización sostenible hasta la preservación del patrimonio y el impacto ambiental, así como la prevención y mitigación de desastres. También se abordan el acceso a espacios verdes y lugares públicos seguros, el transporte seguro, accesible y sostenible, el desarrollo territorial, las políticas integradas para territorios resilientes y la edificación sostenible y resiliente.

En el sector de la hostelería y la restauración, y más concretamente en las regiones de Andorra-Occitania-Cataluña, hemos identificado seis metas aplicables: 11.1 (acceso a una vivienda digna), 11.2 (transporte seguro, accesible y sostenible), 11.4 (preservación del patrimonio), 11.6 (impacto ambiental) y 11.7 (acceso a espacios verdes y lugares públicos seguros).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se definen tanto a nivel nacional como internacional, lo que a veces dificulta la evaluación precisa del impacto de los actores privados en estos ODS. Como parte de nuestro análisis de las prácticas en el sector de la hostelería y la restauración en Cataluña, Andorra y Occitania, identificamos los principales impactos de este sector en el territorio para evaluar su influencia en el tema 11 de los ODS (Ciudades y comunidades sostenibles). Siempre que fue posible, optamos por un enfoque cuantitativo. Sin embargo, debido a la falta de datos específicos sobre este sector y su área geográfica, el análisis a menudo se basa en un enfoque cualitativo basado en impactos estimados o potenciales, en lugar de mediciones empíricas reales.

Objetivo 11.1: Garantizar el acceso a una vivienda digna y asequible

Pasos positivos: Contribución del sector de la hostelería y la restauración a las iniciativas locales destinadas a facilitar el acceso a una vivienda asequible, en particular para los trabajadores temporales y fijos del sector. Por ejemplo, la región de Occitania ha puesto en marcha una colaboración con Acción de vivienda para el alojamiento de trabajadores temporales¹⁰⁵.

¹⁰⁴ [Idescat. Indicadors bàsics de Catalunya. Espais naturals protegits. \(2023, 11 septiembre\).](#)

¹⁰⁵ [Partenariat avec ActionLogement pour l'hébergement des travailleurs saisonniers. \(2023, 15 junio\).](#)

Objetivo 11.2: Desarrollar los medios de transporte seguros y asequibles necesarios para las actividades

Medidas positivas: El sector de la hostelería fomenta el uso de opciones de transporte sostenibles para empleados y clientes (coche compartido, transporte público, bicicleta). La región de Occitania invierte activamente en la promoción de la movilidad sostenible mediante incentivos financieros. Esto incluye subvenciones para la compra de vehículos eléctricos para profesionales¹⁰⁶. Esta ayuda puede ser especialmente útil en el sector de la hostelería (para el transporte de proveedores, clientes, etc.). Además, la región se ha comprometido a reforzar su infraestructura de recarga de vehículos eléctricos con un presupuesto de 25 millones de euros¹⁰⁷.

Objetivo 11.4: Promover la protección y preservación del patrimonio cultural y natural local

Medidas positivas: Los establecimientos de alojamiento y restauración promueven y valorizan el patrimonio cultural y natural local en sus ofertas y comunicaciones, contribuyendo así a su preservación y difusión. Muchos establecimientos ya han adoptado este enfoque, como el Hôtel de la Cité en Carcassonne¹⁰⁸, Les Domaines de Saint-Andréol en La Motte¹⁰⁹, el Hôtel La Bionda en Begur¹¹⁰ y Casa Bonay en Barcelona¹¹¹.

Objetivo 11.6: Reducir el impacto ambiental negativo de las actividades del sector

Pasos positivos: Desarrollar establecimientos con un impacto ambiental neutro o bajo, por ejemplo, mediante alojamientos alternativos y responsables o restaurantes que solo ofrecen productos locales, de temporada y ecológicos. Promover estas prácticas a otras empresas del sector turístico. Establecimientos como el Hostal Grau de Barcelona ejemplifican este enfoque ofreciendo colchones ecológicos a sus huéspedes. Más allá de las etiquetas internas, los profesionales pueden confiar en certificaciones externas reconocidas.¹¹² La empresa Ecomatelas, con sede cerca de Montpellier, en Occitania, ha hecho de la reforma su actividad principal. Se abastece directamente de importantes grupos hoteleros y complejos turísticos, dirigiéndose a un sector que antes era el más reticente a dar una segunda vida a su ropa de cama. El éxito de esta colaboración reside en una propuesta de valor única y diferenciadora. La empresa ha desarrollado y patentado un proceso de desinfección térmica único en Francia. Esta tecnología trata los colchones, eliminando el 99,9 % de bacterias y ácaros del polvo y desinfectándolos, un aspecto especialmente importante para la industria hotelera, especialmente dado el riesgo recurrente de chinches. Cada colchón reacondicionado por Ecomatelas ahorra 288 kg de CO₂eq en comparación con uno nuevo. Además, estos colchones se revenden a un precio entre un 30 % y un 50 % inferior al de los modelos nuevos. El valor de este enfoque no solo

¹⁰⁶ [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2023\). Plan pour le pouvoir de vivre et la souveraineté énergétique.](#)

¹⁰⁷ [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2023\). Plan pour le pouvoir de vivre et la souveraineté énergétique.](#)

¹⁰⁸ [Hôtel de la Cité MGallery Carcassonne.](#)

¹⁰⁹ [Le Domaine de Saint Andréol Golf & Spa Resort**** : Entre Provence et Côte d'Azur.](#)

¹¹⁰ [Hôtel La Bionda.](#)

¹¹¹ [Hôtel Casa Bonay.](#)

¹¹² [Hostal Grau](#)

reside en el reciclaje, sino también en su capacidad para resolver un importante problema operativo para los hoteleros: garantizar una higiene impecable a sus huéspedes.¹¹³

Objetivo 11.7: Desarrollar el acceso a espacios verdes en establecimientos de alojamiento y restauración

Pasos positivos: Creación y mejora de espacios verdes accesibles en establecimientos de alojamiento y restauración, contribuyendo al bienestar de los clientes y a la biodiversidad local.

13 - Acción por el Clima

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 13, «Acción por el Clima», busca tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos para 2030.

El ODS 13, sobre «Acción por el Clima», es un imperativo fundamental para el sector de la hostelería y la restauración en Andorra, Cataluña y Occitania.

En Occitania¹¹⁴, donde las temperaturas medias han aumentado aproximadamente 0,4 °C por década desde la década de 1980¹¹⁵, donde el 67 % de los municipios están clasificados como de alto riesgo natural de inundación y el 69,1 % como de alto riesgo natural de deslizamientos de tierra¹¹⁶, el sector debe anticipar los impactos en sus infraestructuras y actividad, especialmente considerando que las emisiones de gases de efecto invernadero están teniendo dificultades para reducirse en sectores clave como el transporte. Las sequías son cada vez más frecuentes, y la superficie media afectada por episodios de sequía se ha triplicado desde 1960¹¹⁷. Además, en Occitania, el 2 % de las camas se ven afectadas por frecuentes¹¹⁸ olas de calor, y de media, el 50 % de los restaurantes y alojamientos se consideran afectados por fenómenos meteorológicos¹¹⁹.

Además, la región es un actor clave en la adaptación al cambio climático dentro de la UE. De hecho, Occitania es uno de los 118 territorios europeos que participan en la Misión de *Adaptación al Cambio Climático* de la Comisión Europea¹²⁰. La región también lanzó su *Pacto Verde*¹²¹ en noviembre de 2020, que propone acciones concretas para abordar la emergencia climática. Este compromiso también es un punto fuerte para la sostenibilidad en el sector hotelero, ya que se proponen acciones concretas

¹¹³ [Près de Montpellier. Ecomatelas investit dans le Made in France avec ses matelas reconditionnés | Entreprises Occitanie](#)

¹¹⁴ INSEE, Prefecto de la Región de Occitania, Región de Occitania y ARS. (2024, julio). Desarrollo sostenible en Occitania: Tablero de instrumentos / Edición 2024 (24). Dossier Insee Occitania.

¹¹⁵ [Réseau Action Climat France, République Française, & ADEME. La France face au changement climatique : toutes les régions impactées.](#)

¹¹⁶ [INSEE. Statistiques locales : Zone d'étude Occitanie / Rapport Développement Durable.](#)

¹¹⁷ [RECO Occitanie. Quel climat en 2100 ?](#)

¹¹⁸ [Occitanie Tourisme Observation & INSEE. Exposition des hébergements touristiques aux fortes chaleurs.](#)

¹¹⁹ [CRTL Occitanie, Agences de Développement Touristique, & Comités Départementaux du Tourisme. Les modes d'hébergement en Occitanie : Nuitées touristiques et fréquentation par modes d'hébergement.](#)

¹²⁰ [EU Mission: Adaptation to climate change. \(2024\).](#)

¹²¹ [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2024\). Le Pacte Vert pour l'Occitanie.](#)

para ayudar a los actores privados a adaptarse a las consecuencias del cambio climático de forma proactiva y evitar la necesidad de compensar a largo plazo.

En Andorra¹²², donde el IPCC identifica las zonas montañosas como particularmente vulnerables al cambio climático, los efectos de este cambio ya son perceptibles en términos de temperatura, precipitaciones y profundidad del manto nivoso, y se prevé que tengan un impacto creciente en la población, los ecosistemas y la economía. Aunque Andorra contribuye solo con el 0,001 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, el país demuestra un compromiso firme e inquebrantable con la lucha global contra el cambio climático, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. Además, Andorra ya está integrando el cambio climático en sus políticas, estrategias y planes nacionales, y presta especial atención a la educación ambiental y a la participación de la sociedad civil, especialmente de los jóvenes, mediante la creación de foros de debate sobre políticas climáticas.

En Cataluña¹²³, aunque se pierden trágicamente vidas a causa de los desastres (0,32 muertes por cada 100.000 habitantes en 2022) y las emisiones de GEI han disminuido, la integración de la educación para el desarrollo sostenible muestra una concienciación necesaria.

La promoción y el desarrollo de un turismo de masas irresponsable vinculado al sector tiene efectos perjudiciales a largo plazo para el propio sector. Por ejemplo, el crecimiento de los cruceros por el Mediterráneo contribuye significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero. De hecho, las emisiones por kilómetro y por pasajero promedian alrededor de 390 g de CO₂ por kilómetro¹²⁴, lo que supone seis veces más que un ferry y 2,4 veces más que un avión¹²⁵, según cifras de la Agencia Europea del Medio Ambiente. Estas emisiones contribuyen al calentamiento global, lo que tiene un impacto directo en la salud de los ecosistemas marinos. En consecuencia, actividades como el buceo, directamente vinculadas al turismo, se ven amenazadas por la degradación de los entornos acuáticos, creando un círculo vicioso donde las prácticas insostenibles amenazan el turismo que pretenden promover.

Para el sector hotelero, la exposición a riesgos climáticos físicos, como fenómenos meteorológicos extremos e inundaciones, amenaza directamente los activos y los ingresos, lo que podría generar un aumento en los costos de los seguros. El sector de servicios de alimentación, por su parte, se enfrenta a desafíos relacionados con la disponibilidad y el costo de las materias primas agrícolas, afectadas por sequías, inundaciones o cambios estacionales, además de las interrupciones logísticas causadas por fenómenos meteorológicos extremos. Por lo tanto, la adaptación y la reducción de emisiones son cruciales para la sostenibilidad del sector en estas tres regiones.

¹²² Gobierno de Andorra y Ministerio de Asuntos Exteriores. (2022). *Informe Nacional Voluntario sobre la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Segundo Informe Nacional Voluntario del Principado de Andorra 2022*.

¹²³ [INE - Instituto Nacional de Estadística. Infografías ODS Cataluña.](#)

¹²⁴ [Rodger, C., Howitt, O., Revol, V., & Smith, I. \(2010\). Carbon emissions from international cruise ship passengers' travel to and from New Zealand. Dans *Energy Policy* \(5.ª ed., Vol. 38\).](#)

¹²⁵ [Rail and waterborne — best for low-carbon motorised transport. \(2023, 9 febrero\).](#)

Este ODS 13 comprende cinco metas (13.1 a 13.3, con 13.a y 13.b) que abarcan diversos aspectos, desde la resiliencia y la adaptación hasta las políticas climáticas, e incluso se centran en la educación y el desarrollo de capacidades. Este ODS también aborda los fondos verdes y la necesidad de fortalecer las capacidades de los países.

En el sector de la hostelería y la restauración, y en particular en las regiones de Andorra, Occitania y Cataluña, identificamos tres objetivos aplicables: 13.1 (Resiliencia y Adaptación), 13.2 (Acción por el Clima) y 13.3 (Educación y Desarrollo de Capacidades).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se definen tanto a nivel nacional como internacional, lo que a veces dificulta la evaluación precisa del impacto de los actores del sector privado en estos ODS. Como parte de nuestro análisis de las prácticas en el sector de la hostelería y la restauración en Cataluña, Andorra y Occitania, identificamos los principales impactos del sector en estos territorios para evaluar su influencia en el ODS 13 (Acción por el Clima). Siempre que fue posible, se utilizó un enfoque cuantitativo. Sin embargo, debido a la falta de datos específicos de este sector y área geográfica, el análisis a menudo se basa en un enfoque cualitativo, basado en impactos estimados o potenciales en lugar de mediciones empíricas reales.

Objetivo 13.1: Adaptar las prácticas a los riesgos climáticos para hacer el sector más resiliente

Pasos positivos: Desarrollo e implementación de un plan común de transición climática para el sector de la hostelería y la restauración en la región transfronteriza Andorra-Occitania-Cataluña, basado en una mayor cooperación entre actores públicos y privados. Este plan permitiría compartir estructuradamente buenas prácticas, desplegar de forma coordinada medidas de adaptación y resiliencia y poner en común inversiones (formación, renovación energética, gestión del agua, etc.), con un efecto palanca sobre el conjunto del tejido económico y turístico local.

Objetivo 13.2: Integración de medidas de cambio climático en la gobernanza corporativa

Pasos positivos: Establecer objetivos estratégicos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y adaptación al cambio climático compartidos por las empresas del sector hotelero en todas las regiones fomentará una acción coordinada y ambiciosa a nivel local. Sin embargo, debe considerarse el riesgo de desventaja competitiva para las empresas que incurren en costes significativos por la transición climática si sus competidores no siguen el ritmo.

Objetivo 13.3: Desarrollar la conciencia sobre los problemas climáticos y ambientales en el sector

Pasos positivos: Tener en cuenta el cambio climático y las cuestiones ambientales en la comunicación con los grupos de interés, con acciones de sensibilización.

5.2. Puntos fuertes

El sector de la hostelería y la restauración es un **pilar económico fundamental** en las tres regiones estudiadas. Impulsa el empleo local, contribuye significativamente al PIB (hasta un 11,6 % en Cataluña) y promueve las **identidades culturales y gastronómicas regionales**. Esta dimensión económica conlleva un importante potencial de desarrollo sostenible, que se está implementando progresivamente.

Desde una **perspectiva ambiental**, diversas iniciativas demuestran un creciente compromiso con la conciliación del atractivo turístico con la gestión responsable de los recursos. La implementación de sistemas de reciclaje de aguas grises, la adopción de prácticas de ahorro de agua y el creciente uso de sellos ambientales (Clef Verte, Qualité Tourisme Sud de France, Esprit Parc National, etc.) son señales alentadoras. En Occitania, **iniciativas públicas** como el Plan Regional del Agua y el apoyo de ADEME (Agencia Francesa para la Transición Ecológica) están facilitando esta transición, mientras que en Cataluña y Andorra, proyectos de innovación tecnológica e investigación (como GRATiR) buscan fortalecer la resiliencia del sector.

Además, el creciente número de establecimientos que integran **prácticas de turismo sostenible** contribuye a la promoción de sus regiones, su patrimonio y sus productos locales. En algunas zonas rurales, esto se traduce en una revitalización de la economía local y una mejor distribución de los flujos turísticos.

En cuanto a las cuestiones sociales, si bien persisten algunas vulnerabilidades, es importante destacar los esfuerzos realizados para **apoyar el empleo** juvenil, promover la formación de aprendices y facilitar el acceso a la vivienda para los trabajadores temporeros (especialmente en Occitania a través de colaboraciones con Acción de vivienda). Estas acciones contribuyen a que el sector sea más inclusivo y a aliviar las presiones del mercado laboral.

Finalmente, las tres regiones han reconocido la necesidad de integrar sus políticas turísticas en un marco de **sostenibilidad territorial**: mejorando el transporte activo, reduciendo el sellado del suelo, promoviendo la biodiversidad y combatiendo los efectos del cambio climático (especialmente en las zonas montañosas y costeras).

5.3. Puntos débiles

A pesar de estas tendencias positivas, varios desafíos importantes aún impiden la plena contribución del sector a los objetivos de desarrollo sostenible.

En primer lugar, la **presión sobre los recursos hídricos** sigue siendo muy alta, especialmente durante la temporada alta de turismo y en zonas ya debilitadas por la sequía. En Cataluña, por ejemplo, un turista puede consumir hasta **cinco** veces más agua que un residente local, lo que agrava la escasez hídrica. El tratamiento de aguas residuales no siempre es óptimo, y aún se producen casos de vertidos contaminantes (por ejemplo, la cocina central de Mirail en Toulouse), lo que pone de manifiesto la **falta de regulación o equipamiento** en algunas instalaciones.

Desde una perspectiva social, el **trabajo en este sector sigue siendo precario y poco atractivo**: alta rotación de personal, contratos de corta duración, bajos salarios, difíciles condiciones laborales

(horarios irregulares, estrés físico y mental) y persistentes desigualdades de género. Esto dificulta la contratación, especialmente de jóvenes, y complica la profesionalización del sector. La **falta de cualificación de la fuerza laboral**, así como las **limitadas oportunidades de desarrollo profesional**, constituyen un importante obstáculo para el desarrollo de competencias y la retención de los empleados.

La **marcada estacionalidad** del sector, común a las tres regiones, agrava esta inestabilidad: afecta no solo a la calidad del empleo, sino también a la implementación de prácticas sostenibles. Los trabajadores temporeros, a menudo menos capacitados, suelen estar poco integrados en la gobernanza corporativa o en los procesos de transformación, lo que socava la continuidad de las iniciativas ambientales y sociales.

En términos de **planificación del uso del territorio**, el desarrollo del turismo, cuando no se controla, contribuye al exceso de turismo en ciertas áreas urbanas (Barcelona es un claro ejemplo), con el corolario de un aumento vertiginoso de los alquileres, una escasez de viviendas para los residentes y una forma de degradación de la vida local. La proliferación de alquileres vacacionales como Airbnb agrava estos efectos.

El **turismo de masas**, si bien es beneficioso económicamente a corto plazo, también genera numerosos problemas ambientales: degradación del paisaje, contaminación, acumulación de residuos, masificación de espacios naturales y tensiones sociales con la población local. Estos fenómenos ya afectan a los tres territorios estudiados.

Finalmente, la falta de coordinación, seguimiento del impacto y puesta en común de iniciativas sigue dificultando la expansión de prácticas positivas. Además, algunos estudios, especialmente en Andorra, destacan la **falta de comunicación en torno a la identidad regional**, especialmente la gastronomía. Esta falta de promoción cultural debilita la autenticidad de la oferta turística y expone a los territorios a una **estandarización** progresiva, amenazando su patrimonio inmaterial.

5.4. Planes de acción

El análisis de la implementación de los ODS por parte de los sectores de alojamiento y restauración en el territorio transfronterizo, enriquecido por la consulta a las empresas durante talleres específicos, permitió identificar las acciones más relevantes y prioritarias para abordar los desafíos ASG de este sector.

A continuación, encontrará una selección de planes de acción concretos, alineados con las cuestiones ASG prioritarias y que contribuyen positivamente a la consecución de los ODS

Puntos de acción - Alojamiento / Restauración			
Aspectos ASG	Planes de acción		Escalera
Diseño y gestión del ciclo de vida del producto, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Desarrollar la simbiosis industrial (ecología industrial y territorial)	Promover las sinergias locales entre empresas para transformar los residuos o subproductos de una en recursos para otra (por ejemplo, posos de café reutilizados, restos de madera reutilizados), dentro de un marco de economía circular y una estrategia de reducción de residuos.	Iniciativa privada
Emisiones de GEI	Apoyo a las evaluaciones de la huella de carbono	Apoyo a las empresas que deseen realizar una evaluación simplificada de la huella de carbono (proporcionándoles acceso a recursos básicos, herramientas y expertos transfronterizos). Una organización regional también podría facilitar la creación de una base de datos sobre factores de emisión locales.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Emisiones de gases de efecto invernadero, gestión energética, impactos físicos del cambio climático	Ecoconstrucción de edificios	Integración de principios de ecoconstrucción en proyectos de creación, renovación o ampliación de instalaciones: utilizando materiales recuperados o procedentes de procesos de reciclaje, así como mejorando el rendimiento energético y la comodidad del usuario. Si bien no toman directamente todas las decisiones técnicas, las empresas pueden expresar sus expectativas sobre el impacto ambiental y, así, promover edificios más sostenibles y mejor adaptados a las condiciones de trabajo.	Iniciativa privada
Gestión del agua y las aguas residuales	Medidas ecológicas para reducir el consumo de agua	Implementación de medidas para reducir el consumo de agua: Instalación de limitadores de caudal en grifos y duchas. Concienciación de los clientes sobre el ahorro de agua. Inspección y reparación periódica de fugas de agua. Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia.	Iniciativa privada
Gestión energética	Implementación de soluciones de energía renovable	La abundante luz solar de la región hace viable el uso de paneles fotovoltaicos, ya sea en tejados de edificios o en cocheras solares, para generar parte de la electricidad que consume la empresa, reduciendo así su dependencia de los combustibles fósiles. Agrupación de inversiones en parques solares o eólicos transfronterizos entre empresas, con el apoyo de la comunidad local.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Gestión de la cadena de suministro	Enfoque de Compras Responsables	Desarrollo de un enfoque de Compras Responsables conforme a la norma ISO 20400:2017, en particular mediante un marco de evaluación de proveedores basado en criterios ambientales, sociales y éticos. Este enfoque permite a la empresa ampliar su compromiso a lo largo de su cadena de valor, trabajando exclusivamente con proveedores comprometidos.	Iniciativa privada

Gestión de la cadena de suministro	Base de datos compartida de proveedores transfronterizos responsables	Desarrollo de bases de datos compartidas de actores del sector privado en la región, integrando información sobre su desempeño ASG, etiquetas y certificaciones. Este inventario promoverá las mejores prácticas y fomentará sinergias.	Iniciativa pública
Gestión de residuos y materiales peligrosos	Colaboraciones locales para reducir el desperdicio de alimentos	Establecer colaboraciones con asociaciones locales para donar productos alimenticios no vendidos pero comestibles, u organizar colectas para bancos de alimentos.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Impactos ecológicos	Protección de espacios naturales sensibles	Colaborar con las autoridades locales y los parques naturales para prevenir el exceso de visitas y la degradación de espacios naturales sensibles, incluyendo, por ejemplo, los incendios forestales provocados por negligencia humana.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Impactos ecológicos	Protección de la biodiversidad circundante	Promover la integración de los establecimientos en el paisaje (materiales, formas, vegetación) para integrarlos mejor en el entorno natural o construido, limitando al mismo tiempo la artificialización de los suelos.	Iniciativa privada
Impactos ecológicos	Promoción del patrimonio cultural local	Promoción del patrimonio cultural local entre los clientes, incluyendo buenas prácticas para su conservación y preservación (evitar la sobreexplotación turística, respetar las normativas de protección, etc.). Por ejemplo, mediante folletos o presentaciones a cada cliente.	Iniciativa privada
Impactos ecológicos	Conservación de áreas naturales	Conservación y restauración de áreas naturales en los alrededores de los sitios para preservar la biodiversidad local y promover la resiliencia al cambio climático, en particular mediante el desarrollo de un plan de gestión ecológica. El enfoque de Artificialización Neta Cero (ZAN) busca compensar cualquier nueva superficie de hormigón con una restauración equivalente, limitando así la pérdida de hábitats naturales.	Iniciativa privada
Impactos ecológicos, impactos físicos del cambio climático	Desarrollo de opciones de alojamiento responsable	Desarrollo de opciones de alojamiento responsable: viviendas ecodiseñadas, integración de energías renovables, comidas elaboradas con productos locales y de temporada, preservación de la biodiversidad, eliminación del aire acondicionado y de los dispensadores de jabón individuales, etc. Este enfoque puede reforzarse midiendo el impacto evitado (emisiones de CO ₂ , consumo de agua o energía) en comparación con el alojamiento convencional, para concienciar a los clientes y destacar los esfuerzos realizados.	Iniciativa privada
Impactos ambientales, Impactos físicos del cambio climático, Emisiones de GEI, «Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión»	Promoción de la movilidad sostenible	Desarrollo y fomento del transporte activo (bicicleta, caminar, patinetes, etc.). Por ejemplo, mediante la construcción de ciclovías hacia zonas industriales y comerciales, ofreciendo incentivos a los empleados para que utilicen el transporte activo o informando a los clientes sobre opciones de transporte sostenible. Existen iniciativas de cooperación transfronteriza para mejorar la conectividad de las redes ciclistas entre estas regiones.	Iniciativa privada, iniciativa pública

Impactos físicos del cambio climático	Plan de transición climática	Desarrollo e implementación de un plan de transición climática para sectores clave de actividad en la región transfronteriza Andorra-Occitania-Cataluña, basado en una mayor cooperación entre actores públicos y privados. Este plan facilitaría el despliegue coordinado de medidas de adaptación y resiliencia, así como la puesta en común de inversiones (formación, rehabilitación energética, gestión del agua, etc.), con un efecto multiplicador en toda la economía local y turística.	Iniciativa pública, Iniciativa privada
Prácticas laborales	Horarios de trabajo flexibles	Desarrollar horarios de trabajo flexibles (según las limitaciones de producción) para promover la conciliación de la vida laboral y personal de los empleados (por ejemplo, horarios individualizados o una semana laboral de 4 días cuando corresponda).	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Transparencia salarial	Implementación de una escala salarial transparente basada en las competencias adquiridas y desarrolladas por los empleados, independientemente de su antigüedad, para valorar la experiencia y fomentar la formación continua.	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Desarrollo de habilidades	Desarrolle las habilidades de sus empleados mediante un plan de capacitación personalizado que se revisa anualmente. Más allá de la obligación legal de brindar capacitación, un enfoque individualizado nos permite satisfacer las aspiraciones profesionales de cada empleado, anticiparnos a la evolución de los roles laborales e integrar los nuevos desafíos ambientales, digitales y sociales. Este desarrollo de habilidades fortalece el bienestar y el compromiso de los empleados, así como el rendimiento general de la empresa.	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Fomento de la estabilidad en el empleo estacional	Desarrollar colaboraciones entre establecimientos con actividades complementarias (por ejemplo, estación de esquí en invierno y parque de ocio en verano) para ofrecer contratos sucesivos o compartidos, permitiendo a los trabajadores temporeros tener oportunidades laborales durante todo el año, conservando las competencias locales y mejorando las condiciones laborales.	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Asistencia para la vivienda de los empleados	Ofrecemos a los empleados viviendas asequibles ubicadas cerca de su lugar de trabajo para mejorar el atractivo de la empresa y apoyar a los empleados, especialmente a los trabajadores temporeros, en empresas ubicadas cerca de zonas o ciudades turísticas.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Prácticas de ventas y etiquetado de productos, Diseño de productos y gestión del ciclo de vida, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Un sistema de depósito generalizado y a gran escala para frascos y botellas.	Crear un sistema regional de depósito para frascos y botellas de vidrio destinado a empresas, utilizando contenedores estandarizados y reutilizables, facilitando la recogida, el lavado y la redistribución. Este enfoque se basa en cadenas de suministro cortas para reducir los residuos y la huella de carbono, a la vez que promueve la economía circular. Su objetivo es simplificar la devolución de envases reutilizables y fomentar su adopción por parte de los profesionales de la alimentación y la restauración.	Iniciativa pública
Calidad y seguridad del producto, bienestar del cliente, gestión de la cadena de suministro, emisiones de GEI	Promoción de comidas más saludables y con menos emisiones	Ofreciendo alternativas vegetarianas, veganas y sin gluten, así como productos locales y de temporada. Este enfoque ayuda a reducir la huella de carbono asociada a los alimentos, en particular al limitar el consumo de carne roja, una importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. También ayuda a satisfacer diversas necesidades dietéticas, promoviendo la inclusión y la accesibilidad para todos.	Iniciativa privada

Calidad y seguridad del producto, Prácticas de venta y etiquetado de productos, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales	Promoción de productos y experiencia local	Promoción de productos locales y experiencia regional mediante diversas estrategias: integración de criterios de origen en las políticas y especificaciones de compra, apoyo a cadenas de suministro cortas mediante colaboraciones con productores o artesanos locales, comunicación con las partes interesadas locales y sensibilización de los empleados sobre estas iniciativas. Estas acciones fortalecen el arraigo local de las empresas, apoyan la economía local y se alinean con las prácticas de compra responsable (ISO 20400).	Iniciativa privada, iniciativa pública
Seguridad de datos, Prácticas laborales	Digitalización de procesos	Digitalización de procesos para optimizar el tiempo de trabajo, la gestión administrativa y la seguridad de los datos (p. ej., uso de software o sitios web para reservas y pedidos, gestión de inventario, etc.).	Iniciativa privada
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Concienciación ambiental y social	Desarrollo de un plan de formación continua para empresas, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por las políticas públicas (nacionales y/o locales). Este plan debe incluir módulos prácticos sobre reducción de impacto, la integración de criterios ASG y los mecanismos de apoyo disponibles (ayuda financiera, herramientas metodológicas, etc.).	Iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Promoción de carreras profesionales mediante colaboraciones entre escuelas y empresas	Desarrollar y promover colaboraciones entre empresas e instituciones educativas para introducir a los jóvenes al mundo profesional, facilitar su integración y abordar los retos identificados relacionados con las condiciones laborales: mejor preparación laboral, mayor atractivo de las carreras profesionales y mejores prácticas de incorporación y transferencia de conocimientos dentro de las empresas (ejemplo de colaboración: relación escuela-empresa).	Iniciativa privada, iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Coordinador de subvenciones y ayudas para la transición ecológica.	Establecimiento de un coordinador/organización/etc. especializado para ayudar a las empresas a comprender las subvenciones y ayudas disponibles para desarrollar prácticas más sostenibles y a preparar sus solicitudes de subvención.	Iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones, Bienestar del Cliente	Concienciación del cliente	Integre iniciativas de concienciación del cliente sobre cuestiones ambientales y sociales directamente en los servicios ofrecidos: mensajes durante el proceso de pedido o reserva, señalización en el establecimiento, actividades o talleres, y promoción de las prácticas sostenibles del establecimiento. Estas iniciativas fortalecen la interacción con el cliente y resaltan el enfoque de RSC de la empresa.	Iniciativa privada
Concienciación y alianzas, compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	Concienciación de los empleados	Desarrollo de un plan continuo de formación y concienciación para los empleados, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por la estrategia de RSC de la empresa. (Por ejemplo, organizar un taller Climate Fresk para involucrar a los empleados en el plan de acción sobre el carbono).	Iniciativa privada
Todos los aspectos ASG	Promoción del intercambio de buenas prácticas sectoriales para la implementación de los ODS	Desarrollo de una plataforma para el intercambio de buenas prácticas entre las partes interesadas de la región transfronteriza para la implementación de los ODS en el ámbito laboral.	Iniciativa pública, Iniciativa privada

6. Comercio

Antes de continuar con el análisis, es importante señalar que la recopilación de datos para este sector resultó difícil. Los comercios locales y comunitarios no necesariamente cuentan con sitios web, lo que dificulta el análisis a nivel micro. El análisis macroeconómico de los territorios también fue complejo debido a la inexistencia o inaccesibilidad de datos exhaustivos sobre el comercio minorista y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Presentación del sector en cada zona y área seleccionada

A efectos de este análisis, el sector minorista se define como comercio minorista y comercio comunitario. Por lo tanto, el comercio electrónico y la gran distribución quedan excluidos de nuestro análisis. Las empresas participantes son principalmente pymes y microempresas (pymes) ubicadas en Andorra, Cataluña y Occitania.

Estas tres regiones comparten un gran potencial turístico, con un atractivo vinculado a la costa mediterránea, los balnearios, las estaciones de esquí y una rica oferta cultural y natural. Este dinamismo turístico ha contribuido naturalmente al desarrollo de las empresas locales, especialmente en zonas de alto tráfico.

Enfoque en la región de Occitania

La región de Occitania¹²⁶, reconocida como la cuarta región turística más popular de Francia, es un ejemplo particularmente significativo. En 2017, contaba con 14.173 establecimientos comerciales que empleaban a 117.858 personas. De estos, casi el 85 % (11.990) eran empresas con menos de 10 empleados, lo que ilustra la importancia de las pequeñas empresas en la economía regional. En 2020, Occitania representaba el 9,5 % de todos los establecimientos comerciales franceses. Tres zonas de empleo concentraron el 42,3 % de los establecimientos de la región en 2019: Toulouse, Montpellier y Perpiñán: un aumento con respecto a 2016 (41,8 %), lo que refleja una dinámica de concentración en grandes aglomeraciones urbanas.

En cuanto a comercios especializados de alimentación (panaderías, carnicerías, pescaderías, etc.), Occitania registró una tasa de 124 establecimientos por cada 100.000 habitantes en 2017, frente a una media de 102 en toda la Francia metropolitana¹²⁷. Esto demuestra una densidad de comercio minorista superior a la media, especialmente en las zonas rurales y turísticas.

Para apoyar al comercio local, la Región de Occitania ha implementado varias iniciativas. El *Pase de Economía de Proximidad*¹²⁸, lanzado en 2023, tiene como objetivo mantener o desarrollar las actividades comerciales en zonas desfavorecidas, preservar los últimos comercios en pueblos y barrios prioritarios e impulsar proyectos innovadores como la venta ambulante. En respuesta a la

¹²⁶ [Observatoire Prospectif du Commerce. \(2019\). *Le commerce en Occitanie : Portrait de Région*.](#)

¹²⁷ [INSEE, Méloux, S., & Péalaprat, C. \(2022, 30 octubre\). *Poissonneries, primeurs, boucheries... : une forte présence en Occitanie*.](#)

¹²⁸ [Deschênes, S. \(2021, 21 marzo\). *Accompagner le développement de l'économie de proximité dans les territoires d'Occitanie*.](#)

crisis sanitaria, se creó el fondo *L'OCCAL*¹²⁹ para apoyar la liquidez de los comercios y financiar las inversiones necesarias para su recuperación. Con una financiación de casi 80 millones de euros, está gestionado por la Región, la Banque des Territoires (una institución financiera pública), los Departamentos y las autoridades intermunicipales. Por último, el programa *FOCCAL*¹³⁰ complementa estas medidas ofreciendo opciones inmobiliarias adecuadas para artesanos y comerciantes, a la vez que regula el mercado local. Se está implementando con el Estado y varios socios públicos.

Enfoque en la región catalana

En 2022, Cataluña contaba con 20.608 empresas del sector minorista, lo que representa aproximadamente el 15,76 % del total nacional. Entre 2020 y 2022, el número total de empresas de este sector aumentó un 6,89 %, con la creación de 2.070 nuevas empresas y el cierre de 741. Al mismo tiempo, la facturación media por empresa aumentó un 7,45 % y el beneficio neto medio se incrementó un 15,35 % durante el mismo periodo¹³¹.

Sin embargo, a pesar de estos indicadores positivos, el comercio local en Cataluña se enfrenta a importantes retos. Según la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Empresarios (UATAE), España pierde una media de 26 pequeños negocios al día, una tendencia atribuida al aumento de los costes, el auge del comercio online y la competencia de la gran distribución. Cataluña se ve especialmente afectada, con una previsión de cierre de 1.369 negocios en 2024, lo que la convierte en una de las regiones más afectadas del país. Esta situación ha provocado la pérdida de casi 10.000 puestos de trabajo en el sector, lo que pone de relieve la importancia económica de las pequeñas y medianas empresas para el empleo local¹³².

Ante estos retos, las autoridades catalanas han implementado diversas iniciativas para apoyar al comercio local. Por ejemplo, el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) está considerando una reducción del 40 % en la tasa de recogida de residuos municipales para el pequeño comercio, una medida que beneficiaría especialmente a los establecimientos de menos de 100 m², que representan aproximadamente el 70 % del comercio de Barcelona¹³³.

Enfoque en el Principado de Andorra

A pesar de su pequeño tamaño, Andorra es un importante destino turístico, en gran parte gracias a su atractivo panorama comercial¹³⁴. El principado cuenta con más de mil tiendas, incluyendo centros comerciales, que ofrecen una amplia gama de productos, desde artículos de lujo hasta artículos de consumo diario. Esta diversidad atrae a millones de visitantes cada año, especialmente durante periodos vacacionales como la Navidad, cuando los turistas acuden en masa al país para comprar.

¹²⁹ [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2021, 28 septiembre\). L'OCCAL, un fonds unique pour le tourisme, le commerce et l'artisanat.](#)

¹³⁰ [Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. \(2021, abril 16\). FOCCAL, outil régional de soutien au commerce et à l'artisanat.](#)

¹³¹ *Informe sectorial sobre el comercio minorista en establecimientos no especializados, principalmente de alimentación, bebidas y tabaco.*

¹³² [Chamerois, A. \(2025, 14 marzo\). Fermetures en série : l'Espagne perd 26 petits commerces par jour. *Equinox*.](#)

¹³³ [Balistrout, C. \(2025, 1 enero\). Transports, gaz, électricité... Ce qui augmente en Espagne en 2025. *Equinox*.](#)

¹³⁴ [Commerce-Local.com. \(2023\). Le commerce de détail en Andorre.](#)

El favorable régimen fiscal de Andorra es un activo fundamental para sus empresas. Aunque no es miembro de la Unión Europea, Andorra utiliza el euro y se beneficia de una unión aduanera con la UE para los productos industriales, eliminando así los aranceles sobre estos bienes. El tipo impositivo general indirecto (IGI), equivalente al IVA, se sitúa en el 4,5 %, significativamente inferior al de muchos otros países europeos¹³⁵. Este favorable sistema fiscal permite a los consumidores beneficiarse de precios competitivos, lo que aumenta el atractivo del país para las compras¹³⁶.

En 2022, el sector servicios dominó la economía andorrana con 2515 empresas registradas, seguido de cerca por el comercio minorista (1157 empresas) y el comercio mayorista (1144 empresas)¹³⁷. Esta estructura económica refleja la apuesta del país por los servicios y el comercio, respaldada por una política de apertura al comercio internacional.

Andorra importa la mayoría de sus productos, incluyendo automóviles, productos petrolíferos refinados y productos de belleza, principalmente de España y Francia. En 2022, las importaciones superaron los 1.840 millones de euros, mientras que las exportaciones ascendieron a 236 millones, lo que pone de manifiesto un importante déficit comercial, típico de las economías centradas en los servicios y el turismo¹³⁸.

El sector minorista en Andorra, Occitania y Cataluña se caracteriza por una fuerte presencia de pequeñas empresas, a menudo apoyadas por políticas regionales. En Occitania, a pesar de la concentración en las grandes ciudades, las empresas locales reciben apoyo de los programas existentes. En Cataluña, el sector está creciendo, pero el cierre de pequeñas tiendas es un problema importante. En Andorra, el comercio minorista se ve impulsado por el turismo y unas políticas fiscales favorables, pero el déficit comercial revela una dependencia de las importaciones. Estas regiones comparten un fuerte potencial turístico, pero enfrentan desafíos para mantener la viabilidad de las pequeñas empresas.

El marco SASB identifica 11 aspectos ASG prioritarios en el sector minorista:

- Gestión energética
- Calidad y seguridad del producto / Seguridad alimentaria
- Bienestar del cliente / Salud y nutrición
- Prácticas de venta y etiquetado de productos
- Diseño de producto y gestión del ciclo de vida
- Gestión de la cadena de suministro
- Gestión de residuos y materiales peligrosos
- Prácticas laborales
- Emisiones de GEI
- Seguridad de datos
- Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados

¹³⁵ [Hergel, V. & Setup Andorra. Le shopping en Andorre.](#)

¹³⁶ [BNP Paribas. Importer et exporter en Andorre.](#)

¹³⁷ [HitHorizons. Industry Breakdown of Companies in Andorra.](#)

¹³⁸ [BNP Paribas. \(2024, mayo\). Andorra: Le profil commercial.](#)

6.1. ODS relevantes

A la luz de nuestra investigación sobre los territorios de Andorra, Occitania y Cataluña, así como de las cuestiones ASG del sector minorista, hemos seleccionado tres ODS que consideramos especialmente relevantes:

- **3 - Buena salud y bienestar**
- **8 - Trabajo decente y crecimiento económico**
- **12 - Consumo y producción sostenibles**

3 - Buena salud y bienestar

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 3, “Salud y bienestar”, busca empoderar a las personas para que lleven una vida sana y promuevan el bienestar a todas las edades para 2030.

El ODS 3, “Salud y bienestar”, es especialmente relevante para el sector minorista en las regiones de Andorra, Cataluña y Occitania. Las acciones del sector minorista, ya sea en la producción, la comercialización o la distribución, crean un entorno que influye directamente en las decisiones y los comportamientos de salud de las personas.

Occitania¹³⁹, con 6,1 millones de habitantes en 2023, es la cuarta región más poblada de Francia. Ha experimentado un crecimiento demográfico superior a la media, con una tasa del +0,7 % entre 2014 y 2020, debido principalmente a una importante migración neta. Sin embargo, este dinámico crecimiento demográfico enmascara el envejecimiento de la población (30 % de personas de 60 años o más en 2020) y la heterogeneidad de los indicadores socioeconómicos. La tasa de desempleo, por ejemplo, fue del 8,6 % a finales de 2022, casi dos puntos porcentuales más alta que la media francesa.¹⁴⁰

La dinámica demográfica de Occitania, centrada en las grandes ciudades, fortalece la vitalidad económica y comercial de estas zonas, mientras que las regiones rurales experimentan un declive en los servicios locales. La lejanía de los servicios sanitarios perjudica especialmente a las poblaciones más vulnerables de estas zonas.¹⁴¹ El sector minorista, uno de los principales motores económicos de la región 5, se encuentra en el centro de este desafío. Su concentración en las zonas urbanas más prósperas contribuye indirectamente al debilitamiento de las zonas rurales, que se están volviendo menos atractivas para los residentes y las empresas.

El *Proyecto regional de salud* busca abordar estos desafíos mediante acciones de prevención y reducción de las desigualdades en el acceso a la atención médica. El crecimiento de las empresas

¹³⁹ INSEE, Prefecto de la Región de Occitania, Región de Occitania y ARS. (2024, julio). Desarrollo sostenible en Occitania: Tablero de instrumentos / Edición 2024 (24). Dossier Insee Occitania.

¹⁴⁰ Retrato socioeconómico de Occitania 2023

¹⁴¹ [Une qualité de vie en Occitanie contrastée selon les territoires - Insee Analyses Occitanie - 67](#)

ecológicas es cada vez más visible en la región de Occitania, considerada la **primera región ecológica de Francia**¹⁴². Sitios web como *Interbio Occitanie*,¹⁴³ que lista todas las empresas ecológicas de la región, se pueden encontrar aquí. Interbio Occitanie también ha creado el sello «Territorio Ecológico Comprometido»¹⁴⁴, cuyo objetivo es incentivar, recompensar y promover a las autoridades locales que han cumplido con éxito los objetivos del Plan de Ambición Bio y la Ley EGalim (en términos de tierras agrícolas cultivadas ecológicamente y/o el suministro de alimentos ecológicos a sus servicios de alimentación institucionales).

En **Andorra**¹⁴⁵, los indicadores de salud son generalmente positivos, con una alta esperanza de vida media (83,4 años entre 2016 y 2020), una baja mortalidad infantil y una cobertura sanitaria prácticamente universal. El principado ha invertido en la calidad de la atención, la salud mental, la prevención de enfermedades no transmisibles y la modernización de su sistema sanitario, en particular mediante el *dosier médico compartido* y la vía de acceso preferente. A diferencia de las demás regiones estudiadas, donde la relación entre el comercio y la salud suele ser una consecuencia indirecta, en Andorra el bienestar forma parte integral de la propuesta de valor económico del país. La calidad de vida, la seguridad y la excelencia del sistema sanitario son activos estratégicos para atraer inversiones y residentes.¹⁴⁶ El país se está posicionando claramente en el segmento del turismo de bienestar, que aprovecha su entorno natural y su reputación de seguridad. El desarrollo de un «*clúster de salud y bienestar*»¹⁴⁷ es la manifestación concreta de una estrategia deliberada destinada a transformar los indicadores de calidad de vida en un motor de desarrollo económico. Este modelo demuestra que el bienestar puede convertirse en un producto de exportación y una fuente directa de crecimiento, alineando los imperativos económicos con los objetivos del ODS 3.

En Cataluña, la esperanza de vida en 2023 era de 83 años en promedio, con 86 años para las mujeres y 81 años para los hombres¹⁴⁸. En 2021, Cataluña contaba con una media de 44,9 médicos y 63,4 enfermeros por cada 10.000 habitantes¹⁴⁹. El Instituto Catalán de Estadística (Idescat) utiliza el *índice socioeconómico territorial (IST)*, un indicador compuesto que combina variables clave como el porcentaje de población en edad laboral, el nivel educativo y la renta disponible. Este índice pone de manifiesto una correlación directa entre las condiciones socioeconómicas y la calidad de vida. Los municipios con el IST más alto, como Matadepera y Sant Cugat del Vallès, se distinguen por sus bajas tasas de pobreza, sus altos niveles educativos y su excelente acceso a los servicios públicos y culturales.

Cataluña también destaca por diversas iniciativas de salud, especialmente en el ámbito de la salud menstrual. Para combatir la pobreza menstrual y promover la equidad sanitaria, la región lanzó en 2024 el programa "Mi Regla, Mis Reglas". Esta iniciativa tiene como objetivo distribuir productos

¹⁴² [Interbioccitanie. Label territoire bio engagé.](#)

¹⁴³ [Interbioccitanie. Les entreprises bio](#)

¹⁴⁴ [Interbioccitanie. Label territoire bio engagé.](#)

¹⁴⁵ Gobierno de Andorra y Ministerio de Asuntos Exteriores. (2022). *Informe Nacional Voluntario sobre la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Segundo Informe Nacional Voluntario del Principado de Andorra 2022*.

¹⁴⁶ [Vivre en Andorre | Avantages et qualité de vie - OCPS](#)

¹⁴⁷ [Arxiu de Cluster de la santé et du bien-être, Andorra Business](#)

¹⁴⁸ [countryeconomy.com. Catalogne - Espérance de vie à la naissance 2023.](#)

¹⁴⁹ [INE - Instituto Nacional de Estadística. Infografías ODS.](#)

menstruales reutilizables gratuitos a aproximadamente 2,5 millones de mujeres que menstrúan a través de una red de más de 3300 farmacias¹⁵⁰.

En este contexto, el sector minorista desempeña un papel crucial como actor clave en la salud, especialmente en las zonas rurales de las tres regiones estudiadas. La calidad de los productos ofrecidos, su impacto en la salud y su accesibilidad son cuestiones clave relacionadas con el ODS 3. Los consumidores modernos ejercen una influencia cada vez mayor en las prácticas del sector minorista, impulsándolo a alinearse con valores éticos y responsables. La mayoría de los franceses (60 %) afirma querer "consumir mejor", con una marcada preferencia por los productos locales (24 %), saludables (17 %) y sostenibles (16 %). Además, el 63 % de los encuestados cree que las empresas tienen la responsabilidad de ayudarles a adoptar comportamientos más responsables.¹⁵¹ Las tiendas y farmacias ecológicas, por ejemplo, al ofrecer productos saludables, responsables y locales, contribuyen activamente a cambiar el comportamiento del consumidor hacia estilos de vida más propicios para el bienestar. En este sentido, el comercio se convierte en un factor clave para mejorar la salud pública en Occitania, Andorra y Cataluña.

El sector minorista, si bien dinámico y esencial para la economía local, se enfrenta a importantes desafíos que obstaculizan su desarrollo e imagen. Prácticas laborales a veces cuestionables, caracterizadas por la indiferencia hacia las condiciones laborales y un desequilibrio entre la vida profesional y personal, lamentablemente provocan agotamiento laboral. Al mismo tiempo, la falta de servicios de reparto compartidos entre empresas genera un aumento significativo de los riesgos viales y de tráfico, perjudicando el entorno urbano y la seguridad pública. Además, las pequeñas empresas, con recursos limitados, tienen dificultades para ofrecer un seguro médico integral a sus empleados, lo que resulta en una menor motivación y un aumento del absentismo. Estos obstáculos, ya sean sociales o logísticos, subrayan la necesidad de una profunda transformación del sector hacia prácticas más éticas y sostenibles.

Este ODS 3 comprende 13 metas (3.1 a 3.9, incluyendo 3.a, 3.b, 3.c y 3.d) que abarcan diversos aspectos, desde la mortalidad materna, neonatal e infantil hasta las enfermedades transmisibles y no transmisibles, así como las conductas adictivas. También se abordan los accidentes de tráfico, la salud sexual y reproductiva y la cobertura sanitaria universal. El ODS también incluye metas relacionadas con la salud ambiental, el control del tabaco, la investigación, el desarrollo y el acceso a los medicamentos. Finalmente, una meta está dedicada al personal sanitario y otra a la seguridad sanitaria.

En el sector comercial, y en particular en las regiones de Andorra-Occitania-Cataluña, hemos identificado cinco metas aplicables: 3.4 (Enfermedades no transmisibles), 3.5 (Conductas adictivas), 3.6 (Accidentes de tráfico), 3.8 (Cobertura sanitaria universal) y 3.a (Tabaco).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se definen tanto a nivel nacional como internacional, lo que a veces dificulta la evaluación precisa del impacto de los actores del sector privado en estos ODS.

¹⁵⁰ [Wilson, J., & Brito, R. \(2024, 5 marzo\). The Spanish region of Catalonia offers women and girls free and reusable menstruation products.](#)

¹⁵¹ [Commerces à impact : pratiques et attentes de consommation - VALHOR](#)

En el marco de nuestro análisis de las prácticas del sector comercial en Cataluña, Andorra y Occitania, hemos identificado los principales impactos del sector en este territorio para evaluar su influencia en relación con el tema 3 de los ODS (Salud y Bienestar). Siempre que fue posible, se utilizó un enfoque cuantitativo. Sin embargo, debido a la falta de datos específicos de este sector y área geográfica, el análisis a menudo se basa en un enfoque cualitativo, basado en impactos estimados o potenciales en lugar de mediciones empíricas reales.

Objetivo 3.4: Promover la salud (física y mental) y el bienestar de empleados y clientes

Pasos positivos: *Minoristas ecológicos*: actores clave en el bienestar y la salud

Las empresas que promueven líneas de productos ecológicos desempeñan un papel fundamental en la transición hacia un consumo más saludable y responsable. En Occitania, por ejemplo, minoristas como **Halle Bio Occitanie** destacan con una oferta de más de 8.000 productos ecológicos, desde alimentación hasta cosmética, y esta cifra crece constantemente.

En Cataluña, el mercado de productos ecológicos creció un 3,8 % en 2022, alcanzando una facturación total de 2.856 millones de euros. Este impulso se ve respaldado por un aumento de la cuota de mercado de los minoristas de productos orgánicos, que aumentó 3 puntos porcentuales. Marcas como **Veritas** y **Ametller Origen** ofrecen una amplia gama de productos orgánicos, satisfaciendo la creciente demanda de los consumidores preocupados por la salud y el medio ambiente.

En Andorra, aunque los datos específicos sobre el sector orgánico son limitados, el crecimiento económico general del país sugiere un entorno favorable para su desarrollo. Si bien el sector orgánico aún es emergente en esta región, iniciativas como el desarrollo de un "*clúster de salud y bienestar*" demuestran el compromiso de posicionar al país como un destino privilegiado para el consumo responsable.

Objetivo 3.5: Fortalecer los esfuerzos de prevención contra las sustancias psicoactivas, particularmente durante la venta de alcohol.

Medidas positivas: Algunos comercios locales se han comprometido con la venta responsable de alcohol, limitando las promociones y concienciando a los clientes sobre los riesgos asociados al consumo excesivo. En la provincia de Girona, se ha implementado un programa para concienciar a los comercios locales sobre los riesgos de la venta de alcohol a menores. Esta iniciativa ya está en marcha en once municipios catalanes, entre ellos Platja d'Aro y Sant Feliu de Guíxols¹⁵². También cabe destacar el creciente número de comercios que venden bebidas sin alcohol, como la tienda Sense de Barcelona¹⁵³.

¹⁵² [directe ! cat. \(2018, 27 septiembre\). Implanten a Girona un programa per sensibilitzar els comerços de proximitat dels riscos de vendre alcohol a menors d'edat.](#)

¹⁵³ [Salir Por Barcelona, Ocio En Barcelona. \(2023, 5 diciembre\). Sense" ouvre à Barcelone, le premier magasin de boissons non alcoolisées d'Espagne.](#)

Objetivo 3.6: Reducir la tasa de accidentes de tráfico

Pasos positivos: El desarrollo de comercios de proximidad ambulantes facilita el acceso local a los productos y reduce los desplazamientos de los residentes, disminuyendo así el riesgo de accidentes. Por ejemplo, en Occitania, un camión de comestibles móvil permite a los residentes de pueblos aislados acceder a productos locales, de temporada y, en su mayoría, orgánicos cerca de casa¹⁵⁴.

Objetivo 3.8: Ofrecer un buen seguro de salud a sus empleados

Medidas positivas: Desarrollo de planes de seguro médico colectivo mejorados, con participación en la financiación ofreciendo más del 5% del coste del plan. Al igual que en el objetivo 8.8, la asociación de comerciantes del Eix Fabra Virrei de Barcelona puede citarse como ejemplo. Esta asociación ha establecido colaboraciones para ayudar a sus miembros a cumplir con las normas de seguridad laboral, en particular ofreciendo convenios de prevención de riesgos laborales con un descuento del 40 %.

Objetivo 3.a: Fortalecer los esfuerzos de prevención del tabaco, en particular con respecto al Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco

Pasos positivos: Concienciación del consumidor sobre los peligros del tabaco. Por ejemplo, en 2023, se financiaron más de 51 proyectos en la región para apoyar a los fumadores en sus esfuerzos por dejar de fumar, con un presupuesto total de 289.633 euros. Comercios locales, como farmacias y supermercados, participaron en esta iniciativa distribuyendo materiales de concienciación y orientando a los clientes sobre recursos para dejar de fumar¹⁵⁵. La Federación de Farmacias de Cataluña (FEFAC), por ejemplo, lanzó campañas antitabaco, especialmente durante la Semana Sin Tabaco, distribuyendo materiales informativos en las farmacias¹⁵⁶.

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos de aquí a 2030.

El ODS 8, «Trabajo decente y crecimiento económico», es un objetivo central para el sector del comercio en las regiones de Andorra, Cataluña y Occitania, donde el empleo desempeña un papel estructurante pero sigue marcado por formas de precariedad y disparidades.

¹⁵⁴ [La Région Occitanie. \(2023, 22 febrero\). ACTU PROJET \[Economie circulaire\] : Hautes-Pyrénées, une épicerie itinérante dans les villages.](#)

¹⁵⁵ [ARS, République Française, L'Assurance Maladie, Santé Publique France, ICM, & IREPS. \(2023, octubre\). Dossier de Presse : 8ème édition # MoisSansTabac en Occitanie.](#)

¹⁵⁶ [Campanya de sensibilització amb motiu de la Setmana Sense Fum. \(2024, 4 junio\).](#)

En Occitania¹⁵⁷, el sector minorista contribuye activamente a la economía regional, representando el 8,29 % de los empleados del sector minorista en Francia. Entre 2016 y 2019, el empleo en este sector aumentó un +3 %, una tendencia similar a la media nacional. Sin embargo, este crecimiento se caracteriza por importantes disparidades regionales, con pérdidas de empleo en seis zonas de empleo en comparación con aumentos en otras 21, principalmente en los centros urbanos de Toulouse, Montpellier y Perpiñán, que en conjunto representan casi la mitad de los empleos del sector.

A pesar de la creación de 53.000 empleos en el sector minorista en 2022, la región enfrenta una importante inseguridad laboral: Uno de cada cuatro empleos es un contrato precario (trabajo a tiempo parcial involuntario, contratos a plazo fijo, trabajo temporal). Las condiciones laborales siguen siendo inadecuadas en algunas pequeñas empresas, con horarios irregulares y salarios poco atractivos. Los minoristas enfrentan crecientes desafíos económicos: la competencia del comercio electrónico, el aumento de los costos operativos y la inflación. Esta vulnerabilidad impacta directamente las condiciones laborales. Los jóvenes pueden enfrentar contratos temporales o empleos poco cualificados en el sector minorista, lo que limita sus perspectivas profesionales a largo plazo. Los jóvenes en situación de precariedad o en zonas rurales pueden carecer de acceso a programas de capacitación adecuados u oportunidades laborales debido a la falta de infraestructura y apoyo. En este sector, las personas con dificultades para encontrar un empleo estable tienen dificultades, especialmente aquellas de entre 16 y 24 años, y solo el 30 % tiene acceso a formación profesional. En respuesta, el Pacto por el Empleo de Occitania, lanzado en 2023, busca valorizar los empleos locales en el comercio minorista abordando los salarios, el reconocimiento de las competencias y las condiciones laborales. Forma parte de un enfoque de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), creando redes de comerciantes responsables para promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

En Andorra, el sector minorista es esencial, pero depende en gran medida del turismo estacional. Si bien la tasa de desempleo se mantiene muy baja (2,4 % en 2021), los empleos en el comercio minorista suelen ser temporales, poco protegidos y muy inestables. Esta dependencia de la temporada turística puede generar dificultades y aumentar la vulnerabilidad de los comerciantes. La pandemia de la COVID-19 ha agravado esta precaria situación, especialmente en los sectores de la hostelería y el comercio minorista, provocando importantes pérdidas económicas. La situación es aún más precaria para los trabajadores migrantes, que representan una gran proporción de los empleados del comercio minorista y a menudo son los más vulnerables. Los trabajadores temporales o de temporada pueden estar expuestos a mayores riesgos, con menos supervisión y formación en seguridad, especialmente durante la temporada alta de turismo. Para afrontar estos retos, el gobierno andorrano puso en marcha el Plan Horizon 23¹⁵⁸, cuyo objetivo es diversificar la economía, apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) locales, reducir la presión fiscal y fomentar las exportaciones. Estas medidas reflejan el compromiso de estabilizar el empleo y reducir la dependencia del turismo, fomentando un crecimiento más equilibrado y resiliente.

¹⁵⁷ [Observatoire Prospectif du Commerce. \(2019\). *Le commerce en Occitanie : Portrait de Région*.](#)

¹⁵⁸ [Horizon 23 : le plan économique avec lequel Andorre fait face au défi de se remettre de la COVID-19. \(2024\).](#)

En Cataluña¹⁵⁹, el sector minorista representa casi el 15 % del PIB regional y continúa creciendo, con un incremento del 13,6 % en la facturación en 2022¹⁶⁰. En España, el número de comercios minoristas aumentó un 6,89 % entre 2020 y 2022¹⁶¹. Este crecimiento se produce en el contexto de una recuperación económica pos-COVID, impulsada por el auge del comercio electrónico y la transformación digital. Sin embargo, la precariedad laboral sigue siendo generalizada. El sector también se caracteriza por una fuerte estacionalidad y un importante trabajo informal, especialmente en las pequeñas empresas, lo que se traduce en horarios irregulares, bajos salarios y falta de protección social. La formación profesional, a menudo inexistente o inadecuada en las pequeñas empresas, limita las oportunidades de desarrollo profesional de los trabajadores.

El establecimiento de grandes superficies comerciales y cadenas de supermercados en determinadas regiones puede socavar los esfuerzos de desarrollo sostenible y las prácticas comerciales locales, lo que lleva a la homogeneización de productos y a una mayor dependencia de las importaciones. La dependencia de productos importados en algunas zonas turísticas puede obstaculizar el desarrollo del comercio sostenible, ya que a las pequeñas empresas les resulta difícil conciliar la rentabilidad con la responsabilidad ambiental. En Cataluña, el auge de las grandes cadenas de supermercados, especialmente en el sector de los grandes descuentos, con cadenas como Lidl y Aldi, ha generado una mayor competencia para los pequeños comercios. Esta situación ha provocado una oleada de cierres de pequeños comercios, con una media de 26 cierres al día en España, que afecta especialmente a regiones como Cataluña.¹⁶²

Este ODS No. 8 está compuesto por 12 metas (8.1 a 8.10 con 8.a y 8.b) sobre diversos aspectos que van desde el crecimiento del PIB, hasta el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el uso eficiente de los recursos, así como la productividad económica, el pleno empleo y el trabajo decente. También se abordan el acceso de los jóvenes al empleo y la formación, el trabajo forzoso y el trabajo infantil, el turismo sostenible y los derechos y la seguridad en el trabajo. Finalmente, se abordan los temas del acceso a los servicios financieros y seguros, la ayuda al comercio para los países en desarrollo y el Pacto Mundial para el Empleo.

En el sector del comercio, y en particular en las regiones de Andorra, Occitania y Cataluña hemos identificado 6 objetivos aplicables: 8.2 (Productividad económica), 8.3 (Desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas), 8.5 (Pleno empleo y trabajo decente), 8.6 (Acceso de los jóvenes al empleo y la formación), 8.8 (Derechos y seguridad en el trabajo) y 8.9 (Turismo sostenible).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se definen tanto a nivel nacional como internacional, lo que a veces dificulta la evaluación precisa del impacto de los actores del sector privado en estos ODS. En el marco de nuestro análisis de las prácticas del sector comercial en Cataluña, Andorra y Occitania, hemos identificado los principales impactos del sector en este territorio para evaluar su influencia en relación con el tema 8 de los ODS (Trabajo decente y crecimiento económico).

¹⁵⁹ [Cambres de Comerç de Catalunya y Generalitat de Catalunya. \(2024, julio\). Memòria econòmica de Catalunya 2023: Crisi climàtica: reptes i oportunitats per a l'economia catalana.](#)

¹⁶⁰ [INE - Instituto Nacional de Estadística. \(2025, marzo\). Estadística estructural de empresas: sector comercio.](#)

¹⁶¹ [Informe sectorial sobre el comercio minorista en establecimientos no especializados, principalmente de alimentación, bebidas y tabaco.](#)

¹⁶² [Chamerois, A. \(2025, 14 marzo\). Fermetures en série : l'Espagne perd 26 petits commerces par jour. Equinox.](#)

Siempre que fue posible, se utilizó un enfoque cuantitativo. Sin embargo, debido a la falta de datos específicos de este sector y área geográfica, el análisis a menudo se basa en un enfoque cualitativo, basado en impactos estimados o potenciales en lugar de mediciones empíricas reales.

Objetivo 8.2: Aumentar la productividad mediante la innovación y la diversificación

Pasos positivos: Desarrollando nuevas formas de hacer negocios a través de la innovación para un mayor rendimiento. Por ejemplo, Boucherie Compozieux se ha distinguido por la calidad de sus productos y su experiencia. Bajo el liderazgo de Ghislain Compozieux, la empresa innovó con la apertura de una máquina expendedora de carnes frescas y productos de charcutería, disponible los 7 días de la semana, de 6:00 a 23:00 horas. Este servicio permite a los clientes comprar productos locales fuera del horario comercial tradicional, demostrando una diversificación controlada y una adaptación a las necesidades del mercado¹⁶³.

Objetivo 8.3: Fomento del empleo, la creación y el crecimiento de las PYMES

Pasos positivos: Al fomentar la creación de pequeñas empresas, estas organizaciones generan empleos que no pueden externalizarse, especialmente en zonas rurales o en proceso de reestructuración económica. En Cataluña, la Cooperativa de Consumidores y Usuarios (CCU) promueve el desarrollo del comercio local en zonas rurales, creando así empleo local.¹⁶⁴

Objetivo 8.5: Lograr un empleo pleno, productivo, digno e inclusivo

Pasos positivos: El comercio local puede ofrecer empleos estables e inclusivos, especialmente en ciudades pequeñas y zonas rurales, donde las grandes empresas tienen menos presencia.

Objetivo 8.6: Fomento de la formación y el acceso al empleo para jóvenes

Pasos positivos: El sector minorista ofrece oportunidades de prácticas y formación para jóvenes, especialmente en comercios locales y negocios artesanales. En Andorra, el programa Tàndem de Andorra Business, diseñado para estudiantes de formación profesional, permite a los jóvenes trabajar en retos reales dentro de comercios minoristas locales.¹⁶⁵

Objetivo 8.8: Garantizar la seguridad en el lugar de trabajo y la seguridad de todos los trabajadores

Pasos positivos: Las empresas que se modernizan invierten en herramientas y equipos que mejoran la seguridad laboral, contribuyendo así a la reducción de accidentes laborales. La asociación de comerciantes Eix Fabra Virrei de Barcelona ha establecido colaboraciones para ayudar a sus

¹⁶³ [Qualivores Occitanie. Boucherie Compozieux.](#)

¹⁶⁴ [Coopsconsum](#)

¹⁶⁵ [Le programme Tàndem d'Andorra Business destiné aux étudiants de la formation professionnelle et aux entreprises](#)

miembros a cumplir con las normas de seguridad laboral, incluyendo la oferta de convenios de prevención de riesgos laborales con un 40 % de descuento.¹⁶⁶

Objetivo 8.9: Desarrollar un comercio sostenible y local

Pasos positivos: Desarrollo de nuevos negocios comunitarios. En Occitania, pueblos como Mazères-sur-Salat están experimentando el surgimiento de tiendas de alimentación participativas gestionadas por los residentes, lo que promueve el consumo local y fortalece los vínculos sociales. Estas iniciativas ciudadanas contribuyen a revitalizar las zonas rurales al ofrecer alternativas sostenibles a los canales de distribución tradicionales.¹⁶⁷

12 - Consumo y producción sostenibles

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, «Consumo y producción responsables», busca establecer patrones de consumo y producción sostenibles para 2030.

Este ODS 12 "Consumo y producción responsables" es especialmente relevante para el sector minorista en las regiones de Andorra, Cataluña y Occitania.

En Occitania, los 3,9 millones de toneladas de residuos recogidos en 2022 procedieron principalmente de residuos domésticos (54 %)¹⁶⁸, con mayores volúmenes en departamentos turísticos como Aude, Arieja y Pirineos Orientales. Por lo tanto, la producción de residuos está estrechamente relacionada con la actividad comercial y turística en esta región. Esta situación subraya la necesidad de replantear los patrones de consumo y producción para reducir el impacto ambiental. Los comercios locales, en particular las tiendas de alimentación a granel y las tiendas de residuos cero, contribuyen activamente a este movimiento ofreciendo productos locales sin envasar y concienciando a los consumidores sobre la importancia del consumo responsable. En Occitania, en 2023 se elaboró una guía titulada «Hacia una alimentación sostenible, local y solidaria en las regiones»¹⁶⁹ para destacar las iniciativas de comercialización y mejora del acceso a los alimentos a través de cadenas cortas de suministro que se pusieron en marcha durante la crisis sanitaria y para explorar perspectivas futuras.

En Cataluña, el consumo medio de materiales se mantuvo elevado, con 8,8 toneladas per cápita en 2022¹⁷⁰. Cabe destacar también la promoción de las empresas artesanales, que ha crecido en los últimos años. Las rutas artesanales, por ejemplo, son itinerarios diseñados para que los visitantes descubran la artesanía local, conozcan a los artesanos, observen su trabajo y adquieran productos

¹⁶⁶ [La Asociación](#)

¹⁶⁷ [Galeron, F. \(2022, 3 abril\). En Occitanie, les villages voient fleurir des épiceries gérées par les habitants. La Tribune.](#)

¹⁶⁸ INSEE, Prefecto de la Región de Occitania, Región de Occitania y ARS. (2024, julio). Desarrollo sostenible en Occitania: Tablero de instrumentos / Edición 2024 (24). Dossier Insee Occitania.

¹⁶⁹ [Bio Ariège-Garonne, CIVAM Occitanie, CIVAM Haute-Garonne, & Cocagne Alimen'terre. \(2023, octubre\). Vers une alimentation durable, locale et solidaire dans les territoires : Relevé d'initiatives de commercialisation et d'accessibilité alimentaire en circuits courts initiés pendant la crise sanitaire et perspectives.](#)

¹⁷⁰ [INE - Instituto Nacional de Estadística. \(s. d.\). Infografías ODS Cataluña.](#)

elaborados con métodos tradicionales y sostenibles¹⁷¹. Sin embargo, existe el riesgo de que el comercio se centre únicamente en clichés turísticos sin promover genuinamente la cultura local y presentando productos fabricados en el extranjero. Además, la fuerte dependencia de largas cadenas de suministro (importaciones) tiene un impacto ambiental significativo relacionado con el transporte de mercancías.

En Andorra¹⁷², un país con una industrialización limitada y una alta dependencia de las importaciones, el consumo y la gestión de residuos dependen de iniciativas legislativas y proyectos medioambientales concretos. De hecho, Andorra depende en gran medida de las importaciones extranjeras, principalmente de España (66,1 %), Francia (11,5 %) y también de China (3 %).¹⁷³ El país ha presentado un proyecto de ley sobre economía circular, cuyo objetivo es transformar la economía lineal (producir-consumir-desechar) en un modelo circular más sostenible, donde los residuos se consideren un recurso. Esto cobra mayor importancia dados los problemas que plantea la mala gestión de residuos en el comercio minorista y la falta de un sistema adecuado de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) (especialmente para las pequeñas empresas). Por ejemplo, el elevado número de visitantes durante el invierno y el verano incrementa la población del país de 8.000 a ocho millones en tan solo unos meses. Con todas las consecuencias que esto conlleva para la producción de residuos. En 2018, el Principado produjo 136.750 toneladas de residuos (+10.000 toneladas respecto a 2017), de las cuales el 70 % se exportaron, principalmente a España.¹⁷⁴ Con esto en mente, Andorra logró reducir el uso de bolsas de plástico en un 91 % entre 2017 y 2021, un avance significativo en la limitación de la contaminación. En 2018, se creó una etiqueta ambiental para los sectores de la hostelería y el comercio minorista con el fin de promover la reducción de residuos, en particular fomentando la venta de productos a granel, la reducción del desperdicio alimentario y el uso de envases reutilizables.

En este contexto, el sector minorista representa un factor clave para fomentar patrones de consumo sostenibles, reducir los residuos, limitar los envases, promover la economía circular y fomentar las cadenas de suministro cortas. En los tres territorios estudiados, este sector está fuertemente influenciado por las políticas públicas y las expectativas ciudadanas en materia de responsabilidad ambiental.

Este ODS 12 comprende 11 metas (12.1 a 12.8, incluyendo las 12.a, 12.b y 12.c) que abarcan diversos aspectos, desde la gestión sostenible de los recursos y el desperdicio de alimentos hasta la reducción de residuos, pasando por la gestión ambientalmente racional de las sustancias químicas y la responsabilidad social corporativa. Entre los temas abordados se incluyen la formación e información ambiental, la contratación pública sostenible, el apoyo a la investigación científica y el turismo sostenible, y las políticas de subvenciones energéticas.

¹⁷¹ [Poble Espanyol. \(2023, 9 mayo\). Routes artisanales de Catalogne.](#)

¹⁷² Gobierno de Andorra y Ministerio de Asuntos Exteriores. (2022). *Informe Nacional Voluntario sobre la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Segundo Informe Nacional Voluntario del Principado de Andorra 2022.*

¹⁷³ [BNP Paribas. \(2024, mayo\). Andorra: Le profil commercial.](#)

¹⁷⁴ [Moncel, C. \(2019, 24 septiembre\). Andorre fait appel aux recycleurs français : Federec Occitanie partenaire sur l'économie circulaire.](#)

En el sector del comercio, y en particular en las regiones de Andorra-Occitania-Cataluña hemos identificado 5 objetivos aplicables: 12.2 (Gestión sostenible de los recursos naturales), 12.3 (Desperdicio alimentario), 12.5 (Reducción de residuos), 12.6 (Responsabilidad Social Corporativa) y 12.b (Turismo Sostenible).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se definen tanto a nivel nacional como internacional, lo que a veces dificulta la evaluación precisa del impacto de los actores del sector privado en estos ODS. En el marco de nuestro análisis de las prácticas del sector comercial en Cataluña, Andorra y Occitania, hemos identificado los principales impactos del sector en este territorio para evaluar su influencia en relación con el tema 12 de los ODS (Producción y Consumo Responsables). Siempre que fue posible, se utilizó un enfoque cuantitativo. Sin embargo, debido a la falta de datos específicos de este sector y área geográfica, el análisis a menudo se basa en un enfoque cualitativo, basado en impactos estimados o potenciales en lugar de mediciones empíricas reales.

Objetivo 12.2: Lograr la gestión sostenible y el uso racional de los recursos naturales

Medidas positivas: Crecimiento del comercio ético y responsable, que valora los productos ecodiseñados o aquellos procedentes de cadenas de suministro sostenibles (p. ej., textiles éticos o cosmética natural). Por ejemplo, el «Premio al Comercio Más Sostenible» se otorgó a Suela-Ràpid, empresa de Mollerussa (Lleida), por su compromiso con el reciclaje y la sostenibilidad¹⁷⁵. Este premio destaca las iniciativas catalanas que promueven el comercio local y responsable.

Objetivo 12.3: Reducir el volumen de residuos orgánicos y desperdicios de alimentos de los clientes.

Pasos positivos: Reutilizar los productos no vendidos mediante donaciones a organizaciones benéficas o aplicaciones antidesperdicio, y desarrollar secciones "antidesperdicio". Por ejemplo, muchos pequeños comercios locales, como panaderías y supermercados de barrio en Barcelona, colaboran con el Banco de Alimentos¹⁷⁶, una organización catalana que recoge y redistribuye los alimentos no vendidos. Estos comercios donan sus productos no vendidos al banco de alimentos para su redistribución entre quienes los necesitan.

Objetivo 12.5: Reducir la producción de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización

Pasos positivos: La compra a granel, es decir, productos sin embalaje o con un embalaje mínimo, está ganando popularidad en las tiendas. Cada vez aparecen más tiendas a granel en todo el país. En

¹⁷⁵ [Salir Por Barcelona, Ocio En Barcelona. \(2023, 18 diciembre\). Les prix nationaux du commerce pour la Catalogne ont été décernés.](#)

¹⁷⁶ [Fundació Banc dels Aliments.](#)

Occitania, por ejemplo, se pueden encontrar tiendas como Ceci & Cela¹⁷⁷ o Ni plus Ni moins¹⁷⁸ en Toulouse, o Semo en Gaillac¹⁷⁹.

Objetivo 12.6: Desarrollo de prácticas sostenibles en las empresas

Pasos positivos: Una solución podría ser la introducción de criterios de RSC en la selección de proveedores y la implementación de iniciativas eficaces de RSC por parte de los minoristas. Desarrollar una red de minoristas comprometidos con la RSC. O desarrollar infraestructura sostenible, como paneles solares para el autoconsumo energético.

Objetivo 12.b: Para mostrar la cultura regional y los productos locales.

Pasos positivos: Para llegar a este público objetivo, es posible desarrollar y apoyar negocios artesanales. En Cataluña, la región promueve a los artesanos, especialmente a través de la web Catalunya Experience¹⁸⁰, que ofrece recomendaciones de tiendas artesanales en Barcelona.

6.2. Puntos fuertes

Las empresas locales son un **eslabón vital en el tejido económico** de los tres territorios. Impulsan el empleo local, revitalizan los centros urbanos y rurales y contribuyen a mantener fuertes vínculos sociales. Este sector **se basa principalmente en microempresas y pequeñas y medianas empresas (pymes)** y se beneficia de un fuerte **atractivo turístico**, que impulsa la demanda comercial, especialmente en las zonas costeras, montañosas y rurales.

Existen numerosas **iniciativas públicas y regionales**: en Occitania, programas como el Pass Économie de Proximité, el fondo L'OCCAL y el programa FOCCAL tienen como objetivo apoyar a las empresas locales, especialmente en zonas aisladas. En Cataluña, se fomenta la modernización del comercio mediante políticas fiscales incentivadoras (por ejemplo, reducciones de impuestos para pequeñas empresas). En Andorra, la fiscalidad favorable (4,5 % del impuesto general) y el gran atractivo turístico impulsan un sector minorista dinámico, con más de 1000 comercios activos.

En términos de desarrollo sostenible, cabe destacar el crecimiento de las **tiendas ecológicas, los productos a granel, las cooperativas de alimentación y las iniciativas para reducir los residuos y el desperdicio alimentario**. Estos esfuerzos están plenamente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular los ODS 3 (salud), 8 (empleo) y 12 (consumo responsable).

6.3. Puntos débiles

¹⁷⁷ [Ceci & Cela](#).

¹⁷⁸ [Epicerie Ni Plus Ni Moins](#).

¹⁷⁹ [Semo Epicerie](#).

¹⁸⁰ [Catalunya Experience. Les magasins artisanaux incontournables de Barcelone](#).

A pesar de este impulso, varios obstáculos frenan el impacto a largo plazo del sector:

- **Precariedad laboral:** fuerte estacionalidad, bajos salarios, condiciones laborales a menudo difíciles y dificultades para atraer y retener a los jóvenes. En ocasiones, faltan seguros médicos y derechos sociales, especialmente en las pequeñas empresas o entre los trabajadores migrantes en Andorra.
- **Declive del comercio local en Cataluña,** vinculado al auge del comercio electrónico, el aumento de los costes y la competencia de la gran distribución. Cada día, en España se cierran 26 pequeñas empresas, una gran proporción de las cuales se encuentran en Cataluña.
- **Falta de una estructura sostenible:** Limitada agrupación de entregas, dependencia de las importaciones (especialmente en Andorra), gestión inadecuada de residuos en algunas empresas y dificultades para integrar prácticas sólidas de RSC, especialmente en las pequeñas empresas.
- **Riesgos de la estandarización de la oferta:** El crecimiento de las grandes cadenas puede debilitar la identidad local y artesanal, amenazando la diversidad comercial y cultural. En zonas urbanas (por ejemplo, Barcelona), el auge de cadenas como Lidl y Aldi agrava esta tendencia.

6.4. Planes de acción

El análisis de la implementación de los ODS por parte del sector comercial en el territorio transfronterizo, enriquecido por la consulta a las empresas durante talleres específicos, permitió identificar las acciones más relevantes y prioritarias para abordar los desafíos ASG de este sector.

A continuación, encontrará una selección de planes de acción concretos, alineados con las cuestiones ASG prioritarias y que contribuyen positivamente a la consecución de los ODS:

Puntos de acción - Comercio			
Aspectos ASG	Planes de acción		Escalera
Diseño y gestión del ciclo de vida del producto, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Desarrollar la simbiosis industrial (ecología industrial y territorial)	Promover las sinergias locales entre empresas para transformar los residuos o subproductos de una en recursos para otra (por ejemplo, posos de café reutilizados, restos de madera reutilizados), dentro de un marco de economía circular y una estrategia de reducción de residuos.	Iniciativa privada
Emisiones de GEI	Apoyo a las evaluaciones de la huella de carbono	Apoyo a las empresas que deseen realizar una evaluación simplificada de la huella de carbono (proporcionándoles acceso a recursos básicos, herramientas y expertos transfronterizos). Una organización regional también podría facilitar la creación de una base de datos sobre factores de emisión locales.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Emisiones de GEI, Bienestar del cliente.	Comercios de proximidad ambulantes	Desarrollo de comercios locales móviles, que brindan acceso local a productos y reducen los desplazamientos de los residentes, disminuyendo así el riesgo de accidentes. Las iniciativas públicas pueden facilitar el acceso de los vendedores a estos mercados móviles, en particular reduciendo los costos de estacionamiento en espacios públicos.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Emisiones de gases de efecto invernadero, gestión energética, impactos físicos del cambio climático	Ecoconstrucción de edificios	Integración de principios de ecoconstrucción en proyectos de creación, renovación o ampliación de instalaciones: utilizando materiales recuperados o procedentes de procesos de reciclaje, así como mejorando el rendimiento energético y la comodidad del usuario. Si bien no toman directamente todas las decisiones técnicas, las empresas pueden expresar sus expectativas sobre el impacto ambiental y, así, promover edificios más sostenibles y mejor adaptados a las condiciones de trabajo.	Iniciativa privada
Emisiones de GEI, impacto ambiental, impacto físico del cambio climático, compromiso de los empleados, diversidad e inclusión.	Promoción de la movilidad sostenible	Desarrollo y fomento del transporte activo (bicicleta, caminar, patinetes, etc.). Por ejemplo, mediante la construcción de ciclovías hacia zonas industriales y comerciales, ofreciendo incentivos a los empleados para que utilicen el transporte activo o informando a los clientes sobre opciones de transporte sostenible. Existen iniciativas de cooperación transfronteriza para mejorar la conectividad de las redes ciclistas entre estas regiones.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Emisiones de gases de efecto invernadero, impactos físicos del cambio climático	Plan de transición climática	Desarrollo e implementación de un plan de transición climática para sectores clave de actividad en la región transfronteriza Andorra-Occitania-Cataluña, basado en una mayor cooperación entre actores públicos y privados. Este plan facilitaría el despliegue coordinado de medidas de adaptación y resiliencia, así como la puesta en común de inversiones (formación, rehabilitación energética, gestión del agua, etc.), con un efecto multiplicador en toda la	Iniciativa pública, Iniciativa privada

		economía local y turística.	
Gestión energética	Implementación de soluciones de energía renovable	La abundante luz solar de la región hace viable el uso de paneles fotovoltaicos, ya sea en tejados de edificios o en cocheras solares, para generar parte de la electricidad que consume la empresa, reduciendo así su dependencia de los combustibles fósiles. Agrupación de inversiones en parques solares o eólicos transfronterizos entre empresas, con el apoyo de la comunidad local.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Gestión de la cadena de suministro	Enfoque de Compras Responsables	Desarrollo de un enfoque de Compras Responsables conforme a la norma ISO 20400:2017, en particular mediante un marco de evaluación de proveedores basado en criterios ambientales, sociales y éticos. Este enfoque permite a la empresa ampliar su compromiso a lo largo de su cadena de valor, trabajando exclusivamente con proveedores comprometidos.	Iniciativa privada
Gestión de la cadena de suministro	Base de datos compartida de proveedores transfronterizos responsables	Desarrollo de bases de datos compartidas de actores del sector privado en la región, integrando información sobre su desempeño ASG, etiquetas y certificaciones. Este inventario promoverá las mejores prácticas y fomentará sinergias.	Iniciativa pública
Gestión de residuos y materiales peligrosos	Colaboraciones locales para reducir el desperdicio de alimentos	Establecer colaboraciones con asociaciones locales para donar productos alimenticios no vendidos pero comestibles, u organizar colectas para bancos de alimentos.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Gestión de residuos y materiales peligrosos	Comercio a granel	Desarrollo de tiendas de venta de productos a granel, sin envase o con envases reducidos y de origen biológico. Desarrollo de nuevas gamas de productos a granel en tiendas.	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Horarios de trabajo flexibles	Desarrollar horarios de trabajo flexibles (según las limitaciones de producción) para promover la conciliación de la vida laboral y personal de los empleados (por ejemplo, horarios individualizados o una semana laboral de 4 días cuando corresponda).	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Transparencia salarial	Implementación de una escala salarial transparente basada en las competencias adquiridas y desarrolladas por los empleados, independientemente de su antigüedad, para valorar la experiencia y fomentar la formación continua.	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Desarrollo de habilidades	Desarrolle las habilidades de sus empleados mediante un plan de capacitación personalizado que se revisa anualmente. Más allá de la obligación legal de brindar capacitación, un enfoque individualizado nos permite satisfacer las aspiraciones profesionales de cada empleado, anticiparnos a la evolución de los roles laborales e integrar los nuevos desafíos ambientales, digitales y sociales. Este desarrollo de habilidades fortalece el bienestar y el	Iniciativa privada

		compromiso de los empleados, así como el rendimiento general de la empresa.	
Prácticas laborales	Fomento de la estabilidad en el empleo estacional	Desarrollar colaboraciones entre establecimientos con actividades complementarias (por ejemplo, estación de esquí en invierno y parque de ocio en verano) para ofrecer contratos sucesivos o compartidos, permitiendo a los trabajadores temporeros tener oportunidades laborales durante todo el año, conservando las competencias locales y mejorando las condiciones laborales.	Iniciativa privada
Prácticas laborales	Asistencia para la vivienda de los empleados	Ofrecemos a los empleados viviendas asequibles ubicadas cerca de su lugar de trabajo para mejorar el atractivo de la empresa y apoyar a los empleados, especialmente a los trabajadores temporeros, en empresas ubicadas cerca de zonas o ciudades turísticas.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Prácticas laborales	Cooperativas locales	Desarrollo de nuevas cooperativas gestionadas o apoyadas por residentes locales. Estas iniciativas promueven el consumo local y fortalecen los vínculos comunitarios.	Iniciativa privada, iniciativa pública
Prácticas de ventas y etiquetado de productos, Bienestar del cliente.	Combatir el consumo de alcohol	Reforzar las medidas de prevención contra el abuso de alcohol, en particular mediante campañas de concienciación en tiendas, la formación del personal de ventas en prevención y detección de conductas de riesgo, y la limitación de la publicidad de bebidas alcohólicas de alta graduación. Ampliar la oferta de alternativas sin alcohol (por ejemplo, con secciones dedicadas y catas de bebidas sin alcohol).	Iniciativa privada
Prácticas de ventas y etiquetado de productos, Diseño de productos y gestión del ciclo de vida, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Un sistema de depósito generalizado y a gran escala para frascos y botellas.	Crear un sistema regional de depósito para frascos y botellas de vidrio destinado a empresas, utilizando contenedores estandarizados y reutilizables, facilitando la recogida, el lavado y la redistribución. Este enfoque se basa en cadenas de suministro cortas para reducir los residuos y la huella de carbono, a la vez que promueve la economía circular. Su objetivo es simplificar la devolución de envases reutilizables y fomentar su adopción por parte de los profesionales de la alimentación y la restauración.	Iniciativa pública
Prácticas de venta y etiquetado de productos, calidad y seguridad de los productos	Ofrecemos gamas de productos ecodiseñados y más saludables	Ofrecemos gamas de productos ecodiseñados y más saludables mediante la selección de productos etiquetados o certificados, la evaluación de proveedores, la priorización de fabricantes y proveedores locales, la verificación de la composición y el origen de los productos y el uso de menos envases.	Iniciativa privada
Calidad y seguridad del producto, Prácticas de venta y etiquetado de productos, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales	Promoción de productos y experiencia local	Promoción de productos locales y experiencia regional mediante diversas estrategias: integración de criterios de origen en las políticas y especificaciones de compra, apoyo a cadenas de suministro cortas mediante colaboraciones con productores o artesanos locales, comunicación con las partes interesadas locales y sensibilización de los empleados sobre estas iniciativas. Estas acciones fortalecen el arraigo local de las empresas, apoyan la economía local y se alinean con las prácticas de compra responsable (ISO 20400).	Iniciativa privada, iniciativa pública

Seguridad de datos	Protección de los datos de los clientes	Desarrollar un plan de gestión de crisis, implementar medidas avanzadas de ciberseguridad como la autenticación de dos factores y capacitar y concientizar a los empleados.	Iniciativa privada
Seguridad de datos, Prácticas laborales	Digitalización de procesos	Digitalización de procesos para optimizar el tiempo de trabajo, la gestión administrativa y la seguridad de los datos (p. ej., uso de software o sitios web para reservas y pedidos, gestión de inventario, etc.).	Iniciativa privada
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Concienciación ambiental y social	Desarrollo de un plan de formación continua para empresas, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por las políticas públicas (nacionales y/o locales). Este plan debe incluir módulos prácticos sobre reducción de impacto, la integración de criterios ASG y los mecanismos de apoyo disponibles (ayuda financiera, herramientas metodológicas, etc.).	Iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Promoción de carreras profesionales mediante colaboraciones entre escuelas y empresas	Desarrollar y promover colaboraciones entre empresas e instituciones educativas para introducir a los jóvenes al mundo profesional, facilitar su integración y abordar los retos identificados relacionados con las condiciones laborales: mejor preparación laboral, mayor atractivo de las carreras profesionales y mejores prácticas de incorporación y transferencia de conocimientos dentro de las empresas (ejemplo de colaboración: relación escuela-empresa).	Iniciativa privada, iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Coordinador de subvenciones y ayudas para la transición ecológica.	Establecimiento de un coordinador/organización/etc. especializado para ayudar a las empresas a comprender las subvenciones y ayudas disponibles para desarrollar prácticas más sostenibles y a preparar sus solicitudes de subvención.	Iniciativa pública
Concienciación y Colaboraciones, Bienestar del Cliente	Concienciación del cliente	Integre iniciativas de concienciación del cliente sobre cuestiones ambientales y sociales directamente en los servicios ofrecidos: mensajes durante el proceso de pedido o reserva, señalización en el establecimiento, actividades o talleres, y promoción de las prácticas sostenibles del establecimiento. Estas iniciativas fortalecen la interacción con el cliente y resaltan el enfoque de RSC de la empresa.	Iniciativa privada
Concienciación y Colaboraciones, Bienestar del Cliente	Luchar contra el consumo de tabaco	Reforzar la prevención contra el consumo de tabaco entre los clientes, en particular mediante campañas informativas de sensibilización, la distribución de folletos informativos sobre los riesgos asociados al tabaco y los métodos para ayudar a dejarlo, así como la colaboración con los agentes sanitarios o mediante la formación de vendedores.	Iniciativa privada
Concienciación y alianzas, compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	Concienciación de los empleados	Desarrollo de un plan continuo de formación y concienciación para los empleados, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por la estrategia de RSC de la empresa. (Por ejemplo, organizar un taller Climate Fresk para involucrar a los empleados en el plan de acción sobre el carbono).	Iniciativa privada
Todos los aspectos ASG	Promoción del intercambio de buenas prácticas sectoriales para la implementación de los ODS	Desarrollo de una plataforma para el intercambio de buenas prácticas entre las partes interesadas de la región transfronteriza para la implementación de los ODS en el ámbito laboral.	Iniciativa pública, Iniciativa privada

7. Conclusión y apertura

Este estudio sectorial destaca la diversidad de enfoques adoptados y las principales palancas de acción ASG que deben activarse en los sectores agroalimentario, de alojamiento/restauración y comercio minorista en el territorio transfronterizo Francia-España-Andorra, en las regiones consideradas en el estudio detallado en [2.1. Alcance del estudio](#).

Basado en un enfoque dual —análisis de documentos y consultas con las partes interesadas sobre el terreno—, este estudio ofrece una visión general precisa de las contribuciones y el potencial de mejora en estos sectores con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los resultados en los tres sectores muestran que, si bien ya existen iniciativas positivas, en particular en materia de optimización energética, gestión de recursos y reubicación de las cadenas de suministro, persisten numerosos desafíos: precariedad laboral, estandarización del suministro, vulnerabilidad climática, desperdicio de alimentos y falta de coordinación territorial.

En el sector agroalimentario, las empresas están comenzando a integrar cuestiones ASG a través de iniciativas concretas como la optimización logística, la agricultura de precisión, el etiquetado ambiental, la reducción de la huella de carbono mediante soluciones técnicas (recuperación de calor, energías renovables) y la obtención de certificaciones de sostenibilidad. Se benefician de una sólida experiencia industrial y una importante capacidad de innovación. Sin embargo, el sector aún enfrenta problemas estructurales: acceso desigual para pequeños productores, desperdicio de alimentos significativo pero mal cuantificado a nivel regional, cuestionable calidad nutricional de los productos ultraprocesados e impactos ambientales vinculados a la agricultura intensiva, que generan contaminación, deforestación y pérdida de biodiversidad, en un período de vulnerabilidad climática.

El **sector de la hostelería y la restauración** también muestra una dinámica virtuosa, con una utilización cada vez mayor de sellos de sostenibilidad (llave verde, Qualité Tourisme Sud de France, Esprit Parc, etc.), una mejor gestión de los recursos hídricos y esfuerzos notables en materia de inclusión social en materia de alojamiento y formación de trabajadores temporeros y de desarrollo territorial. También se están llevando a cabo iniciativas de economía circular: reducción de residuos, etiquetado ambiental. Sin embargo, sigue siendo frágil debido a la fuerte estacionalidad, las precarias condiciones laborales, la creciente presión sobre los recursos naturales (alto consumo de agua, especialmente durante los meses de verano en un contexto de estrés hídrico) y la falta de coordinación de iniciativas entre los actores y los territorios. También observamos una infravaloración de las identidades locales en algunas ofertas turísticas.

En cuanto al **sector del comercio**, desempeña un papel esencial en el anclaje territorial y la vitalidad económica de los centros urbanos, al tiempo que impulsa prácticas responsables (ofertas sostenibles a granel, productos orgánicos, circuitos cortos, acciones de residuo cero). Sin embargo, el auge del comercio electrónico, la estandarización de la oferta que debilita las especificidades locales, la precariedad del empleo, en particular para las pequeñas estructuras, y la débil estructuración de los enfoques ASG siguen siendo obstáculos importantes para su transformación.

Así, si bien se han tomado iniciativas locales prometedoras, una transición más ambiciosa requiere un mayor apoyo a las empresas, una mayor coordinación entre territorios y la implementación de políticas públicas que promuevan el surgimiento de modelos económicos resilientes, inclusivos y sostenibles. Este diagnóstico compartido sienta las bases para implementar acciones colectivas adaptadas a las realidades locales y contribuir plenamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los planes de acción propuestos en este estudio buscan impulsar la transformación sostenible de las empresas mediante la formulación de recomendaciones concretas adaptadas a las especificidades

locales y sectoriales, y la integración de mecanismos públicos y privados. Adoptar un **enfoque de transición colectiva, basado en la cooperación transfronteriza y el apoyo a las empresas en el seguimiento de los indicadores ASG, es esencial para el éxito de esta iniciativa.**

Integrar la gobernanza de la RSC en las empresas es crucial para garantizar un enfoque estratégico coherente. Una gobernanza de la RSC formalizada e implementada no solo integra las acciones sostenibles en la estrategia general de la empresa, sino que también garantiza su seguimiento mediante indicadores de rendimiento. Sin esta formalización, las iniciativas de RSC corren el riesgo de ser esporádicas o no estar plenamente integradas. Una gobernanza clara facilita la consideración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en proyectos y acciones específicos, lo que permite a las empresas contribuir de forma más eficaz a estos objetivos internacionales.

También ayuda a superar obstáculos internos, como la falta de compromiso, tiempo o recursos, y externos, como la complejidad de los procesos, al proporcionar un marco estructurado para la implementación y el seguimiento de los compromisos sostenibles.

Este trabajo constituye un primer paso hacia una estrategia de sostenibilidad compartida en esta región. Allana el camino para la implementación de políticas más específicas, herramientas de gestión concretas y un diálogo fortalecido entre actores económicos, institucionales y ciudadanos, en una dinámica de transición justa e inclusiva.

Anexos

Anexo 1 - Tabla de recomendaciones / Planes de acción

Planes de acción - Transición ecológica y social, sostenibilidad de los sectores económicos en la región transfronteriza - Proyecto POCTEFA GALOP

Para cada uno de los tres sectores estudiados, se identificaron cuestiones ASG prioritarias, a partir de las cuales se formularon planes de acción y recomendaciones. Estos planes tienen como objetivo apoyar a las empresas y a los actores públicos en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La tabla a continuación especifica, para cada acción propuesta, el nivel de intervención recomendado (privada, pública o iniciativa conjunta) para facilitar una implementación adaptada a las realidades específicas de la región.

Sector de actividad	Aspectos ASG	Planes de acción		ODS asociado	Escalera
Sector agroalimentario	Abastecimiento y eficiencia de materiales.	Cadena de suministro transfronteriza compartida	Desarrollo de cadenas de suministro transfronterizas para materias primas orgánicas o agroecológicas.	12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa privada, iniciativa pública
Sector agroalimentario	Diseño de producto y gestión del ciclo de vida	Reducir los envases de plástico	Minimizar los envases en origen replanteando el diseño del producto (tamaño, volumen, funciones múltiples), garantizando al mismo tiempo los requisitos de higiene y seguridad. Cuando la eliminación no sea posible, priorizar los materiales reciclables, compostables o reciclados. La reutilización de los envases de alimentos sigue siendo significativamente limitada debido a las normativas sobre contacto con alimentos, pero existen soluciones.	12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Diseño y gestión del ciclo de vida del producto, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Desarrollar la simbiosis industrial (ecología industrial y territorial)	Promover las sinergias locales entre empresas para transformar los residuos o subproductos de una en recursos para otra (por ejemplo, posos de café reutilizados, restos de madera reutilizados), dentro de un marco de economía circular y una estrategia de reducción de residuos.	12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa privada

Sector agroalimentario	Diseño de productos y gestión del ciclo de vida, Impactos físicos del cambio climático, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de la cadena de suministro	Diseño optimizado de productos para adaptarse al cambio climático	Adaptación de la selección de materias primas a las nuevas condiciones climáticas (por ejemplo, variedades de plantas más resistentes a la sequía o a las enfermedades) y diversificación de las fuentes de suministro para minimizar los riesgos asociados a las perturbaciones climáticas.	12 - Consumo y producción responsables, 13 - Medidas relativas a la lucha contra el cambio climático	Iniciativa privada
Sector agroalimentario	Diseño y gestión del ciclo de vida del producto, Prácticas de venta y etiquetado de productos, Calidad y seguridad del producto	Certificaciones orgánicas	Obtención y mantenimiento de certificaciones orgánicas para productos, mediante el compromiso con especificaciones rigurosas para las materias primas (agricultura biológica) y los métodos de procesamiento, y mediante la comunicación transparente de este compromiso a los consumidores.	3 - Salud y bienestar, 9 - Industria, innovación e infraestructura, 12 - Consumo y producción responsables, 15 - Vida terrestre.	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Emisiones de GEI	Apoyo a las evaluaciones de la huella de carbono	Apoyo a las empresas que deseen realizar una evaluación simplificada de la huella de carbono (proporcionándoles acceso a recursos básicos, herramientas y expertos transfronterizos). Una organización regional también podría facilitar la creación de una base de datos sobre factores de emisión locales.	13 - Medidas de mitigación del cambio climático	Iniciativa privada, iniciativa pública
Comercio	Emisiones de GEI, Bienestar del cliente.	Comercios de proximidad ambulantes	Desarrollo de comercios de proximidad ambulantes, que facilita el acceso local a los productos y reduce los desplazamientos de los residentes, disminuyendo así el riesgo de accidentes. Las iniciativas públicas pueden facilitar el acceso de los vendedores a estos mercados móviles, en particular reduciendo los costes de aparcamiento en espacios públicos.	10 - Reducción de las desigualdades, 13 - Medidas para combatir el cambio climático, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Iniciativa privada, iniciativa pública
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Emisiones de gases de efecto invernadero, gestión energética, impactos físicos del cambio climático	Ecoconstrucción de edificios	Integración de principios de ecoconstrucción en proyectos de creación, renovación o ampliación de instalaciones: utilizando materiales recuperados o procedentes de procesos de reciclaje, así como mejorando el rendimiento energético y la comodidad del usuario. Si bien no toman directamente todas las decisiones técnicas, las empresas pueden expresar sus expectativas sobre el impacto ambiental y, así, promover edificios más sostenibles y mejor adaptados a las condiciones de trabajo.	11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Iniciativa privada

Sector agroalimentario	Gestión del agua y las aguas residuales	Monitoreo del consumo de agua mediante contadores inteligentes	Monitoreo en tiempo real del consumo de agua en cada punto de uso (producción, limpieza, etc.) mediante contadores inteligentes y un panel de control. Identificación rápida de anomalías y fugas.	6 - Agua limpia y saneamiento	Iniciativa privada
Sector agroalimentario	Gestión del agua y las aguas residuales	Recuperación y tratamiento de agua	Implementación de sistemas de recuperación y tratamiento del agua de enjuague de tanques y tuberías para su reutilización en etapas no críticas (por ejemplo, prelavado, limpieza de pisos o riego).	6 - Agua limpia y saneamiento	Iniciativa privada
Sector agroalimentario	Gestión del agua y las aguas residuales	Recuperación de agua caliente de operaciones de procesamiento	Recuperación de agua caliente de procesos industriales (p. ej., pasteurización, esterilización) para su uso directo en fases de limpieza que requieren agua caliente o para precalentar agua fría destinada a la limpieza, reduciendo así el consumo energético.	6 - Agua limpia y saneamiento	Iniciativa privada
Alojamiento/Restauración	Gestión del agua y las aguas residuales	Medidas ecológicas para reducir el consumo de agua	Implementación de medidas para reducir el consumo de agua: Instalación de limitadores de caudal en grifos y duchas. Concienciación de los clientes sobre el ahorro de agua. Inspección y reparación periódica de fugas de agua. Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia.	6 - Agua limpia y saneamiento	Iniciativa privada
Sector agroalimentario	Gestión energética	Recuperación de calor residual	Implementación de sistemas de recuperación de calor residual (calor residual emitido por compresores, hornos, sistemas de refrigeración, etc.) para precalentar agua de proceso, calentar instalaciones o alimentar sistemas de producción de vapor.	«9 - Industria, innovación e infraestructuras», 12 - Consumo y producción responsables, 7 - Energía limpia y asequible	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Gestión energética	Implementación de soluciones de energía renovable	La abundante luz solar de la región hace viable el uso de paneles fotovoltaicos, ya sea en tejados de edificios o en cocheras solares, para generar parte de la electricidad que consume la empresa, reduciendo así su dependencia de los combustibles fósiles. Agrupación de inversiones en parques solares o eólicos transfronterizos entre empresas, con el apoyo de la comunidad local.	7 - Energía limpia y asequible, 13 - Medidas para combatir el cambio climático, 12 - Consumo y producción responsables, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Iniciativa privada, iniciativa pública
Sector agroalimentario	Gestión energética	Gestión inteligente y optimización energética según la norma ISO 50001	Implementación de un sistema inteligente de gestión energética para monitorizar el consumo energético de edificios y equipos en tiempo real, combinado con un enfoque estructurado de gestión energética conforme a la norma ISO 50001. Este enfoque optimiza el rendimiento energético mediante tecnologías eficientes (recuperación de calor, regulación automática, etc.) y garantiza la mejora continua.	7 - Energía limpia y asequible	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta	Gestión de la cadena de suministro	Enfoque de Compras Responsables	Desarrollo de un enfoque de Compras Responsables conforme a la norma ISO 20400:2017, en particular mediante un marco de evaluación de proveedores basado en criterios ambientales, sociales y éticos. Este enfoque permite a la empresa ampliar su	12 - Consumo y producción responsables, 17 - Alianzas para el logro de los ODS	Iniciativa privada

minorista, industria de procesamiento de alimentos			compromiso a lo largo de su cadena de valor, trabajando exclusivamente con proveedores comprometidos.		
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Gestión de la cadena de suministro	Base de datos compartida de proveedores transfronterizos responsables	Desarrollo de bases de datos compartidas de actores del sector privado en la región, integrando información sobre su desempeño ASG, etiquetas y certificaciones. Este inventario promoverá las mejores prácticas y fomentará sinergias.	17 - Alianzas para el logro de los ODS, 12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa pública
Sector agroalimentario	Gestión de la cadena de suministro, abastecimiento y eficiencia de materiales	Prácticas agrícolas agroecológicas y regenerativas	Promoción de prácticas agroecológicas y regenerativas entre los proveedores (si la empresa controla la cadena de suministro) para mejorar la resiliencia de los cultivos ante riesgos climáticos (sequías, inundaciones) y reducir la huella de carbono agrícola.	12 - Consumo y producción responsables, 13 - Medidas relativas a la lucha contra el cambio climático	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, Comercio	Gestión de residuos y materiales peligrosos	Colaboraciones locales para reducir el desperdicio de alimentos	Establecer colaboraciones con asociaciones locales para donar productos alimenticios no vendidos pero comestibles, u organizar colectas para bancos de alimentos.	2 - Hambre Cero, 12 - Consumo y Producción Responsables, 17 - Alianzas para los ODS	Iniciativa privada, iniciativa pública
Comercio	Gestión de residuos y materiales peligrosos	Comercio a granel	Desarrollo de tiendas de venta de productos a granel, sin envase o con envases reducidos y de origen biológico. Desarrollo de nuevas gamas de productos a granel en tiendas.	12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa privada
Alojamiento/Restauración	Impactos ecológicos	Protección de espacios naturales sensibles	Colaborar con las autoridades locales y los parques naturales para prevenir el exceso de visitas y la degradación de espacios naturales sensibles, incluyendo, por ejemplo, los incendios forestales provocados por negligencia humana.	15 - Vida terrestre, 14 - Vida bajo el agua, 17 - Alianzas para el logro de los ODS, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Iniciativa privada, iniciativa pública
Alojamiento/Restauración	Impactos ecológicos	Protección de la biodiversidad circundante	Promover la integración de los establecimientos en el paisaje (materiales, formas, vegetación) para integrarlos mejor en el entorno natural o construido, limitando al mismo tiempo la artificialización de los suelos.	15 - Vida terrestre, 14 - Vida bajo el agua, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Iniciativa privada
Alojamiento/Restauración	Impactos ecológicos	Promoción del patrimonio cultural local	Promoción del patrimonio cultural local entre los clientes, incluyendo buenas prácticas para su conservación y preservación (evitar la sobreexplotación turística, respetar las normativas de protección, etc.). Por ejemplo, mediante folletos o presentaciones a cada cliente.	15 - Vida terrestre, 14 - Vida bajo el agua, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Iniciativa privada

Alojamiento/Restauración	Impactos ecológicos	Conservación de áreas naturales	Conservación y restauración de áreas naturales en los alrededores de los sitios para preservar la biodiversidad local y promover la resiliencia al cambio climático, en particular mediante el desarrollo de un plan de gestión ecológica. El enfoque de Artificialización Neta Cero (ZAN) busca compensar cualquier nueva superficie de hormigón con una restauración equivalente, limitando así la pérdida de hábitats naturales.	15 - Vida terrestre, 14 - Vida bajo el agua, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles	Iniciativa privada
Alojamiento/Restauración	Impactos ecológicos, impactos físicos del cambio climático	Desarrollo de opciones de alojamiento responsable	Desarrollo de opciones de alojamiento responsable: viviendas ecodiseñadas, integración de energías renovables, comidas elaboradas con productos locales y de temporada, preservación de la biodiversidad, eliminación del aire acondicionado y de los dispensadores de jabón individuales, etc. Este enfoque puede reforzarse midiendo el impacto evitado (emisiones de CO ₂ , consumo de agua o energía) en comparación con el alojamiento convencional, para concienciar a los clientes y destacar los esfuerzos realizados.	11 - Ciudades y comunidades sostenibles, 15 - Vida de ecosistemas terrestres, 13 - Medidas de mitigación del cambio climático	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Impactos ambientales, Impactos físicos del cambio climático, Emisiones de GEI, «Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión»	Promoción de la movilidad sostenible	Desarrollo y fomento del transporte activo (bicicleta, caminar, patinetes, etc.). Por ejemplo, mediante la construcción de ciclovías hacia zonas industriales y comerciales, ofreciendo incentivos a los empleados para que utilicen el transporte activo o informando a los clientes sobre opciones de transporte sostenible. Existen iniciativas de cooperación transfronteriza para mejorar la conectividad de las redes ciclistas entre estas regiones.	11 - Ciudades y comunidades sostenibles, 13 - Medidas para combatir el cambio climático	Iniciativa privada, iniciativa pública
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Impactos físicos del cambio climático	Plan de transición climática	Desarrollo e implementación de un plan de transición climática para sectores clave de actividad en la región transfronteriza Andorra-Occitania-Cataluña, basado en una mayor cooperación entre actores públicos y privados. Este plan facilitaría el despliegue coordinado de medidas de adaptación y resiliencia, así como la puesta en común de inversiones (formación, rehabilitación energética, gestión del agua, etc.), con un efecto multiplicador en toda la economía local y turística.	17 - Alianzas para el logro de los ODS, 13 - Acción frente al cambio climático	Iniciativa pública, Iniciativa privada
Comercio, Alojamiento/Restauración	Prácticas laborales	Horarios de trabajo flexibles	Desarrollar horarios de trabajo flexibles (según las limitaciones de producción) para promover la conciliación de la vida laboral y personal de los empleados (por ejemplo, horarios individualizados o una semana laboral de 4 días cuando corresponda).	«3 - Salud y bienestar», 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, Comercio	Prácticas laborales	Transparencia salarial	Implementación de una escala salarial transparente basada en las competencias adquiridas y desarrolladas por los empleados, independientemente de su antigüedad, para valorar la experiencia y fomentar la formación continua.	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada

Sector agroalimentario	Prácticas laborales	Diseño y mejora del entorno de trabajo	Diseño ergonómico de los puestos de trabajo (reducción de movimientos repetitivos, posturas forzadas y cargas pesadas) y mejora de la calidad del aire y la iluminación en las instalaciones. Provisión de zonas de descanso confortables.	8 - Trabajo decente y crecimiento económico, «3 - Salud y bienestar»	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, Comercio	Prácticas laborales	Desarrollo de habilidades	Desarrolle las habilidades de sus empleados mediante un plan de capacitación personalizado que se revisa anualmente. Más allá de la obligación legal de brindar capacitación, un enfoque individualizado nos permite satisfacer las aspiraciones profesionales de cada empleado, anticiparnos a la evolución de los roles laborales e integrar los nuevos desafíos ambientales, digitales y sociales. Este desarrollo de habilidades fortalece el bienestar y el compromiso de los empleados, así como el rendimiento general de la empresa.	4 - Educación de calidad, 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, Comercio	Prácticas laborales	Fomento de la estabilidad en el empleo estacional	Desarrollar colaboraciones entre establecimientos con actividades complementarias (por ejemplo, estación de esquí en invierno y parque de ocio en verano) para ofrecer contratos sucesivos o compartidos, permitiendo a los trabajadores temporeros tener oportunidades laborales durante todo el año, conservando las competencias locales y mejorando las condiciones laborales.	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada
Comercio, Alojamiento/Restauración	Prácticas laborales	Asistencia para la vivienda de los empleados	Ofrecemos a los empleados viviendas asequibles ubicadas cerca de su lugar de trabajo para mejorar el atractivo de la empresa y apoyar a los empleados, especialmente a los trabajadores temporeros, en empresas ubicadas cerca de zonas o ciudades turísticas.	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada, iniciativa pública
Comercio	Prácticas laborales	Cooperativas locales	Desarrollo de nuevas cooperativas gestionadas o apoyadas por residentes locales. Estas iniciativas promueven el consumo local y fortalecen los vínculos comunitarios.	8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada, iniciativa pública
Industria Agroalimentaria, Comercio, Alojamiento/Restauración	Prácticas de ventas y etiquetado de productos, Diseño de productos y gestión del ciclo de vida, Abastecimiento y eficiencia de materiales, Gestión de residuos y materiales peligrosos	Un sistema de depósito generalizado y a gran escala para frascos y botellas.	Crear un sistema regional de depósito para frascos y botellas de vidrio destinado a empresas, utilizando contenedores estandarizados y reutilizables, facilitando la recogida, el lavado y la redistribución. Este enfoque se basa en cadenas de suministro cortas para reducir los residuos y la huella de carbono, a la vez que promueve la economía circular. Su objetivo es simplificar la devolución de envases reutilizables y fomentar su adopción por parte de los profesionales de la alimentación y la restauración.	12 - Consumo y producción responsables, 17 - Alianzas para el logro de los ODS	Iniciativa pública

Comercio	Prácticas de venta y etiquetado de productos, calidad y seguridad de los productos	Ofrecemos gamas de productos ecodiseñados y más saludables	Ofrecemos gamas de productos ecodiseñados y más saludables mediante la selección de productos etiquetados o certificados, la evaluación de proveedores, la priorización de fabricantes y proveedores locales, la verificación de la composición y el origen de los productos y el uso de menos envases.	«3 - Salud y bienestar», «9 - Industria, innovación e infraestructura», 12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa privada
Alojamiento/Restauración	Calidad y seguridad del producto, bienestar del cliente, gestión de la cadena de suministro, emisiones de GEI	Promoción de comidas más saludables y con menos emisiones	Ofreciendo alternativas vegetarianas, veganas y sin gluten, así como productos locales y de temporada. Este enfoque ayuda a reducir la huella de carbono asociada a los alimentos, en particular al limitar el consumo de carne roja, una importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. También ayuda a satisfacer diversas necesidades dietéticas, promoviendo la inclusión y la accesibilidad para todos.	"3 - Buena salud, bienestar", 2 - Hambre cero	Iniciativa privada
Sector agroalimentario	Calidad y seguridad de los productos, prácticas de venta y etiquetado de productos	Mejora de la trazabilidad y la transparencia	Mejora de la trazabilidad y la transparencia de los productos combinando el etiquetado nutricional, como Nutri-Score (voluntario en Francia y España), con la comunicación de la información ambiental obligatoria según la ley AGECE (reciclabilidad, durabilidad, contenido reciclado), anticipando la generalización del etiquetado ambiental prevista por la ley de Clima y Resiliencia.	"3 - Salud y bienestar", 12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Calidad y seguridad del producto, Prácticas de venta y etiquetado de productos, Gestión de la cadena de suministro, Abastecimiento y eficiencia de materiales	Promoción de productos y experiencia local	Promoción de productos locales y experiencia regional mediante diversas estrategias: integración de criterios de origen en las políticas y especificaciones de compra, apoyo a cadenas de suministro cortas mediante colaboraciones con productores o artesanos locales, comunicación con las partes interesadas locales y sensibilización de los empleados sobre estas iniciativas. Estas acciones fortalecen el arraigo local de las empresas, apoyan la economía local y se alinean con las prácticas de compra responsable (ISO 20400).	12 - Consumo y producción responsables, 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada, iniciativa pública
Comercio	Seguridad de datos	Protección de los datos de los clientes	Desarrollar un plan de gestión de crisis, implementar medidas avanzadas de ciberseguridad como la autenticación de dos factores y capacitar y concientizar a los empleados.	"9 - Industria, innovación e infraestructura", 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, Comercio	Seguridad de datos, Prácticas laborales	Digitalización de procesos	Digitalización de procesos para optimizar el tiempo de trabajo, la gestión administrativa y la seguridad de los datos (p. ej., uso de software o sitios web para reservas y pedidos, gestión de inventario, etc.).	"9 - Industria, innovación e infraestructura", 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Iniciativa privada

Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Concienciación ambiental y social	Desarrollo de un plan de formación continua para empresas, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por las políticas públicas (nacionales y/o locales). Este plan debe incluir módulos prácticos sobre reducción de impacto, la integración de criterios ASG y los mecanismos de apoyo disponibles (ayuda financiera, herramientas metodológicas, etc.).	17 - Alianzas para el logro de los ODS	Iniciativa pública
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Promoción de carreras profesionales mediante colaboraciones entre escuelas y empresas	Desarrollar y promover colaboraciones entre empresas e instituciones educativas para introducir a los jóvenes al mundo profesional, facilitar su integración y abordar los retos identificados relacionados con las condiciones laborales: mejor preparación laboral, mayor atractivo de las carreras profesionales y mejores prácticas de incorporación y transferencia de conocimientos dentro de las empresas (ejemplo de colaboración: relación escuela-empresa).	4 - Educación de calidad, 17 - Alianzas para el logro de los ODS	Iniciativa privada, iniciativa pública
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Concienciación y Colaboraciones (Fuera del ámbito de SASB)	Coordinador de subvenciones y ayudas para la transición ecológica.	Establecimiento de un coordinador/organización/etc. especializado para ayudar a las empresas a comprender las subvenciones y ayudas disponibles para desarrollar prácticas más sostenibles y a preparar sus solicitudes de subvención.	17 - Alianzas para el logro de los ODS	Iniciativa pública
Comercio	Concienciación y asociaciones, Bienestar del cliente, Prácticas de ventas y etiquetado de productos	Combatir el consumo de alcohol	Reforzar las medidas de prevención contra el abuso de alcohol, en particular mediante campañas de concienciación en tiendas, la formación del personal de ventas en prevención y detección de conductas de riesgo, y la limitación de la publicidad de bebidas alcohólicas de alta graduación. Ampliar la oferta de alternativas sin alcohol (por ejemplo, con secciones dedicadas y catas de bebidas sin alcohol).	«3 - Buena salud y bienestar»	Iniciativa privada
Sector agroalimentario	Concienciación y alianzas, Bienestar del cliente, Calidad y seguridad del producto	Reducción de aditivos e ingredientes controvertidos en productos procesados.	Mejora de la calidad nutricional de los alimentos mediante la reformulación de recetas para limitar el uso de aditivos, conservantes, sal y azúcares añadidos.	"3 - Salud y bienestar", 12 - Consumo y producción responsables	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, Comercio	Concienciación y Colaboraciones, Bienestar del Cliente.	Concienciación del cliente	Integre iniciativas de concienciación del cliente sobre cuestiones ambientales y sociales directamente en los servicios ofrecidos: mensajes durante el proceso de pedido o reserva, señalización en el establecimiento, actividades o talleres, y promoción de las prácticas sostenibles del establecimiento. Estas iniciativas fortalecen la interacción con el cliente y resaltan el enfoque de RSC de la empresa.	4 - Educación de calidad, 13 - Medidas relativas a la lucha contra el cambio climático	Iniciativa privada

Comercio	Concienciación y Colaboraciones, Bienestar del Cliente.	Luchar contra el consumo de tabaco	Reforzar la prevención contra el consumo de tabaco entre los clientes, en particular mediante campañas informativas de sensibilización, la distribución de folletos informativos sobre los riesgos asociados al tabaco y los métodos para ayudar a dejarlo, así como la colaboración con los agentes sanitarios o mediante la formación de vendedores.	«3 - Buena salud y bienestar»	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Concienciación y alianzas, compromiso de los empleados, diversidad e inclusión.	Concienciación de los empleados	Desarrollo de un plan continuo de formación y concienciación para los empleados, centrado en cuestiones ambientales y sociales, en línea con las prioridades establecidas por la estrategia de RSC de la empresa. (Por ejemplo, organizar un taller Climate Fresk para involucrar a los empleados en el plan de acción sobre el carbono).	4 - Educación de calidad, 17 - Alianzas para el logro de los ODS	Iniciativa privada
Servicios de alojamiento/restauración, venta minorista, industria de procesamiento de alimentos	Todos los aspectos ASG	Promoción del intercambio de buenas prácticas sectoriales para la implementación de los ODS	Desarrollo de una plataforma para el intercambio de buenas prácticas entre las partes interesadas de la región transfronteriza para la implementación de los ODS en el ámbito laboral.	17 - Alianzas para el logro de los ODS	Iniciativa pública, Iniciativa privada

Anexo 2 - Definiciones y acrónimos

- **Agricultura de precisión:** La agricultura de precisión es un concepto moderno de gestión agrícola que utiliza técnicas digitales para controlar y optimizar los procesos de producción agrícola. (Agricultura de precisión y el futuro de la agricultura en Europa, Estudio de prospectiva científica, Servicio de Investigación del Parlamento Europeo, STOA, PE 581.982, 2016)
- **Participación local:** La participación local es el trabajo proactivo y comunitario de una organización. Su objetivo es prevenir y resolver problemas, fomentar la colaboración con organizaciones y partes interesadas locales, y demostrar una ciudadanía corporativa responsable. (Definición de la norma ISO 26000)
- **CCI = Cámara de Comercio e Industria:** Las Cámaras de Comercio e Industria (CCI) son instituciones públicas al servicio del interés general. Su objetivo es defender los intereses de las empresas industriales, comerciales y de servicios y promover su sólido desarrollo económico. Las CCI apoyan a los emprendedores y compradores en sus iniciativas y promueven el acceso a la formación y el empleo. Ofrecen asesoramiento y apoyo financiero a proyectos empresariales innovadores. (Glosario de la Cámara de Comercio e Industria (CCI), sitio web de FIBA)
- **Comunicación de RSC:** La comunicación de RSC permite a una empresa compartir sus valores, iniciativas y resultados en materia de desarrollo sostenible con sus diversos grupos de interés, como empleados, clientes, inversores, proveedores y la sociedad en su conjunto. (Comunicación de RSC, sitio web de LegalPlace)
- **Crisis climáticas:** La crisis climática se refiere a los graves problemas que surgen o que podrían surgir debido a los cambios en el clima global, incluyendo los fenómenos meteorológicos extremos y sus peligros, la acidificación de los océanos y el aumento del nivel del mar, la pérdida de biodiversidad, la inseguridad alimentaria e hídrica, los riesgos para la salud, la agitación económica, el desplazamiento de población e incluso los conflictos violentos. (Diccionario del Clima: Una Guía Práctica para el Cambio Climático, 2023, sitio web del PNUD)
- **Crisis sanitarias:** Una crisis sanitaria es un evento o perturbación causado por un problema de salud pública que afecta, o podría afectar, a un gran número de personas, en un territorio determinado o en todo el mundo. Puede aumentar significativamente la tasa de mortalidad o el exceso de mortalidad de la población. Generalmente, los medios de comunicación la cubren rápida y ampliamente antes de que las autoridades públicas tomen medidas. (Crisis Sanitaria, "Toupictionnaire": Diccionario Político, sitio web de La Toupie)
- **Desarrollo sostenible:** Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Nuestro futuro común, 1987)
- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad es el uso responsable de recursos como los hábitats, las materias primas, la energía y el trabajo humano. La humanidad debe utilizar estos recursos

de forma que se conserven a lo largo del tiempo y se evite su agotamiento. Considerar a las generaciones futuras es uno de los principios fundamentales de la sostenibilidad. En francés, se utiliza con frecuencia el término "responsabilidad intergeneracional". (¿Qué es la sostenibilidad?, sitio web myclimate)

- **Eco-responsable:** Algo que busca integrar medidas de protección ambiental en sus actividades, principios, etc. (Definición de eco-responsable, Larousse). Por ejemplo, una empresa puede ser eco-responsable, al igual que un producto.
- **Ecológico:** 1. Relacionado con la ecología o que afirma basarse en esta ciencia. 2. Respetuoso con el medio ambiente. Definición de ecológico, Larousse).
- **ASG = Ambiental, Social, Gobernanza:** Según la definición de la Autoridad de Mercados Financieros (AMF) de Francia, estos criterios extrafinancieros «permiten evaluar a un agente económico más allá de los criterios financieros habituales, como la rentabilidad, el precio de las acciones y las perspectivas de crecimiento». Por lo tanto, constituyen una herramienta relevante y eficaz para evaluar el enfoque de RSC de una empresa, analizando la integración del desarrollo sostenible en sus actividades y evaluando su contribución a la sociedad. (Criterios ASG: definición, ejemplo, retos para las empresas, sitio web de BPI France)
- **AIE = Agrupación de Interés Económico:** Una AIE tiene como objetivo facilitar el desarrollo económico de las empresas mediante la puesta en común de recursos, tanto materiales como humanos. (¿Qué es una AIE?, sitio web del Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital)
- **GEI = Gas de efecto invernadero:** Los gases naturales (vapor de agua) o antropogénicos (relacionados con las actividades humanas) absorben y reemiten parte de los rayos solares (radiación infrarroja), fenómenos que causan el efecto invernadero. Gases de efecto invernadero (emisiones), sitio web del INSEE
- **ODS = Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible proporcionan una hoja de ruta para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. Abordan los desafíos globales que enfrentamos, incluyendo aquellos relacionados con la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Los objetivos están interconectados y, para garantizar que nadie se quede atrás, es importante alcanzar cada uno de ellos, y cada una de sus metas, para 2030. (17 objetivos para salvar el mundo, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas)
- **Partes interesadas:** Un grupo o individuo con un interés más o menos directo en la vida de una organización o que probablemente se vea afectado por las decisiones tomadas por esta. Se pueden distinguir tres categorías principales de partes interesadas: quienes participan directamente en la vida económica de la organización, como una empresa o agencia (empleados, dirección, accionistas, consejos de administración, proveedores, clientes); quienes observan sus métodos de gestión (instituciones, medios de comunicación); y quienes se ven influenciados por sus actividades (poblaciones y asociaciones en las ciudades y regiones donde se ubica). Gran diccionario terminológico, sitio web de Quebec)
- **PYME = Pequeñas y medianas empresas:** Una PYME es una empresa con menos de 250 empleados y una facturación anual que no supere los 50 millones de euros o un balance

general que no supere los 43 millones de euros. (Decreto n.º 2008-1354 del 18 de diciembre de 2008)

- **Resiliencia:** Las empresas comprometidas con un enfoque de RSC, según lo define la Unión Europea y los criterios de la norma ISO 26000, deben organizar y desarrollar sus actividades teniendo en cuenta sus posibles impactos sociales, ambientales y económicos. Este enfoque es fundamentalmente preventivo y consiste en anticipar posibles problemas para contrarrestar o limitar sus efectos antes de que se produzcan. Por lo tanto, la ética y la implementación de un enfoque de RSC tienen como objetivo principal prevenir riesgos y peligros mediante la anticipación de estrategias para abordar los problemas y garantizar el cumplimiento de los compromisos. Se trata, en efecto, de un proceso de adaptación continua que fomenta directamente la resiliencia, ya que cualquier situación de crisis se considera superable mediante el desarrollo de metodologías adecuadas. (Resiliencia: definición y aplicación en los ámbitos de la RSC y el Desarrollo Sostenible, sitio web de youmatter)
- **RSC = Responsabilidad Social Corporativa:** La Comisión Europea define la responsabilidad social corporativa (RSC), también conocida como responsabilidad social corporativa, como la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad. En otras palabras, la RSC se refiere a la contribución de las empresas a los retos del desarrollo sostenible. (¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?, sitio web del Ministerio de Economía, Hacienda y Soberanía Industrial y Digital)
- **SASB = El Sustainability Accounting Standards Board:** El SASB, organización sin ánimo de lucro fundada en 2011, crea y mantiene estándares del sector que guían a las empresas en la divulgación de información financieramente significativa sobre sostenibilidad a inversores y otras partes interesadas financieras. (¿Qué es el SASB?, sitio web de IBM)
- **Sobreturismo:** Presencia turística percibida como excesiva y perjudicial. (Sobreturismo, LeRobert)
- **MPE = Muy Pequeñas Empresas:** La categoría de microempresas (o MPE) se compone de empresas con menos de 10 empleados y una facturación anual o balance general inferior a 2 millones de euros.
- **Transición ecológica:** La transición ecológica es un cambio hacia un nuevo modelo económico y social que ofrece una solución integral y sostenible a los principales retos ambientales de nuestro siglo y a las amenazas que enfrenta nuestro planeta. Actuando a todos los niveles, la transición ecológica busca establecer un modelo de desarrollo resiliente y sostenible que replantee cómo consumimos, producimos, trabajamos y convivimos. La transición ecológica abarca varios sectores. (La transición ecológica: Clave para un futuro sostenible y solidario, 2022, OXFAM Francia)

Anexo 3 - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

1 - No a la pobreza: Eliminar la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

2 - Hambre cero: Eliminar el hambre, garantizar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.

3 - Salud y bienestar: Empoderar a las personas para que lleven una vida sana y promover el bienestar a todas las edades.

4 - Educación de calidad: Garantizar que todas las personas tengan acceso a una educación de calidad en condiciones de igualdad y promover oportunidades de aprendizaje permanente.

5 - Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

6 - Agua potable y saneamiento: Garantizar el acceso al agua potable y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos.

7 - Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a servicios energéticos asequibles, fiables, sostenibles y modernos para todos.

8 - Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

9 - Industria, Innovación e Infraestructura: Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

10 - Reducción de las Desigualdades: Reducir las desigualdades entre los países y dentro de ellos.

11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

12 - Consumo y producción sostenibles: Establecer patrones de consumo y producción sostenibles.

13 - Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

14 - Vida acuática: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible.

15 - Vida terrestre: Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres.

16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.

17 - Alianzas para los Objetivos: Alianzas para los objetivos.

Anexo 4 - Los Desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

• Medio Ambiente

- Emisiones de GEI
- Calidad del aire
- Gestión energética
- Gestión del agua y las aguas residuales

- Gestión de residuos y materiales peligrosos
- Impactos ecológicos
- **Capital social**
 - Derechos humanos y relaciones comunitarias
 - Privacidad del cliente
 - Seguridad de datos
 - Acceso y asequibilidad
 - Calidad y seguridad del producto
 - Bienestar del cliente
 - Prácticas de venta y etiquetado de productos
- **Capital Humano**
 - Prácticas laborales
 - Salud y seguridad de los empleados
 - Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados
- **Modelo de negocio e innovación.**
 - Diseño de producto y gestión del ciclo de vida
 - Resiliencia del modelo de negocio
 - Gestión de la cadena de suministro
 - Abastecimiento y eficiencia de materiales
 - Impactos físicos del cambio climático
- **Liderazgo y gobernanza**
 - Ética de acontecimientos
 - Comportamiento competitivo
 - Gestión ambiental, legal y regulatoria
 - Gestión de riesgos de incidentes críticos
 - Gestión de riesgos sistémicos

Anexo 5 - Definiciones de Aspectos ASG por Sector (según el marco SASB)

Sector de la Industria agroalimentaria:

Gestión energética: La industria de alimentos procesados consume mucha energía, ya que la requiere para cocinar, refrigerar y envasar. Este consumo genera importantes impactos ambientales, como el cambio climático y la contaminación. Mejorar la eficiencia energética y diversificar la cartera energética (renovables, producción *in situ*) reduce la volatilidad de los costes y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Gestión del agua y las aguas residuales: La industria alimentaria procesada depende en gran medida del agua para la producción y la limpieza, lo que también genera aguas residuales. La creciente escasez de agua amenaza las operaciones y aumenta los costes. Es fundamental invertir, optimizar la eficiencia y colaborar para gestionar este riesgo.

Calidad y seguridad del producto / Seguridad alimentaria: La seguridad alimentaria es vital para los alimentos procesados: los defectos (contaminación, trazabilidad) provocan retiradas de productos que perjudican la reputación y los ingresos. Las certificaciones y el cumplimiento de las normas de los proveedores son cruciales para la calidad y la confianza.

Bienestar del cliente / Salud y nutrición: La industria de alimentos procesados se encuentra bajo una creciente presión debido a la preocupación por la nutrición y la salud. Las empresas que ofrecen productos más saludables y nutritivos pueden mejorar su reputación, evitar regulaciones y conquistar nuevos mercados.

Prácticas de venta y etiquetado de productos: La comunicación de productos (etiquetado, marketing) es vital en la industria alimentaria. La información precisa es fundamental para la seguridad y la información al consumidor. Las prácticas engañosas o la falta de transparencia pueden dar lugar a litigios y perjudicar la reputación y los ingresos. Por lo tanto, el cumplimiento de las regulaciones es crucial.

Diseño y gestión del ciclo de vida del producto: Los materiales de envasado representan un importante desafío económico y ambiental para los alimentos procesados. Cada etapa de su ciclo de vida impacta el medio ambiente. Frente a las regulaciones, colaborar con los fabricantes para desarrollar envases innovadores (ligeros, reciclables y compostables) ayuda a reducir costos, mejorar la reputación de la marca y minimizar el impacto ambiental.

Gestión de la cadena de suministro: Los alimentos procesados dependen de las cadenas de suministro globales. La gestión de proveedores (ambiental, social y ética) es clave para la estabilidad y la reputación. Colaborar para gestionar estos riesgos fortalece la resiliencia de la cadena de suministro y la imagen de marca.

Abastecimiento y eficiencia de materiales: La industria alimentaria depende de ingredientes agrícolas internacionales, cuya disponibilidad y precio se ven afectados por el cambio climático y la escasez de recursos. Esto provoca volatilidad de precios e interrupciones en el suministro. Elegir

ingredientes más productivos o colaborar con los proveedores para adaptarse a los riesgos climáticos ayuda a estabilizar los suministros.

Sector de alojamiento/restauración:

Gestión energética: El sector hotelero y de restauración consume mucha energía (equipamiento de cocina, calefacción/aire acondicionado), lo que se traduce en altos costes y emisiones de gases de efecto invernadero. Para abordar este problema, es fundamental mejorar la eficiencia energética y utilizar fuentes de energía renovables, tanto para la economía y el medio ambiente como para la imagen del cliente.

Gestión del agua y las aguas residuales: La gestión del agua es crucial para la industria hotelera, un importante consumidor de agua que se enfrenta al aumento de costes y restricciones. Adoptar prácticas y equipos eficientes en el uso del agua reduce los gastos y el impacto ambiental, y mejora la imagen ante los clientes preocupados por la sostenibilidad.

Gestión de residuos y materiales peligrosos: La industria de la restauración genera un desperdicio significativo de alimentos y envases, desperdiciando recursos y emitiendo gases de efecto invernadero. Anticiparse a las normativas y reducir los residuos (mediante la recuperación y el reciclaje) mejora la reputación y reduce los costes operativos.

Impactos ambientales: La protección de los ecosistemas es esencial para la industria hotelera. La degradación de los espacios naturales por el turismo y los residuos hoteleros amenaza los permisos de construcción y los ingresos futuros. Por otro lado, la preservación del medio ambiente hace que los destinos sean más atractivos y estimula la demanda.

Calidad y seguridad del producto: Gestionar la seguridad alimentaria en el sector de la restauración es complejo debido a las extensas cadenas de suministro y franquicias. Cualquier fallo puede dañar grave e irreparablemente la reputación de una empresa. Por lo tanto, el cumplimiento de las normas es crucial para proteger el valor de la empresa.

Bienestar del cliente: Ante el aumento de la obesidad, el sector de la restauración debe mejorar la calidad nutricional y la transparencia de sus menús. Ofrecer opciones saludables atrae a consumidores preocupados por su salud, fortaleciendo la reputación y el crecimiento a largo plazo.

Prácticas laborales: El sector hotelero, que depende en gran medida de su fuerza laboral (a menudo por hora, por temporada o franquiciada), enfrenta desafíos para estandarizar las prácticas laborales. Los problemas dentro de las franquicias dañan la imagen de marca. Ofrecer salarios competitivos, un entorno seguro y oportunidades reduce la rotación de personal y los costos, a la vez que mejora la moral de los empleados.

Gestión de la cadena de suministro: Para el sector de la restauración, una gestión eficaz de la cadena de suministro es esencial para la seguridad alimentaria, la reputación y los ingresos. El abastecimiento sostenible y ético (calidad, impacto ambiental, derechos laborales) genera valor a largo plazo, mejora la imagen de marca y aumenta la cuota de mercado.

Impactos físicos del cambio climático: El cambio climático expone a los hoteles a riesgos físicos (clima extremo, inundaciones) que dañan sus propiedades y reducen sus ingresos y valor. Esto también conlleva un aumento de las primas de seguros. Los hoteleros deben adaptarse al cambio climático para proteger sus activos.

Sector comercio:

Emisiones de gases de efecto invernadero: La distribución de alimentos utiliza flotas de alto consumo energético (combustible, refrigerantes), lo que genera costes y emisiones de gases de efecto invernadero. La eficiencia energética es crucial para reducir los gastos y el impacto ambiental, ante los riesgos regulatorios.

Gestión energética: El comercio minorista y la distribución de alimentos consumen mucha energía (refrigeración, climatización, iluminación), lo que genera costes y emisiones de gases de efecto invernadero. Ante el aumento de las regulaciones y los precios, la eficiencia energética y las energías renovables son esenciales para reducir gastos y riesgos, a la vez que se aumenta la rentabilidad.

Gestión de residuos y materias primas: La distribución de alimentos genera una cantidad significativa de residuos alimentarios, lo que supone un desperdicio de recursos y emite gases de efecto invernadero. Una gestión adecuada de estos residuos reduce costes y mejora la seguridad alimentaria.

Seguridad de los datos: En la distribución y el comercio minorista de alimentos, la seguridad de los datos financieros y personales durante los pagos es fundamental. Las filtraciones de datos erosionan la confianza y perjudican las marcas. Contar con sistemas de seguridad robustos es esencial para proteger a los clientes y la reputación.

Calidad y seguridad del producto: Para la distribución de alimentos, la calidad y la seguridad del producto son cruciales. La contaminación en cualquier etapa de la cadena de suministro supone riesgos para la salud y afecta gravemente la reputación y las finanzas. La prevención (control de temperatura, inspecciones, selección de proveedores) es esencial.

Bienestar del cliente: La concienciación de los consumidores sobre nutrición y salud está transformando la industria alimentaria. La demanda de productos naturales, orgánicos, bajos en grasa o sin OMG genera oportunidades. Los distribuidores que se adaptan a estas preferencias pueden aumentar sus ingresos y su cuota de mercado.

Prácticas de venta y etiquetado de productos: En el sector de la distribución alimentaria, la comunicación de los productos (etiquetado, marketing) es vital. La precisión de la información es fundamental para los consumidores (OGM, nutrición) y los organismos reguladores, lo que repercute directamente en la reputación, especialmente en el caso de las marcas blancas. La información engañosa o la falta de transparencia pueden generar disputas, críticas y perjudicar el valor y los ingresos de la marca.

Prácticas laborales: Los sectores de distribución alimentaria y minorista emplean a muchos trabajadores (a menudo con salarios bajos), lo que supone riesgos sociales y reputacionales (huelgas, discriminación). Una mejor gestión de los recursos humanos (remuneración, derechos) es crucial para la productividad y la imagen de marca.

Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados: Para el comercio minorista y la distribución, que están en contacto directo con consumidores con diversas demandas, la diversidad y la inclusión de la fuerza laboral son cruciales. Con los cambios demográficos, las empresas que promueven la diversidad (directivos y empleados) están mejor posicionadas para captar nuevos mercados. Esto mejora su reputación y reduce los riesgos legales.

Diseño y gestión del ciclo de vida del producto: El sector minorista y de distribución vende una amplia gama de productos, todos con impacto ambiental y social. Gracias a su tamaño, estas empresas pueden colaborar con sus proveedores para obtener productos y envases de bajo impacto. Esto aumenta la demanda de los clientes y los márgenes de beneficio. Adoptar estándares de certificación y reducir el impacto de los envases son estrategias clave para una colaboración proactiva con los proveedores.

Gestión de la cadena de suministro: Los distribuidores de alimentos dependen de proveedores que se enfrentan a numerosos desafíos de sostenibilidad (clima, agua, ética). Si se gestionan de forma deficiente, estos desafíos afectan el precio, la disponibilidad y la reputación. Colaborar en el abastecimiento y el envasado sostenibles es esencial para fortalecer la resiliencia y la imagen de marca.

Anexo 6 - Consolidación de los resultados de los talleres de consulta

Este resumen recopila los resultados de cuatro talleres de Grupos Focales y cuestionarios complementarios, diseñados para evaluar las percepciones y acciones de las empresas con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Cada taller se dividió en tres grupos sectoriales: Agroindustria, Hostelería/Restauración y Comercio Minorista. **Participaron 28 empresas en estos talleres.**

1. Contexto y Metodología del Taller

El taller de Grupos Focales fue precedido por un cuestionario preparatorio para recopilar información antes del evento. Este cuestionario se centró en la empresa, su estrategia de RSC y sus prioridades ambientales, sociales y de gobernanza. También abordó la integración de los ODS en la estrategia de la empresa y su contribución percibida a ODS específicos.

2. Resultados del cuestionario preliminar para evaluar la madurez de las empresas en materia de RSC/ODS:

Resumen de las estrategias de RSC: De las 13 empresas que respondieron al cuestionario preliminar, el 30,8 % (4 empresas) cuenta con una estrategia de RSC formalizada e implementada mediante acciones, y el 7,7 % (1 empresa) la ha formalizado, implementado y monitoreado mediante KPI. Además, el 23,1 % (3 empresas) está desarrollando actualmente su estrategia de RSC.

Integración de los ODS: El 38,5 % de las empresas (5 de 13) han integrado parcialmente los ODS en determinadas acciones o proyectos, y el 15,4 % (2 empresas) planea integrarlos en el futuro. Sin embargo, el 38,5 % (5 empresas) no los ha tenido en cuenta.

3. Acciones concretas y ODS por sector

Agroalimentario

Las acciones prioritarias identificadas incluyen la optimización del agua (riego por goteo, reutilización de agua caliente) en relación con el ODS 6, las condiciones laborales (horario flexible, remuneración basada en las competencias) y la salud de los empleados (EPI) en relación con el ODS 3. También se mencionan la recuperación de calor, el compromiso con la agricultura ecológica (ODS 12), la adaptación de herramientas y cultivos para afrontar el cambio climático (ODS 13) y la regeneración del suelo y la biodiversidad (ODS 15).

El taller también sirvió para identificar la importancia de instalar energías renovables (prioridad 1 en Lleida y Andorra), utilizar productos con certificaciones de sostenibilidad (prioridad 2 en Lleida y Girona), proporcionar información clara y directa al consumidor (prioridad 3 en Lleida y Girona), y reciclar y reutilizar el agua (prioridad 4 en Lleida y Girona). Otras acciones incluyen la gestión de residuos materiales, la promoción de la biodiversidad, la restauración del patrimonio cultural (prioridad 3 en Andorra) y la ayuda a la vivienda para los empleados. La certificación de proveedores (certificaciones de Km0) es una prioridad 5 en Lleida y Girona.

Alojamiento y restauración:

Las prioridades para este sector son las condiciones laborales y el bienestar en el trabajo (ODS 8 y 10) y la gestión inteligente del agua y la energía (ODS 7). La colaboración con asociaciones en

temas sociales (ODS 10), la economía circular con la elección de proveedores locales (ODS 12) y la formación y la transferencia de conocimiento (ODS 5) también son acciones clave.

Otras iniciativas incluyen aireadores ahorradores de agua, la reutilización del agua de lluvia para riego, el compostaje de residuos orgánicos y la reutilización de restos de comida (prioridad 1 en Andorra). En Lleida destacan la comunicación con el ayuntamiento para evitar fugas de agua (prioridad 1), programas para empresas hoteleras con acciones específicas (prioridad 2) y opciones veganas/sin gluten/km0 (prioridad 4).

Comercio

La lucha contra el desperdicio alimentario (prioridad 4 en Andorra) y la instalación de separadores de aceite (Andorra y Girona) son acciones significativas. También se mencionan el tratamiento y reciclaje del agua de lluvia mezclada con combustible (prioridad 1 en Andorra y Girona), un plan de igualdad y una política sobre la brecha salarial de género (prioridad 3 en Andorra y Girona). Entre las acciones clave para las empresas turísticas se incluyen la eliminación de duchas y la limpieza de canoas con agua de río (ODS 6), así como la instalación de reductores de agua y paneles fotovoltaicos (ODS 7). También se mencionan la reducción del consumo energético (ODS 7), el suministro de licras para la protección solar (ODS 3) y la promoción de actividades de ocio para limitar el tiempo frente a pantallas (ODS 3).

Otras acciones señaladas incluyen refugios climáticos (prioridad 1 en Lleida) y acceso peatonal para reducir los gases de efecto invernadero (prioridad 3 en Lleida).

4. Obstáculos encontrados

Barreras internas

Las principales barreras internas son los costos presupuestarios/de inversión, la falta de tiempo, la falta de habilidades específicas o conocimientos técnicos, y la falta de sensibilización o participación del personal.

Barreras externas

Las barreras externas citadas son las regulaciones y la legislación (a veces excesivas o contradictorias), los altos costos, la competencia internacional, la falta de alternativas técnicas u ofertas locales sostenibles, la falta de apoyo u orientación institucional, los procedimientos administrativos complejos y la presión del mercado. También se mencionan las condiciones climáticas y la logística compleja. Por último, la disponibilidad de productos locales también es una limitación importante para el sector de la hostelería y la restauración.

5. Impulsores y oportunidades

Las empresas desean desarrollar oportunidades como el desarrollo de programas de depósito-retorno/reutilización colectiva (especialmente para la industria vitivinícola), la recuperación de agua y calor, el acceso a licencias, nuevos proyectos, la innovación, la diferenciación de productos y la promoción del consumo local y las cadenas de suministro cortas.

En cuanto al apoyo previsto, las necesidades incluyen:

- **Económico:** Asistencia en la preparación de solicitudes, subvenciones y ayuda económica y financiera para reducir el consumo de agua.
- **Técnico y humano:** Formación, sensibilización (del personal y del mercado), gestión de proyectos, suministro de tecnologías de gestión del agua, formación del personal y cursos en línea, apoyo y orientación.

- **Institucional:** Armonización de contenidos, soluciones compartidas de lavado y recogida, participación en la elaboración de legislación, agilización de los procesos administrativos y un papel de promoción de proyectos para las instituciones.

La lista de posibles acciones se detalla en el cuerpo del estudio.

6. Satisfacción con el taller

El cuestionario de satisfacción revela una acogida muy positiva del taller:

Calidad general del taller: De 17 respuestas, el 70,6 % (12 participantes) calificó la calidad general del taller como "Excelente" y el 29,4 % (5 participantes) como "Buena". No se registraron calificaciones "Regular" ni "Deficiente".

- Calidad de los debates: El 76,5 % (13 participantes) calificó los debates como "Excelentes" y el 23,5 % (4 participantes) como "Buenas".
- Utilidad del contenido: El 64,7 % (11 participantes) calificó el contenido como "Muy útil" y el 35,3 % (6 participantes) como "Útil".
- Relevancia de los temas tratados: El 64,7 % (11 participantes) calificó los temas como "Muy relevantes" y el 35,3 % (6 participantes) como "Relevantes".
- Ambiente del taller: El ambiente fue calificado como "Excelente" por el 82,4 % (14 participantes) y como "Bueno" por el 17,6 % (3 participantes).

Los participantes también brindaron comentarios cualitativos positivos, destacando el valor de los debates y los enriquecedores intercambios.

Anexo 7 - Bibliografía

Anthony, M. (2024, 24 octubre). Lancement de FOR-ALIMENTA : un pôle agroalimentaire transfrontalier dans les Pyrénées. Consultado en la dirección <https://www.placeco.fr/pays-basque/ecosysteme/article/lancement-de-for-alimenta-un-pole-agroalimentaire-transfrontalier-dans-les-pyrenees-6176>

AROMA. (s. d.). AROMA, organisation transfrontalière d'approvisionnement en produits alimentaires locaux des restaurations hors domicile. Consultado en la dirección <https://granderegion.net/content/download/2740/file/AROMA%20dossier%20de%20presse%20.pdf>

ARS, République Française, L'Assurance Maladie, Santé Publique France, ICM, & IREPS. (2023, octubre). Dossier de prensa: 8.^a edición # MoisSansTabac en Occitanie. Consultado en la dirección <https://www.occitanie.ars.sante.fr/system/files/2023-10/DP%20MoisSansTabac%202023.pdf>

Balistrout, C. (2025, 1 enero). Transports, gaz, électricité. . . Ce qui augmente en Espagne en 2025. Equinox. Consultado en la dirección <https://www.equinoxmagazine.fr>

Bio Ariège-Garonne, CIVAM Occitanie, CIVAM Haute-Garonne, & Cocagne Alimen'terre. (2023, octubre). Vers une alimentation durable, locale et solidaire dans les territoires : Relevé d'initiatives de commercialisation et d'accessibilité alimentaire en circuits courts initiés pendant la crise sanitaire et perspectives. Consultado en la dirección <https://docs.bio-occitanie.org/wp-content/uploads/2024/08/Guide-initiatives-circuits-courts-BAG-2023.pdf>

Biocoop Andorra - Magasin bio à Escaldes-Engordany. (s. d.). Consultado en la dirección <https://www.biocoopandorra.ad/>

BNP Paribas. (2024, mayo). Andorra: Le profil commercial. Consultado en la dirección <https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/fr/explorer/andorre/profil-commercial>

BNP Paribas. (s. d.). Importer et exporter en Andorre. Consultado en la dirección <https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/fr/importer-exporter/97%2Candorre>

Bonzom, N. (2023, 9 agosto). Hérault : Salaires, logements, transports, épuisement. . . Pourquoi les restaurateurs ne trouvent-ils pas de saisonniers ? 20 Minutes. Consultado en la dirección <https://www.20minutes.fr>

BRISSART, V. (2023, 20 abril). L'eau, à consommer avec modération. Consultado en la dirección <https://www.lhotellerie-restauration.fr/actualite/l-eau-a-consommer-avec-moderation>

Cambres de Comerç de Catalunya & Generalitat de Catalunya. (2024, julio). Memòria econòmica de Catalunya 2023: Crisi climàtica: reptes i oportunitats per a l'economia catalana. Consultado en la dirección <https://www.cambrescat.org/media/docs/memories/mec2023.pdf>

Campanya de sensibilització amb motiu de la Setmana Sense Fum. (2024, 4 junio). Consultado en la dirección <https://fefac.cat/empresarial/campanya-de-sensibilitzacio-en-motiu-de-la-setmana-sense-fum-tabaquisme/>

CANALS RIBA, V. (2024, 15 noviembre). QU'EN DISENT NOS EXPERTS INTERNATIONAUX ? Edición # 6. Consultado en la dirección <https://www.tendances-montagne.com/quen-disent-nos-experts-internationaux/>

CARBONEA. (s. d.). Consultado en la dirección <https://drive.google.com/file/d/1LQyYR75UZ-6tPwk4bWU1Uuuu9J45d2pk/view>

Catalunya Experience. (s. d.). Les magasins artisanaux incontournables de Barcelone. Consultado en la dirección <https://www.catalunyaexperience.fr/coups-coeur/journee-shopping-magasins-artisanaux-incontournables-de-barcelone>

CCI Pirineus Med II, CCI Occitanie, CCI Pyrénées Orientales, Cambra de Comerç de Lleida, Cambra de Comerç de Girona, & Cambra de Comerç de Andorra. (2021, octubre). Panorama socioéconomique transfrontalier. Consultado en la dirección <https://www.occitanie.cci.fr/sites/g/files/mwbcuj1211/files/2021->

11/Panorama%20Socioeconomique%20VD%20Fra.pdf

Ceci & Cela. (s. d.). Consultado en la dirección <https://www.facebook.com/ceci.et.cela.magasin/>

Cérez, G., Cérez, G., & Cérez, G. (2023, 23 octubre). La cuisine centrale de Toulouse dépasse les normes de pollution des eaux. Mediacités - Média Indépendant À Lille, Lyon, Nantes et Toulouse. Consultado en la dirección <https://www.mediaticites.fr>

Chamerois, A. (2025, 14 marzo). Fermetures en série : l'Espagne perd 26 petits commerces par jour. Equinox. Consultado en la dirección <https://www.equinoxmagazine.fr>

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs & Destination Occitanie. (2021, marzo). Plan d'actions 2021-2022 Tourisme Durable.

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs & Destination Occitanie. (junio de 2023). L'état du tourisme en Occitanie en 2022.

Commerce-Local.com. (2023). Le commerce de détail en Andorre. Consultado en la dirección <https://www.commerce-local.com/blog/commerce-detail-andorre.html>

Consell General Principat D'Andorra. (2018, 23 octubre). Résolution de la Principauté d'Andorre sur le tourisme durable. Consultado en la dirección <https://www.consellgeneral.ad/ca/composicio-actual/les-delegacions-internacionals/seccio-andorrana-a-lassemblea-parlamentaria-de-la-francofonia-apf/xxxi-assemblee-regionale-europe-apf/resolution-de-la-principaute-d2019andorre-sur-le-tourisme-durable>

Couderc, K. (2024, 13 abril). « On n'a pas le temps de former les saisonniers. . . » Coup de chaud dans les restaurants en vue de l'été. ladepeche.fr. Consultado en la dirección <https://www.ladepeche.fr>

countryeconomy.com. (s. d.). Catalogne - Espérance de vie à la naissance 2023. Consultado en la dirección <https://fr.countryeconomy.com/demographie/esperance-vie/espagne-communautes-autonomes/catalogne>

CRTL Occitanie, Agences de Développement Touristique, & Comités Départementaux du Tourisme. (s. d.). Les modes d'hébergement en Occitanie : Nuitées touristiques et fréquentation par modes d'hébergement. Consultado en la dirección <https://outils.crtloccitanie.org/gp/obs-act?rapport=18>

De Jaeger, J. (2024, 12 agosto). Au cœur des Pyrénées, la deuxième ville hôtelière française n'est pas celle que vous croyez. Le Figaro. Consultado en la dirección <https://www.lefigaro.fr>

De Laguérie, H. (2023, 12 mayo). REPORTAJE. Sécheresse en Espagne : le tourisme de masse et les hôtels montrés du doigt à Barcelone. ladepeche.fr. Consultado en la dirección <https://www.ladepeche.fr>

Deschênes, S. (2021, 21 marzo). Accompagner le développement de l'économie de proximité dans les territoires d'Occitanie. Consultado en la dirección <https://urbanvitaliz.fr/ressource/406/>

directelcat. (2018, 27 septiembre). Implanten a Girona un programa per sensibilitzar les comerços de proximitat dels riscos de vendre alcohol a menors d'edat. Consultado en la dirección <https://directe.larepublica.cat/acn/810300/implanten-a-girona-un-programa-per-sensibilitzar-les-comercos-de-proximitat-dels-riscos-de>

Direction régionale de l'économie, de l'emploi du travail et des solidarités & Préfet de la Région Occitanie. (2024, julio). Chiffres clés Edition 2024. Consultado en la dirección <https://occitanie.dreets.gouv.fr/sites/occitanie.dreets.gouv.fr/IMG/pdf/chiffres-cles-occitanie-edition2024.pdf>

Le Domaine de Saint Endréol Golf & Spa Resort**** : Entre Provence et Côte d'Azur. (s. d.). Consultado en la dirección https://st-endreol.com/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw2N2_BhCAARIsAK4pEkX97EIHMFL9CXgNI_xlNNfpd6u3dAABTmbH HBV6JEqLzBNFmm3HyUaAueLEALw_wcB

El Celler de Can Roca. (s. d.). Consultado en la dirección <https://cellercanroca.com/fr/>

Entre Mandiles y Apanos: Proyecto para la recuperación y revitalización del patrimonio gastronómico. Análisis DAFO para la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín. (s. d.).

Engagement collectif pour améliorer la qualité nutritionnelle des produits alimentaires et la santé de tous. (s. d.). Consultado en la dirección <https://agriculture.gouv.fr/engagement-collectif-pour-ameliorer-la-qualite-nutritionnelle-des-produits-alimentaires-et-la-sante>

Epicerie Ni Plus Ni Moins. (s. d.). Consultado en la dirección <https://epicerieniplusnimoins.com/>

EU Mission: Adaptation to climate change. (2024). Consultado en la dirección https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/eu-missions-horizon-europe/adaptation-climate-change_en

Fournieris, C. (2024a, 8 octubre). Économie circulaire : les hôtels peuvent-ils recycler les eaux usées provenant du tourisme ? Euronews. Consultado en la dirección <https://fr.euronews.com>

Fournieris, C. (2024b, 8 octubre). Économie circulaire : les hôtels peuvent-ils recycler les eaux usées provenant du tourisme ? Euronews. Consultado en la dirección <https://fr.euronews.com>

Fundació Banc dels Aliments. (s. d.). Consultado en la dirección <https://www.bancdelsaliments.org/ca/>

Galeron, F. (2022, 3 abril). En Occitanie, les villages voient fleurir des épiceries gérées par les habitants. La Tribune. Consultado en la dirección <https://www.latribune.fr>

Gencat. (s. d.). Sector turístic. Consultado en la dirección https://canalempresa.gencat.cat/es/01_que_voleu_fer/mesuresempresiautonomes/informacio-per-sectors-dactivitat/turisme/

Gouvernement de Catalogne. (s. d.). Dossier de prensa.

Gobierno de Andorra y Acción Climática. (2023, octubre). Primer Informe Bienal de Transparencia de Andorra: ante la Convención marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.

Govern D'Andorra & Ministère des Affaires étrangères. (2022). Rapport National Volontaire sur la mise en oeuvre des Objectifs de Développement Durable : Deuxième Revue Nationale Volontaire de la Principauté d'Andorre 2022.

Grupo de Investigación en Alojamientos Turísticos y Restauración | CETT. (s. d.). Consultado en la dirección <https://www.cett.es/es/grupo-de-investigacion-en-alojamientos-turisticos-y-restauracion>

Hergel, V. & Setup Andorra. (s. d.). Le shopping en Andorre. Consultado en la dirección <https://setupandorra.com/fr/actualites/le-shopping-en-andorre/>

HitHorizons. (s. d.). Industry Breakdown of Companies in Andorra. Consultado en la dirección <https://www.hithorizons.com/eu/analyses/country-statistics/andorra>

Horizon 23 : le plan économique avec lequel Andorre fait face au défi de se remettre de la COVID-19. (2024). Consultado en la dirección <https://www.advantia.ad/fr/economie/hortizo-23>

Hôtel Casa Bonay. (s. d.). Consultado en la dirección https://casabonay.com/fr/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=FR_BRANDING&utm_id=FR_BRANDING&gad_source=1&gbraid=0AAAAADdOWh43GeuovaUn3PYCm_oiO1Thm&gclid=Cj0KCQjw2N2_BhCAARisAK4pEKXS2hivzbd_FLoWZPQ1tkxfIMDAS1BQAlaB1AsjYnkVghRndcjDSjEaAn2CEALw_wcB

Hôtel de la Cité MGallery Carcassonne. (s. d.). Consultado en la dirección <https://www.hoteldelacite.com/>

Hôtel La Bionda. (s. d.). Consultado en la dirección <https://labiondabegur.com/fr/>

Hôtels - restaurants. (s. d.). Consultado en la dirección <https://mygreenvow.com/index.php/vowater-recyclez->

les-eaux-grises-et-reduisez-votre-consommation-deau-potable/hotels-restaurants-economie-d-eau

Idescat. Indicadors bàsics de Catalunya. Espais naturals protegits. (2023, 11 septiembre). Consultado en la dirección <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=basics&n=10544>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2025, marzo). Estadística estructural de empresas: sector comercio. Consultado en la dirección https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176902&menu=ultiDatos&dp=1254735576550

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. d.). Infografías ODS Cataluña. Consultado en la dirección https://www.ine.es/infografias/ODS/infografias_ODS.htm

Informe Sectorial de Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco. (s. d.).

Innovación, sostenibilidad y transformación digital: las claves del futuro del turismo a debate en Andorra. (2022, 2 marzo). ONU Turismo. Consultado en la dirección <https://www.unwto.org>

INSEE. (s. d.). Statistiques locales : Zone d'étude Occitanie / Rapport Développement Durable. Consultado en la dirección https://statistiques-locales.insee.fr/#c=report&chapter=obj11_16&report=r11&selgeo1=reg.76

INSEE, Méloux, S., & Péalapat, C. (2022, 30 octubre). Poissonneries, primeurs, boucheries. . . : une forte présence en Occitanie. Consultado en la dirección <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6522575#:~:text=En%202017%2C%20l%27Occitanie%20compte,dix%2C%20soit%201%20364%20communes>

INSEE, Préfet de la Région Occitanie, La Région Occitanie, & ARS. (2024, julio). Desarrollo sostenible en Occitania: Tablero de instrumentos / Edición 2024 (24). Insee Dossier Occitanie.

Institut d'Estadística de Catalunya. (2025). Indicadors bàsics de Catalunya: Taxes d'activitat, ocupació i atur. Per sexe i grups d'edat. Consultado en la dirección <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=basics&n=10218>

Interbioccitanie. (s. d.-a). Label territoire bio engagé. Consultado en la dirección <https://www.interbio-occitanie.com/label-territoire-bio-engage/>

Interbioccitanie. (s. d.-b). Les entreprises bio régionales. Consultado en la dirección <https://www.interbio-occitanie.com/les-entreprises-bio-regionales/>

La Clau. (2019, 26 diciembre). Lild et Aldi progressent en Catalogne du Sud, Mercadona résiste : Bataille silencieuse entre grandes surfaces étrangères et marques du pays. La Clau. Consultado en la dirección <https://www.la-clau.net>

La librairie ADEME. (s. d.-b). Analyse du système alimentaire de la région Occitanie, de sa durabilité et de sa résilience. Consultado en la dirección <https://librairie.ademe.fr/industrie-et-production-durable/6842-analyse-du-systeme-alimentaire-de-la-region-occitanie-de-sa-durabilite-et-de-sa-resilience.html>

La Région Occitanie. (2023, 22 febrero). ACTU PROJET [Economie circulaire] : Hautes-Pyrénées, une épicerie itinérante dans les villages. Consultado en la dirección <https://jeparticipe.laregioncitoyenne.fr/blog/actu-projet-budget-participatif-economie-circulaire-hautes-pyrenees-une-epicerie-itinerante-dans-les-villages>

Label Qualité Sud de France. (2024, 9 julio). La démarche qualité - la e-boutique du CRTL Occitanie. Consultado en la dirección <https://qualite-tourisme-occitanie.fr/la-demarche-qualite/>

Le Contrat Agroalimentaire OCCITANIE. (2024, 1 octubre). Suivi indicateurs 2022 - Le Contrat Agroalimentaire OCCITANIE. Consultado en la dirección <https://lecontratagroalimentaireoccitanie.fr/suivi-indicateurs-2022/>

Les limites de la coopération transfrontalière : l'exemple catalan. (s. d.). Consultado en la dirección [https://documentation.insp.gouv.fr/insp/doc/CAIRN/_b64_b2FpLWNhaXJuLmluZm8tUFNVRF8wNDhfMDA5MQ%](https://documentation.insp.gouv.fr/insp/doc/CAIRN/_b64_b2FpLWNhaXJuLmluZm8tUFNVRF8wNDhfMDA5MQ%253D)

3D%3D/les-limites-de-la-cooperation-transfrontaliere-nbsp-l-exemple-catalan?_lg=fr-FR

Luthereau, V. (2022, 27 junio). Pourquoi toujours viser l'aérien ? Le transport maritime est au moins aussi polluant. Par exemple, que pense Greenpeace des bateaux de croisière ou des ferrys ? Consultado en la dirección <https://www.greenpeace.fr/voyage-ecologique/faq-items/toujours-viser-laerien-transport-maritime-polluant-exemple-pense-greenpeace-bateaux-de-croisiere-ferrys/>

Market report: Andorra. (s. d.). Consultado en la dirección <https://horwathhtl.com/publication/market-report-andorra/>

Mathilde. (2024, 18 septiembre). Occitanie : Faire face aux sécheresses - Réseau Action Climat. Consultado en la dirección <https://reseauactionclimat.org/occitanie-faire-face-aux-secheresses/>

Mesure des déplacements touristiques en Occitanie. (2025). Consultado en la dirección <https://pro.tourisme-occitanie.com/engagements-prioritaires/tourisme-durable/outils-ressources/eco-mobilite/la-mesure-des-deplacements-touristiques-en-occitanie/>

Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. (s. d.). Consultado en la dirección <https://agriculture.gouv.fr/telecharger/99116?token=fb56edc2f9a583c16cbb94b3cc4a3fd57ed3b07f1000ae641aa48fe5a961ebbf>

Moncel, C. (2019, 24 septiembre). Andorre fait appel aux recycleurs français : Federec Occitanie partenaire sur l'économie circulaire. Consultado en la dirección <https://lecho-circulaire.com/andorre-fait-appel-aux-recycleurs-francais/>

Observatoire Akto. (2024). Monographie Régionale Occitanie, connaître la branche en région : Branche des HOTELS, CAFÉS, RESTAURANTS. Consultado en la dirección <https://observatoire.akto.fr/content/uploads/sites/3/2024/11/HCR-Monographie-2024-Occitanie.pdf>

Observatoire Prospectif du Commerce. (2019). Le commerce en Occitanie : Portrait de Région. Consultado en la dirección https://www.loppcommerce.com/media/aayg0bih/8510_4-pages_region_occitanie_2021_v4.pdf

Occitanie Sud de France & Observatoire mutualisé du locatif Lighthouse - CRTL Occitanie/FTO. (2025). La fréquentation par mode d'hébergement en Occitanie. Consultado en la dirección <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/etudes-et-chiffres-cles/hebergements/>

Occitanie Tourisme Observation & INSEE. (s. d.). Exposition des hébergements touristiques aux fortes chaleurs. Consultado en la dirección <https://outils.crtloccitanie.org/gp/insee-fc>

ODD 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques. (2024, 2 agosto). Consultado en la dirección <https://pactemonial.org/17-objectifs-developpement-durable/odd-13-mesures-relatives-a-la-lutte-contre-les-changements-climatiques/>

Offre RSE.pdf. (s. d.). Consultado en la dirección <https://drive.google.com/file/d/1U4uxKxbFv6FsVtjVn231K7xEZa7QF3oh/view>

ORHI+. (2025, 25 febrero). Consultado en la dirección <https://orhi-poctefa.eu/fr/resultats/>

Partenariat avec ActionLogement pour l'hébergement des travailleurs saisonniers. (2023, 15 junio). Consultado en la dirección <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/partenariat-avec-action-logement-pour-lhebergement-des-travailleurs-saisonniers/>

Partenariat entre Logis Hôtels et le CRTL Occitanie - Pros. (2024, 11 julio). Consultado en la dirección <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/partenariat-entre-logis-hotels-et-le-crtl-occitanie/>

Pedelhez. (s. d.). Engagements | Les Goûts du Sud PEDELHEZ - Sudagro | Charcuterie saucisserie. Consultado en la dirección <https://www.pedelhez.fr/engagements-gouts-du-sud-pedelhez-sud-agro/>

PERROT, J.-L., AUGIER, L., Valorial, Agri Sud-Ouest Innovation, & KPMG. (2022). 3ÈME BAROMÈTRE DE L'INNOVATION - ENTREPRISES AGRICOLES & AGROALIMENTAIRES : L'INNOVATION S'INVITE À LA TABLE DE LA RSE. Consultado en la dirección https://agrisudouest.com/wp-content/uploads/2023/06/Barometre_Innovation_Agri_Agro_Inno_x_RSE_Valorial_ASOI_KPMG_062023-HD-1.pdf

Petiot, G. (2024, 4 octubre). LE LABEL DESTINATION D'EXCELLENCE : LE FUTUR DE L'OFFRE TOURISTIQUE. Consultado en la dirección <https://qualite-tourisme-occitanie.fr/destination-excellence-futur-offre-touristique/>

Plan Régional Santé Travail. (2022, marzo). Attractivité des métiers et conditions de travail en Occitanie : Première synthèse des travaux du groupe de travail du PRST éléments d'état des lieux et focus sur 4 secteurs d'activité (1). Consultado en la dirección https://www.prst-occitanie.fr/_depot_arko/articles/1274/attractivite-des-metiers-et-des-conditions-de-travail-en-occitanie_doc.pdf

Poble Espanyol. (2023, 9 mayo). Routes artisanales de Catalogne. Consultado en la dirección <https://poble-espanyol.com/fr/routes-artisanales-de-catalogne-poble-espanyol>

Produits locaux d'Andorre. (s. d.). Consultado en la dirección <https://visitandorra.com/fr/produits-locaux/>

Qualivores Occitanie. (s. d.). Boucherie Compozieux. Consultado en la dirección <https://qualivores.fr/ambassadeurs/boucherie-compozieux/>

Rail and waterborne — best for low-carbon motorised transport. (2023, 9 febrero). Consultado en la dirección <https://www.eea.europa.eu/publications/rail-and-waterborne-transport>

RECO Occitanie. (s. d.). Quel climat en 2100 ? Consultado en la dirección <https://reco-occitanie.org/quel-climat-en-2100/>

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2021a, 16 abril). FOCCAL, outil régional de soutien au commerce et à l'artisanat. Consultado en la dirección <https://www.laregion.fr/FOCCAL-outil-regional-de-soutien-au-commerce-et-a-l-artisanat>

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2021b, 28 septiembre). L'OCCAL, un fonds unique pour le tourisme, le commerce et l'artisanat. Consultado en la dirección <https://www.laregion.fr/L-OCCAL-un-fonds-unique-pour-le-tourisme-le-commerce>

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2023). Plan pour le pouvoir de vivre et la souveraineté énergétique. Consultado en la dirección <https://www.laregion.fr/pack-energie>

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2023, 27 abril). Plan régional Eau. Consultado en la dirección <https://www.laregion.fr/Plan-regional-Eau>

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2024). Le Pacte pour l'Embauche. Consultado en la dirección <https://www.laregion.fr/pacte-embauche>

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2024). Le Pacte Vert pour l'Occitanie. Consultado en la dirección <https://www.laregion.fr/pactevert>

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. (2025). Biodiversité – région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Consultado en la dirección <https://www.laregion.fr/-Biodiversite-Occitanie->

Réseau Action Climat France, République Française, & ADEME. (s. d.). La France face au changement climatique : toutes les régions impactées. Consultado en la dirección https://reseauactionclimat.org/wp-content/uploads/2024/09/rac_climat-region-rapport_12-web-1.pdf

Réunis à Cazaubon, les hôteliers et restaurateurs dénoncent la hausse des factures d'eau. (2024, 18 diciembre). [ladepeche.fr](https://www.ladepeche.fr). Consultado en la dirección <https://www.ladepeche.fr>

Richesse du tissu des entreprises agroalimentaires en Occitanie. (s. d.). Consultado en la dirección <https://areaoccitanie.com/fr/le-tissu-agroalimentaire>

Rochelle, B. (2024, 1 septiembre). Barcelone : les conséquences du surtourisme. L'immobilier Par SeLogger. Consultado en la dirección <https://edito.seloger.com>

Rodger, C., Howitt, O., Revol, V., & Smith, I. (2010). Carbon emissions from international cruise ship passengers' travel to and from New Zealand. Dans Energy Policy (5.^a ed., Vol. 38). Consultado en la dirección <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421510000066?via%3Dihub>

Salir Por Barcelona, Ocio En Barcelona. (2023, 5 diciembre). Sense&ouvre à Barcelone, le premier magasin de boissons non alcoolisées d'Espagne. Consultado en la dirección <https://salirporbarcelona.com/fr/sense-ouvre-a-barcelone-le-premier-magasin-de-boissons-non-alco>

Salir Por Barcelona, Ocio en Barcelona. (2023, 18 diciembre). Les prix nationaux du commerce pour la Catalogne ont été décernés. Consultado en la dirección <https://salirporbarcelona.com/fr/les-prix-nationaux-du-commerce-pour-la-catalogne-ont-ete-decernes/>

Semo Epicerie. (s. d.). Consultado en la dirección <https://semo-epicerie.fr/>

The Catalan agri-food sector | Prodeca. (s. d.). Consultado en la dirección <https://www.prodeca.cat/en/sectors/the-catalan-agri-food-sector#:~:text=The%20agri%2Dfood%20sector%20generates,the%20agri%2Dfood%20auxiliary%20industry.>

WATSAVEREUSE : « En Occitanie l'eau est précieuse, économisons-la ! » (2023, 13 septembre). Consultado en la dirección <https://www.agence-adoce.com/watsavereuse/>

Wilson, J., & Brito, R. (2024, 5 marzo). The Spanish region of Catalonia offers women and girls free and reusable menstruation products. Consultado en la dirección <https://apnews.com/article/spain-catalonia-free-reusable-menstruation-products-c194ba59be16204c49369a6d7ca45e2b>

Yepes, D. N. (2024, 12 diciembre). IA et numérisation pour les petites entreprises en Andorre - Daimatics. Consultado en la dirección <https://daimatics.agency/fr/digitizacio-andorre-petites-entreprises>